



**Passerelles  
numériques**

*Un passeport pour la vie*

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

# EN BREF

## NOTRE MISSION

Notre mission est de permettre à des jeunes très défavorisés d'accéder, grâce à leurs capacités et à leur volonté, à une éducation et à une formation technique et professionnelle, dans le secteur du numérique.

Nous oeuvrons pour leur construire une véritable employabilité qui leur permettra, ainsi qu'à leur famille, d'échapper durablement à la pauvreté, et de contribuer au développement socio-économique de leur pays.

## NOS VALEURS

Confiance • Responsabilité • Solidarité • Respect • Exigence

## NOS PAYS D'IMPLANTATION



## NOS BÉNÉFICIAIRES

Ils sont pauvres ou défavorisés, en situation de grande précarité dans leur pays. De plus, témoignant d'une motivation à s'instruire, dotés des capacités estimées nécessaires à la poursuite d'un cursus d'étude et futur soutien de leurs proches pour briser « leur » cercle de pauvreté, ils expriment ainsi un potentiel que PN souhaite contribuer à révéler et développer.

## NOS OBJECTIFS

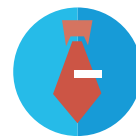
Notre ambition est de permettre qu'au moins 90 % des jeunes bénéficiaires de nos programmes échappent à la pauvreté. Soucieux de réduire les inégalités et d'offrir l'égalité des chances entre filles et garçons, PN s'efforce de sélectionner au moins 50% de jeunes filles

## QUE FAISONS-NOUS?



### UNE SÉLECTION RIGoureuse ET ÉQUITABLE

Chaque année, au travers d'un processus en 4 étapes, nos équipes sélectionnent des jeunes : **Sessions d'informations, Examens écrits, Entretiens de motivation et Enquêtes sociales.**



### UNE FORMATION GÉNÉRALE PROFESSIONNALISANTE

Cette composante différenciatrice de nos formations, comprend notamment : **anglais (oral et écrit), une formation « vie professionnelle » et des compétences transverses ou interpersonnelles (« soft skills »).**



### UNE SOLIDE FORMATION TECHNIQUE

Axée sur l'employabilité, les équipes de formation mettent nos programmes à jour en permanence afin **de répondre aux besoins des entreprises.**



### UN SUIVI SOCIAL ET ÉDUCATIF

Le succès de nos étudiants repose sur notre capacité à leur fournir : **les frais de vie, un soutien moral et éducatif et des activités extra-scolaires.**



### UN SOUTIEN À LA RECHERCHE D'EMPLOI

Les étudiants sont accompagnés **dans leur recherche de stage puis d'emploi** par nos équipes, aidé du réseau des anciens et de nos entreprises partenaires.

# SOMMAIRE

<b>EN BREF</b>	<b>2</b>
<b>TEMPS FORTS 2018</b>	<b>6</b>
<b>CHIFFRES-CLÉS 2018</b>	<b>8</b>
<b>LE MOT DU PRÉSIDENT</b>	<b>10</b>
<b>PERSPECTIVES</b>	<b>13</b>
<b>CAMBODGE</b>	<b>14</b>
LA SÉLECTION	17
LA FORMATION	19
LA VIE ÉDUCATIVE	20
L'ACCÈS À L'EMPLOI	21
LES ANCIENS	22
LES PARTENAIRES LOCAUX	23
<b>PHILIPPINES</b>	<b>24</b>
LA SÉLECTION	27
LA FORMATION	29
LA VIE ÉDUCATIVE	30
L'ACCÈS À L'EMPLOI	31
LES ANCIENS	32
LES PARTENAIRES LOCAUX	33

<b>VIETNAM</b>	<b>34</b>
LA SÉLECTION	37
LA FORMATION	39
LA VIE ÉDUCATIVE	40
L'ACCÈS À L'EMPLOI	41
LES ANCIENS	42
LES PARTENAIRES LOCAUX	43
<b>NOS ÉQUIPES ET NOS PARTENAIRES</b>	<b>44</b>
NOS PARTENAIRES	47
GOUVERNANCE	48
ORGANIGRAMME	49
NOS ÉQUIPES	50
<b>LE RAPPORT FINANCIER</b>	<b>52</b>
COMMENTAIRES	54
ORIGINE ET UTILISATION DES RESSOURCES	55
COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES	56
COMPTE DE RÉSULTAT	58
BILAN	60
COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES - PN PHILIPPINES FOUNDATION INC.	63
EFFORT DE BÉNÉVOLAT	64
BUDGET 2019	66
<b>REMERCIEMENTS ET CRÉDITS</b>	<b>68</b>
<b>ILS ONT CONTRIBUÉ EN 2018</b>	<b>70</b>



# TEMPS FORTS 2018



24 JANVIER: SÉMINAIRE MICROSOFT  
À PN CAMBODGE

15 JUIN : NOUVEAU LIEU DE VIE POUR  
NOS 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE AUX PHILIPPINES



14 AVRIL : 47 ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS  
AUX PHILIPPINES

SEPTEMBRE : LANCEMENT DE LA 3<sup>ÈME</sup>  
ANNÉE DE FORMATION AU VIETNAM



26 OCTOBRE : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
APAC BIKE RIDE AU VIETNAM

20 NOVEMBRE : FONDATION RAJA  
WOMEN AWARDS EN FRANCE



7 NOVEMBRE : CONFÉRENCE  
"DISRUPTIVE DIGITAL INNOVATION"  
À SINGAPOUR

1<sup>ER</sup> DECEMBRE : 48 ÉTUDIANTS  
DIPLÔMÉS AU CAMBODGE



# CHIFFRES-CLÉS 2018



## L'ÉQUIPE

77 employés  
dont  
81 %  
de contrats locaux  
186 bénévoles

1 319 177  
Euros de dépenses  
en 2018

85 %  
sont alloués à notre  
mission sociale



## DONNÉES FINANCIÈRES



## PARTENAIRES

28  
partenaires  
internationaux  
175  
partenaires  
locaux

Passerelles numériques  
soutient les ODD

OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

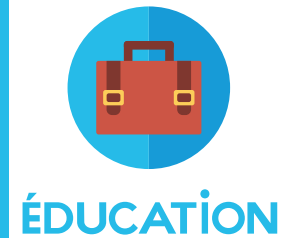
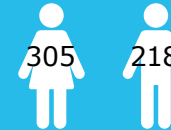


## SÉLECTION

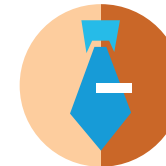
193  
étudiants  
sélectionnés en 2018

92 %  
venant de milieu  
rural

523  
étudiants en 2018



## ÉDUCATION



## FORMATION

95  
diplômés en 2018

96 %  
des diplômés 2018  
embauchés dans les  
2 mois



## EMPLOYABILITÉ



## ANCIENS

plus de 30 %  
de leur salaire  
mensuel reversé à  
leur famille

# LE MOT DU PRÉSIDENT

2018 est une année particulière pour moi. Ce fut la première année de ma Présidence de l'association. Elle m'a permis de constater plus encore, la force de notre mission, l'engagement des équipes qui y œuvrent, et la ténacité avec laquelle PN aborde les défis et les changements qu'elle rencontre.

Avant d'illustrer mes propos, j'aimerais tout d'abord remercier chaleureusement Benoît Genuini qui, en 2018, a accompagné ma prise de fonction, en restant très mobilisé auprès de tous, sur le terrain et au sein du CA.

**En 2018 donc, Passerelles numériques s'est engagée auprès d'un nombre croissant d'élèves et de familles :** 523 étudiants au total ont bénéficié de nos programmes, contre 436 en 2017. L'impact que nous avons vu au-delà de nos étudiants, et ce sont donc 523 familles entières, soit environ 2 500 personnes, qui bénéficient indirectement de notre action.

**En 2018, PN reste fidèle et engagée dans sa mission, et tient ses « promesses » aux étudiants, aux équipes, et aux partenaires...**

- Nous accompagnons ceux qui en ont le besoin, en portant une attention particulière à l'émancipation des jeunes filles. A la suite d'un parcours de sélection toujours rigoureux et équitable nous avons accueilli 193 étudiants dont 92 % viennent de zones rurales et 62 % sont des filles.
- Nous accompagnons nos bénéficiaires vers l'employabilité. Parmi les 95 diplômés de 2018, 56 % étaient des filles et 96 % ont trouvé un emploi dans les 2 mois suivant leur remise de diplômes.
- Nous ajustons nos programmes régulièrement. Au Vietnam, la transition vers une formation en 3 ans se concrétise pour répondre aux attentes du marché. La « contrainte » est devenue l'opportunité de dessiner une 3<sup>ème</sup> année axée sur 3 spécialisations ainsi qu'un module entrepreneurial, auquel participent nos partenaires locaux.

La créativité pédagogique des équipes s'est également exprimée : au Cambodge les locaux ont été re-décorés afin de mettre en avant le lien qui unit PNC à ses anciens étudiants. Et aux Philippines, l'insolite "Trashion show" a permis de sensibiliser les étudiants au recyclage.

- Nous concrétisons les engagements du séminaire stratégique d'Août 2017 :

1 - *Étendre l'impact de PN en développant des "projets satellites" pertinents :* Renouvellement du partenariat avec l'association Project Girl Code, pour contribuer à réduire l'illectronisme des jeunes filles au Cambodge.

Premier soutien financier significatif et un partenariat prometteur avec le SIPAR (ONG qui soutient l'accès à la lecture) au Cambodge pour notre projet « NomadLab » (solution contribuant à réduire la fracture digitale dans les campagnes).

2 - *Étendre notre visibilité en communiquant sur la cohérence de notre mission avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies :* nous avons intégré ces ODD dans tous nos supports de communication et avons travaillé à décliner les indicateurs de ces ODD dans nos mesures d'impact.

Notre force réside également dans **les précieuses fidélité et reconnaissance de nos partenaires.** Des soutiens qui, au-delà du support financier, se distinguent par un fort engagement à nos côtés et une contribution tangible à la visibilité de notre action (collaboration à nos événements et conférences, distinction honorifique de PN pour sa mission...). Nous les remercions tous chaleureusement.

- Nous maintenons **une gestion rigoureuse de nos dépenses et de nos ressources.** Nous avons renouvelé la plupart de nos partenariats et avons inauguré de nouvelles relations. Nous élargissons notre réseau et notre visibilité à Singapour et nous opérons avec une vigilance constante sur nos coûts afin de toujours nous inscrire dans le budget voté.

J'ai constaté aussi **la force d'une association qui sait s'adapter aux changements** pour saluer ceux qui s'engagent vers de nouvelles aventures après plusieurs années au sein de PN, et nous les remercions tous et pour gérer des transitions importantes, dans la continuité et la fidélité.

2018 nous a donc présenté son lot de réussites, d'opportunités et de challenges. Pour y faire face, notre atout essentiel est son équipe : 69 salariés, 8 Volontaires de Solidarité Internationale (VSI), 5 Volontaire de service civique, et 181 bénévoles (dont nos administrateurs) très précieux à notre fonctionnement. Bravo à eux !

**Enfin, Passerelles numériques c'est aussi une organisation qui doit se questionner.** Nombreux ont été les changements des contextes dans lesquels nous opérons depuis la naissance de PN. En conséquence, le CA et moi avons décidé d'engager une réflexion approfondie pour assurer la pérennité et la pertinence de notre association. Nous vous en présenterons les fruits l'année prochaine.

Nous ne manquons pas de leviers à exploiter pour permettre à cette mission, rassembleuse, nécessaire et efficace, de se poursuivre.

Bonne lecture à tous,



Michel Cantet, Président



# PERSPECTIVES

Contextes économiques en mutation rapide, environnements changeants du marché du travail ou encore de la philanthropie, changements technologiques constants... La conjoncture économique actuelle oblige non seulement les entreprises, mais également les ONG telles que Passerelles numériques à se questionner : restent-elles pertinentes pour leurs bénéficiaires / clients, restent-elles « compétitives » au sein de l'environnement dans lequel elles interagissent avec d'autres ONG / entreprises travaillant dans le même domaine ?

Souhaitant fournir une éducation et une formation technique et professionnelle pertinente et de qualité dans le secteur du numérique à des jeunes défavorisés, Passerelles numériques doit rester en phase avec les contextes de ses pays d'action, s'adresser à ceux qui en ont besoin et collaborer avec succès avec ses partenaires, employeurs et donateurs, afin de garantir la réalisation de notre mission aussi longtemps que nécessaire.

Depuis sa création en 2006, PN s'est régulièrement ajustée pour maintenir la qualité de sa mission, sans toutefois changer en profondeur son modèle économique et opérationnel. Aujourd'hui, le Conseil d'Administration est conscient que PN fait face à un environnement très différent dans ses pays d'action. Quelques exemples :

- Les environnements économiques, sociaux et éducatifs des pays où nous opérons évoluent constamment.
- Les environnements de travail et les attentes en matière de main-d'œuvre dans le secteur informatique et numérique pour lesquels nous formons sont en mutation rapide.
- De nouvelles solutions d'accès à l'Éducation émergent pour les personnes défavorisées, questionnant notre processus de sélection.
- Des enjeux de financement récurrents se posent dans un environnement toujours plus « compétitif » et « exigeant » où les attentes de nos partenaires appellent à une plus grande pérennité du modèle de PN.

À la lumière de ces observations, le Conseil d'Administration de PN a décidé de démarrer une réflexion stratégique en profondeur.

En tant qu'organisation, PN devra non seulement approfondir sa compréhension de son environnement actuel et des tendances futures, mais également traduire les conclusions de ces réflexions en actions intelligentes, dans des délais appropriés.

Pour mener à bien cette tâche ambitieuse, nous solliciterons nos forces vives en interne, mais également certaines de nos parties prenantes externes, ainsi que le support d'experts pertinents.

Nous sommes impatients de partager avec vous dans notre prochain rapport annuel les nouvelles perspectives ouvertes par cette réflexion.

*Après avoir passé 6 ans sur le terrain aux Philippines (en tant que Responsable Education et Sélection tout d'abord, puis Directrice), j'ai maintenant une responsabilité plus globale chez Passerelles numériques, au sein de son Conseil d'Administration.*

*Ces rôles successifs m'ont aidée à réfléchir et à m'interroger sur ce qui fait PN, son ADN, tout en étant consciente du besoin que nous avons d'évoluer, dans un monde en profonde mutation, dans lequel l'éducation et le monde du travail sont particulièrement transformés.*

*Il est temps aujourd'hui d'imaginer le futur de PN !*

*J'ai toujours été convaincue de l'immense pertinence de ce que nous faisons - accompagner chaque jeune dans sa formation, sa réussite, sa projection vers un avenir meilleur, des responsabilités,... - en fonctionnant main dans la main avec un grand nombre d'acteurs, associatifs ou entreprises. PN est fort de ses collaborations. Avec les autres membres du CA, nous avons à cœur d'innover dans nos méthodes et nos partenariats pour pouvoir aider plus de personnes avec cette même exigence de qualité.*

**HÉLÈNE GAYOMALI**  
**MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**  
**PASSERELLES NUMÉRIQUES**

# PASSERELLES NUMÉRIQUES AU CAMBODGE



**Sélection** | 75 nouveaux étudiants  
sélectionnés

**Education** | 174 étudiants au total en 2018

**Anciens** | 1 437 anciens élèves depuis 2005

**Formation** | Deux formations de 2 ans

**Employabilité** | 48 diplômés (taux d'insertion  
de 100 % le mois précédent)

**Partenaires  
locaux** | 92 entreprises et ONG



# LA SÉLECTION

Cette année, la sélection s'est faite en collaboration avec 67 partenaires (dont 18 ONG), et s'est déroulée sur une période de 7 mois, de février à août, impliquant une grande partie de l'équipe locale (30 membres) ainsi qu'un réseau de 49 lycées.

Les 14 provinces sélectionnées cette année, l'ont été grâce à l'évaluation de notre sélection précédente dans un objectif d'atteindre des bénéficiaires qui cadrent avec nos critères.

Une fois encore, en 2018, nous avons pu compter sur le soutien sans faille de nos ONG partenaires dans le processus de sélection de Passerelles numériques Cambodge. Il s'est notamment illustré par leur implication dans l'étape des sessions d'informations : elles ont mené 9 sessions (sur les 26 organisées) et ont accueilli près de 1 769 étudiants.



Une tendance se poursuit également pour la troisième année consécutive : les filles au Cambodge semblent devenir plus autonomes et suffisamment confiantes pour être loin de leur famille afin de poursuivre dans l'enseignement supérieur. On l'observe ainsi dans le nombre de candidatures reçues : 70 % venaient de filles.

En conséquence, pour 2018, la proportion de filles est plus élevée dans la sélection finale : 43 filles parmi les 75 élèves sélectionnés (32 garçons).

*Nous connaissons Passerelles numériques Cambodge (PNC) depuis longtemps maintenant car nous les soutenons en leur offrant l'accès internet depuis 2014.*

*MekongNet et PNC partagent le même souci de responsabilité sociale en aidant ceux qui souffrent de la pauvreté à se construire une vie meilleure.*

*Ils ont un impact sur la vie des jeunes grâce à l'éducation et la formation, et ouvrent des portes à ceux pour qui elles restent trop souvent fermées.*

*Cette idéologie nous rend très fiers de travailler avec Passerelles numériques et nous espérons que cette relation continuera à se développer dans le futur.*

**SOK CHANND**  
**PRÉSIDENTE & CEO**  
**ANGKOR DATA COMMUNICATIONS GROUP CO., LTD**



# DIPLÔME ASSOCIÉ WEP/SNA

## MODULE 1 : Formation de base en informatique et anglais intensif 14 semaines = 362 h

- Anglais intensif (92h)
- Anglais général (76h)
- Apprendre à apprendre (62h)
- Mathématiques et logique (64h)

- Connaissances de base en informatique (68h)
- Connaissances financières de base (4h)
- Activités de développement (78h)

## MODULE 3: SPÉCIALISATION... 36 semaines = 936 h

- **WEP - Module 3 - 936h**
- Web Front End 2 (50h)
- Web Back End 2 (260h)
- Programmation Orientée
- Objet (80h)
- Outils et processus de développement (70h)

- **SNA - Module 3 - 944h**
- Administration système LINUX (144h)
- Administration système Microsoft (150h)
- Routage et switching 2 (120h)
- Sécurité IT (22h)
- Infrastructure réseau (22h)
- Recherche IT (22h)
- Intro au routeur Micro Tik (22h)
- Virtualisation (ESXi/XenServer) (22h)

## MODULE 2: INTRODUCTION À L'INFORMATIQUE 31 semaines = 1032h

- **Module 2 - 850h**
- Histoire et géographie (20h)
- Introduction à l'informatique (465h)
  - Web Front End 1 (150h)
  - Web Back End 1 (15h)
  - Programmation (40h)
  - Architecture informatique (40h)
  - Système d'exploitation et maintenance (90h)
  - Routage et switching 1 (60h)
  - Projets (Société Virtuelle 1) (64h)

### Modules communs en parallèle :

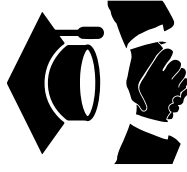
Anglais 400h | Vie professionnelle (incluant l'entrepreneuriat) 200h | Activités de développement 194h

## ...PROJET FINAL [SOCIÉTÉ VIRTUELLE] 5 semaines = 175h

- Identifier les besoins des clients
- Gestion de projet
- Solution technique
- Présentation finale

## PROFESSIONNALISATION 18 semaines = 694h

- Stage - 18 semaines = 640h
- Préparation à la vie active (54h)



# LA FORMATION

174  
ÉTUDIANTS  
EN 2018

La première promotion d'élèves inscrits au programme révisé a obtenu son diplôme en décembre 2018 (promotion 2018). Cette refonte avait deux objectifs : Permettre à nos étudiants d'acquérir les compétences générales et techniques nécessaires, non seulement pour décrocher un emploi, mais aussi pour progresser dans leur carrière et continuer à apprendre par eux-mêmes. Pour ce faire, nous leur proposons des activités et des classes plus interactives permettant ainsi aux étudiants d'être plus actifs dans leur apprentissage. Il s'agit également d'améliorer les compétences en anglais des étudiants, une condition sine qua non pour progresser professionnellement.

## FORMATION DE 2 ANS » 2 SPÉCIALISATIONS

Administration Système et Réseaux

(SNA - System & Network Administration)

Programmation Web (WEP - Web Programming)

Durant leurs deux années de formation, les étudiants de PN Cambodge ont l'occasion de travailler sur deux projets d'entreprises virtuelles ("Virtual Companies 1 & 2") : divisés en groupes de projet comme en entreprise et affectés à un projet particulier, il leur faut appliquer toutes les compétences, techniques et non techniques, acquises jusqu'à présent. À la fin du projet, ils doivent effectuer une présentation devant un jury qui évaluera la qualité du travail effectué. En première année, ce projet est un bon moyen d'aider les étudiants à choisir leur spécialisation. Pour les étudiants de dernière année, la deuxième entreprise virtuelle est une bonne préparation à leur expérience de stage pratique de quatre mois en entreprise.

Un autre exemple de projet permettant aux étudiants d'être plus actifs dans leur apprentissage est le projet de recherche, mis en place pour les étudiants de la spécialisation SNA. Les professeurs attribuent à chaque étudiant un sujet différent afin qu'ils puissent mettre en pratique leurs compétences en recherche pour découvrir et apprendre de nouveaux aspects de leur spécialité.

1 437\*  
DIPLOMÉS  
DEPUIS 2005

Pendant huit semaines, les étudiants doivent planifier leurs recherches pendant leur temps libre et envoyer un rapport hebdomadaire à un tuteur en charge de suivre leur progrès. En plus d'être évalués sur la qualité des documents et des emails, les étudiants doivent effectuer une présentation finale devant un jury.

\*incluant les étudiants de la formation DMO de 6 mois

# LA VIE ÉDUCATIVE

En 2018, l'équipe a été réorganisée suite à la fusion des postes de responsables éducation et formation. En conséquence, un des éducateurs a été promu coordinateur. De plus, tout au long de l'année, l'équipe a reçu le soutien de quatre bénévoles/stagiaires.

L'un de nos principaux enjeux en 2018 a été l'augmentation du nombre d'étudiants. Il a eu pour conséquence des ajustements dans nos locaux, les dortoirs et les classes ainsi que sur le planning des activités.

Borey Niseth (CETC) est le centre, géré par l'ONG Enfants d'Asie, dans lequel nos nouveaux étudiants sont accueillis depuis 2016 ; il a subi des rénovations (plomberie, électricité) pour offrir de meilleures conditions de vie. Nos étudiants y logent dans des espaces dédiés et il nous a fallu de la créativité pour les loger : grâce au soutien de la Fondation Accor, nous avons reçu 42 lits superposés qui permettent de conserver le confort tout en optimisant la place.

Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> étages de notre centre de formation ont été repeints, dans le cadre d'un projet de rénovation à long terme. Et, grâce à la générosité de donateurs, nous avons pu recevoir des nouvelles tables, permettant d'avoir des conditions de travail studieuses et agréables.

Dans le cadre de notre approche holistique, nous souhaitons que nos étudiants développent leurs compétences professionnelles mais aussi qu'ils deviennent des adultes équilibrés et responsables. Pour ce faire, nous organisons également des activités sportives. Cette année, grâce au soutien de bénévoles et de PSE (Pour un Sourire d'enfant), de Kampuchea Ballo et de la Northbridge International School, nos étudiants ont pu pratiquer l'aérobique, le football et même découvrir le rugby.



## L'ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS

En 2018, l'association a été dirigée par cinq membres (un président, un vice-président, un secrétaire, un trésorier et deux coordinateurs de clubs).

Il y a eu 8 Clubs créés selon l'envie et les goûts des étudiants (Cuisine : 10 membres, Danse : 16 membres, Football : 10 membres, Bibliothèque : 7 membres, Maintenance : 21 membres, Musique : 13 membres, Journal : 9 membres et Solidarité : 17 membres).

# L'ACCÈS À L'EMPLOI

## STAGES

21 entreprises (dont 7 nouveaux partenaires) ont proposé des stages rémunérés à temps plein pour les 48 étudiants de deuxième année. 67 % d'entre elles opèrent dans le secteur informatique : 43 % en développement web et design, 19 % en tant que fournisseurs de services et/ou d'équipements informatiques et 5 % en tant que fournisseurs d'accès internet.

Grâce à un sondage réalisé par le bureau des relations extérieures, nous avons pu évaluer le niveau d'anglais de nos étudiants : 80 % des entreprises ont été satisfaites par leur niveau (lu, écrit et parlé). Leurs tuteurs ont également évalué leurs autres compétences : 80 % d'entre eux sont satisfaits par les compétences non-techniques de nos jeunes et 91 % le sont pour leur compétences techniques (respectivement 94 % en administration système et réseaux et 89 % en développement web).

Enfin, 42 % des étudiants de dernière année ont été embauchés à temps plein après leur stage de fin d'études.

## ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'EMPLOI

Tout au long de leur formation, nos jeunes reçoivent un soutien à la recherche d'emploi par le biais de cours de Vie Professionnelle et diverses activités associées. Ainsi en 2018, nos étudiants (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année) ont participé à dix visites d'entreprises aux profils variés (informatique, agroalimentaire, assurance, etc). En mars 2018, les 48 étudiants de 2<sup>ème</sup> année ont participé à plusieurs entretiens blancs avec le soutien externe d'une dizaine de professionnels de nos entreprises partenaires et d'une vingtaine de membres de l'équipe.

En complément, de nombreux ateliers ont été organisés pour nos futurs diplômés (promotion 2018) : rédaction de CV et lettre de motivation en février, atelier de recherche d'emploi et formation LinkedIn en août, et atelier "Parlons Emploi" en septembre.

Le point culminant de notre accompagnement à l'emploi s'est fait le 15 septembre, avant la remise de diplômes, avec l'organisation de la 5<sup>ème</sup> édition du Forum des Carrières : 15 exposants, 5 intervenants et plus de deux cent participants. Ceux-ci ont pu recevoir des conseils pratiques de la part de professionnels, et bénéficier de diverses opportunités d'emplois.



Deux temps forts ont ponctué cette journée : "Vie personnelle et Travail" sur l'importance d'un équilibre entre vie personnelle et professionnelle. Le second, intitulé "L'adversité, moteur de succès ?" proposait des conseils pour surmonter les obstacles afin d'atteindre ses objectifs.



# LES ANCIENS

## PROMOTION PNC 2018

48 jeunes (21 filles et 27 garçons) ont terminé leur formation en octobre 2018 :

- > 24 diplômés avec la spécialisation "Administrateur Systèmes et Réseaux" (SNA),
- > 24 diplômés avec la spécialisation "Programmeur Web" (WEP).

**38 %**  
DU SALAIRE DES  
ÉTUDIANTS REVERSÉ  
EN MOYENNE À  
LEUR FAMILLE

En 2018, 100 % des diplômés ont trouvé un emploi immédiatement après la fin de leur stage et avant la cérémonie officielle de remise des diplômes le 1<sup>er</sup> décembre. Ils avaient un salaire minimum de 200 USD, un maximum de 330 USD, avec une moyenne de 256 USD (227 USD en 2017). Tous ont trouvé un emploi en cohérence avec leur formation.

## L'ASSOCIATION DES ANCIENS

Depuis 2005, 1 437 jeunes ont été diplômés de Passerelles numériques Cambodge et plus de 640 d'entre eux sont des membres actifs de l'association des anciens, fondée en 2008.

L'association a organisé ou participé à de nombreuses activités tout au long de l'année : elle a par exemple organisé le "Teacher's Day" dont l'objectif était de remercier les enseignants qui ont consacré leur énergie et leur temps à leur transmettre compétences, connaissances et éducation. Dans le cadre de cet événement, ils ont collecté des fonds pour soutenir PNC. L'association des anciens a également participé au Forum des Carrières, à la Cérémonie de remise des diplômes et à un atelier pour les choix d'orientation des étudiants. Ils ont également pu collecter des fonds pour le financement de la première phase du projet de décoration du centre, du projet "Robot Training" et de la Cérémonie de remise des diplômes.

## SOLIDARITY ACT

Lancé en 2011, le "Solidarity Act" a pour but de permettre aux anciens étudiants de soutenir l'école en retour après avoir pu bénéficier d'une bourse complète pendant deux ans.

Trois mois après la remise de diplômes, et une fois qu'ils ont trouvé un emploi qualifié, ils sont tenus de verser une petite somme d'argent par mois, pendant trois ans. En 2018, le montant collecté s'élevait à 6 790 USD, en progression de 20 % par rapport à 2017. 68 anciens étudiants y ont contribué, et 14 d'entre eux ont terminé de verser l'ensemble de leur "Solidarity Act".

# LES PARTENAIRES LOCAUX

Au fil des ans, PNC a développé un vaste réseau d'ONG partenaires qui nous a aidés dans plusieurs de nos activités d'éducation.

En 2018, les ONG suivantes ont collaboré avec PNC et l'ont soutenue : Enfants d'Asie (logement des étudiants de première année), Kampuchea Ballo (initiation au rugby en échange de cours d'informatique), Pour un Sourire d'enfant et North Bridge (accès à leurs terrains de sport une fois par semaine), World Vision et Care (organisation de tests de vision), Cambodia World Family (soins dentaires), Mission Humanitaire (visite médicale), Peaceful Children Home 1 (accueil de nos journées d'intégration) et Happy Chandara (visite de leur ferme).

PNC a également construit au fil des ans un vaste réseau d'entreprises partenaires qui contribuent à notre succès. En 2018, nos étudiants ont ainsi pu bénéficier de la générosité de nombreux partenaires, par le biais de dons financiers (Chip Mong Group, Cam-Paint Manufacturing, Ezecom), de don de matériel informatique (NTT Communications, AWS Cambodia, ...), de fourniture d'accès internet gratuit (MekongNet ISP) ou encore des vélos et des casques (Manulife Cambodia), et de peinture pour redécorer notre centre (Nippon Paint Cambodia). Enfin, de nombreux employés d'entreprises partenaires sont venus partager leurs compétences et leur expérience avec nos étudiants lors de simulations d'entretiens et d'ateliers sur l'orientation professionnelle et la recherche d'emploi (Prudential Cambodia, ABA Bank, CamUp, ...).

**56**  
ENTREPRISES  
LOCALES



**36** ONG



**39 %**  
ONT REÇU DES  
STAGIAIRES



**18** NOUS ONT AIDÉS  
POUR LA  
SÉLECTION



**3**  
ONT APPORTÉ  
UN APPUI  
FINANCIER



**9** ONT TRAVAILLÉ  
SUR DES PROJETS  
ÉDUCATIFS



**10**  
NOUS ONT  
SOUTENUS  
PAR DES DONNÉES  
DE MATÉRIEL



**9**  
ONT OFFERT DES  
BOURSES D'ÉTUDES



**68 %**  
ONT PARTICIPÉ  
À DES ACTIVITÉS  
DE PARTAGE DE  
COMPÉTENCES



# PASSERELLES NUMÉRIQUES AUX PHILIPPINES



**Sélection** | 73 nouveaux étudiants sélectionnés

**Education** | 219 étudiants au total en 2018

**Anciens** | 402 anciens élèves depuis 2009

**Formation** | Une formation de 2,5 ans

**Employabilité** | 47 diplômés (taux d'insertion de 91 % dans les deux mois)

**Partenaires locaux** | 36 entreprises, ONG et partenaire académique

# LA SÉLECTION

Cette année, la sélection s'est faite en collaboration avec 103 partenaires (lycées, ONG, congrégations religieuses), et a impliqué 31 personnes (salariés et bénévoles) durant les huit mois du processus (novembre 2017 à juin 2018)

Suite à la réforme "K to 12", 2018 a été l'année des premiers bacheliers issus de la réforme : ce sont eux que nous avons ciblés pour cette nouvelle sélection.

La durée de sélection a été réduite car le calendrier académique a évolué, avec une rentrée en août 2018.



En conséquence de la réforme, avec des jeunes "de retour en classe", nous avons presque triplé le nombre de participants à nos sessions d'informations en comparaison des deux dernières années. Nous y avons introduit un jeu "Conditional with cards" permettant aux jeunes d'être proactifs et de les sensibiliser en s'amusant.

Nous avons ouvert de nouveaux centres d'examens, nous permettant de couvrir ainsi l'ensemble des Visayas. Pour les examens, nous avons également fait des ajustements : introduction d'un test de pensée informatique, regroupement des tests de mathématique et logique.

Avec deux ans de lycée supplémentaires, nous nous attendions à voir des lycéens mieux équipés ; mais malheureusement, nous avons observé le taux de réussite aux tests le plus bas avec seulement 15 %. Dans ce contexte, PN Philippines a sélectionné 73 étudiants pour la nouvelle promotion 2021 avec une forte majorité de filles, 68 % (soit 50 étudiantes).

*Beaucoup de choses se sont passées après mon diplôme. J'ai été embauchée par l'entreprise où j'avais fait mon stage. En appliquant ce que j'ai appris à PN, je suis devenue plus responsable dans ma gestion financière et dans ma prise de décision.*

*La vie seule à l'extérieur est très différente de l'encadrement et de la vie à PN; Ce changement n'est pas facile à gérer, mais j'apprends.*

*Mon emploi est une aide précieuse pour ma famille. Je suis capable d'aider ma sœur avec sa scolarité (frais et fournitures). J'aide aussi mes parents pour leurs dépenses de tous les jours.*

*Je suis très reconnaissant aux personnes / organisations qui aident PN. Ils ne regretteront jamais d'avoir aidé l'organisation, car ils nous aident à nous développer en tant qu'individus au sein de la communauté. Ils nous permettent de grandir et de nous responsabiliser. Et ils ne nous ont pas seulement aidés, nous, les étudiants, mais aussi nos familles.*

**SHEILA MAE KYA MKO, PN PHILIPPINES PROMOTION 2017**  
**CHARGÉE DE DÉPLOIEMENT**  
**ALLIANCE SOFTWARE INC.**





**Pré-formation\* - 6 semaines – Labo et Cours = 180 h**

- Introduction à l'informatique (45h)
- Mathématiques (45h)
- Révision d'anglais (30h)
- Apprendre à apprendre (30h)
- Communication et renforcement de la confiance en soi (15h)
- Programmation Scratch (15h)

**Formation de Base 3 semestres - Labo et Cours = 1224h**

1 <sup>er</sup> Semestre - 396h	2 <sup>ème</sup> Semestre - 378h	3 <sup>ème</sup> Semestre - 450h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiation à l'informatique (54h)</li> <li>• Fondamentaux des réseaux (72h)</li> <li>• Programmation de base (144h)</li> <li>• Développement Web I (72h)</li> <li>• Mécatronique* (54h)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Java I (90h)</li> <li>• Développement Web II (90h)</li> <li>• Bases de données SQL (72h)</li> <li>• Cycle de vie du développement logiciel - SDLC (72h)</li> <li>• Apprentissage basé sur des projets de développement de logiciels SDPBL I* (54h)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Java II (144h)</li> <li>• Développement Web III (144h)</li> <li>• Big Data et NoSQL (72h)</li> <li>• Architecture des systèmes d'Information Systems (54h)</li> <li>• Apprentissage basé sur des projets de développement de logiciels - SDPBL II* (54h)</li> </ul>

**Sujets communs :**

Formation à la vie professionnelle\* (162h) | Activités de développement\* (108h) | Programme de formation du service national (108h)  
Éducation physique (72h) | Education avec une mission (108h) | E-learning accompagné\* (126h)

**SPÉCIALISATION (FACULTATIVE)**

4 semaines – Formation intensive (partenaires) - 160h

- Programmation Java Enterprise
- Développement Front-End
- Test Logiciels Automatisé

**PROFESSIONALIZATION**

2 semestres - 1800h

- Stage de formation (1440h)
- Méthodes de recherche - Thèse (108h)
- Formation à la vie professionnelle\* (72h)
- Activités de développement\* (72h)



**402**  
DIPLOMÉS  
DEPUIS 2009

Enfin, les étudiants de dernière année ont démarré fin 2018 leur projet de thèse. En effet, chaque année, nos futurs diplômés aux Philippines conçoivent un projet avec de vrais clients et le présentent à des professionnels du secteur IT (Technologies de l'information).

# LA FORMATION

**219**  
ÉTUDIANTS  
EN 2018

En 2018, PNP a refondu son programme de formation, en partenariat avec le Département d'informatique et de sciences de l'information de l'Université de San Carlos (USC), et avec l'appui d'entreprises partenaires telles qu'Accenture, Microsoft, iComm Int'l, etc. L'objectif est axé sur les nouvelles tendances du marché (Web Développement et NoSQL). Il s'agit également de proposer une pédagogie davantage centrée sur l'étudiant, une méthodologie de gestion de projet, une implication accrue de coaches et de bénévoles issus de nos entreprises partenaires, le parrainage par d'anciens étudiants et des tutorats en informatique, tout en renforçant notre partenariat avec l'Université.

**UNE FORMATION DE 2 ANS ET DEMI » 3 SPÉCIALISATIONS**

**Programmation Java Enterprise**  
**Développement Front-End**  
**Test Logiciels Automatisé**

Les 75 nouveaux étudiants arrivés en 2018 ont suivi une formation préalable pendant huit semaines à leur arrivée à PN et avant le début des cours à l'Université.

La période de formation préalable est pensée pour équiper le mieux possible les étudiants de première année avec les connaissances et réflexes nécessaires pour commencer à apprendre les principaux concepts en informatique et faire face à un rythme de travail soutenu. Son but est de mettre à niveau les étudiants sur les connaissances fondamentales ayant tous une éducation différente. Cela inclut différents thèmes : initiation aux ordinateurs, résolution de problèmes, cours intensifs d'anglais, rappels de grammaire, utilisation des e-mails, développement des capacités d'organisation et autres compétences non-techniques, etc...

Les étudiants de deuxième année ont quant à eux bénéficié de quatre mois de classes d'été constitués des "bootcamps" suivants : impression 3D, introduction à la cybersécurité, à la conception et à la modélisation 3D, développement de jeux avec Python et Entrepreneuriat. Ce dernier, d'une durée de deux semaines consistait à défendre un projet de startup devant un jury.

# LA VIE ÉDUCATIVE

## NOUVEAU LIEU DE VIE POUR NOS ÉTUDIANTS DE 2ÈME ANNÉE

En 2018, le principal changement aux Philippines dans la vie des étudiants a été la relocalisation vers un nouveau centre 2 : après six ans à "Elizabeth Place", l'objectif était de trouver un meilleur emplacement et des espaces plus grands.

Situé proche du centre 1 et de l'Université de San Carlos (USC), il comporte une cuisine, un espace repas, une salle commune, un bureau pour les éducateurs, douze chambres pour les étudiants, une pour les volontaires et un grand espace extérieur. Le laboratoire informatique (auparavant à l'USC) a aussi été déplacé grâce au soutien des anciens étudiants (et leurs dons du "Solidarity Act").

Ce nouveau lieu a permis d'organiser de nombreuses activités avec et pour les étudiants : fêtes d'anniversaires, pièce de théâtre (juillet), exposition de photos (août), compétition sportive (octobre) et divers ateliers.



## «TRASHION SHOW»

En avril, dans le cadre des activités de développement, l'équipe Education a organisé un événement majeur sur la sensibilisation à l'environnement : le tout premier "Trashion Show".

Les objectifs étaient de stimuler la créativité de nos étudiants, mais surtout d'accompagner leur développement en tant que citoyens proactifs, autonomes, respectueux et responsables.

Après des semaines de préparation des costumes réalisés à partir de déchets recyclés, les élèves ont présenté dix magnifiques costumes faits de bouteilles en plastique usagées, de papier, de cellophane, de canettes et de sacs collectés autour et dans notre centre de PN Philippines.

# L'ACCÈS À L'EMPLOI

## STAGES

En 2018, treize entreprises ont accueilli les 42 élèves de deuxième année pour leur alternance de dix mois. 62 % de ces entreprises opèrent dans le secteur informatique, et 5 sont de nouveaux partenaires de Passerelles numériques. 46 % des étudiants de troisième année (soit 21 étudiants) ont été engagés comme salariés à temps plein après la fin de leur stage.

## ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'EMPLOI

Tout au long de leur formation, nos jeunes reçoivent un soutien à la recherche d'emploi, particulièrement les deux dernières années, en préparation de leur stage et de leur premier emploi.

Huit conférences "Talks @ PN" ont été organisées durant l'année pour l'ensemble des étudiants. Des experts de l'industrie numérique ont partagé leurs expériences et point de vue sur des sujets variés tels que Perdre pour Gagner, la Robotique 101 utilisant Arduino, Internet des Objets et Android, OnlyNote : une Application de messagerie, l'Analyse de données, Les Pouvoirs de guérison du corps et de la nature, Monter une startup, Les Réseaux sociaux et la Stratégie de marque.

En 2018, les étudiants de la promotion 2018 ont participé à de nombreux ateliers organisés grâce au soutien de nombreux professionnels (anciens étudiants ou venant d'entreprises partenaires comme Accenture, J.P. Morgan, le Département du Travail et de l'Emploi, etc) : un atelier sur le raisonnement par la logique et un partage d'expérience d'anciens a par exemple eu lieu en janvier. En février, ils ont pu s'entraîner avec des entretiens blancs, travailler leur CV et participer à une session d'orientation professionnelle. En mars, ils ont été sensibilisés aux responsabilités et droits fondamentaux des travailleurs du secteur privé.



Le 17 mai, un Salon annuel de l'emploi a été organisé en présence de douze entreprises partenaires. Leurs représentants ont présenté leur métier et leur entreprise tout au long de cette journée et ont également fait passer des entretiens à nos jeunes de la promotion 2019 pour leur stage qui durera dix mois. Les étudiants de cette promotion seront diplômés en mai 2019.

Pour la troisième année consécutive, les "Startup Weeks" ont été organisées pendant dix jours en juillet. L'objectif de ces journées a été de promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat de nos jeunes et de développer leur potentiel par des réflexions autour d'idées innovantes de startups en informatique. Après des ateliers pratiques et théoriques, nos étudiants ont présenté douze idées différentes devant un jury (deux bénévoles et trois membres de l'équipe).

# LES ANCIENS

## PROMOTION PNP 2018

47 jeunes (25 filles et 22 garçons) ont été diplômés en avril 2018:  
> 20 diplômés en "Développement Logiciel"  
> 19 diplômés en "Test Logiciel"  
> et 8 diplômés en "Administration Systèmes et Réseaux"

**26 %**  
DU SALAIRE DES  
ÉTUDIANTS REVERSÉ  
EN MOYENNE À  
LEUR FAMILLE

91 % d'entre eux trouvé un travail avant la fin de la formation ou dans les deux mois suivant la remise du diplôme, avec un salaire moyen de 287 USD par mois (249 USD/mois en 2017). Sur les 16 entreprises qui ont employé nos étudiants, 10 sont partenaires de PN.

## L'ASSOCIATION DES ANCIENS ETUDIANTS

L'association réunit aujourd'hui 402 anciens étudiants. Tout au long de l'année, des anciens étudiants ont apporté leur soutien lors de différentes activités telles que mentorat, suivi des étudiants dans leurs lieux de vie, reportage photos (intégration des étudiants, cérémonie de remise des diplômes et fête de Noël), conduite d'entretiens blancs (OJT / stage et recherche d'emploi), témoignages, conférences, membre du jury et conseil pour les thèses des étudiants, activités sportives (basketball et volleyball), recrutement et partage d'offres d'emploi.

Nos anciens étudiants sont toujours fiers de pouvoir partager leur histoire et parler de Passerelles numériques : au mois de mars, Welnee Asoy, diplômée en 2014, a ainsi pu témoigner de son expérience en tant qu'étudiante chez PN lors du Forum sur l'employabilité des jeunes organisé par l'Ambassade de France à Manille.

En novembre 2018, l'association des anciens étudiants a élu ses nouveaux représentants.

## SOLIDARITY ACT

Les étudiants diplômés s'engagent, dans le cadre du « Solidarity Act », à donner à Passerelles numériques 500 PHP (environ 10 USD) par mois, pendant au moins trois ans. En 2018, le montant collecté s'élevait à 2 270 USD (en augmentation de 22 % par rapport à 2017). Les contributions reçues dans le cadre du Solidarity Act ont servi à financer l'installation du labo informatique du nouveau Centre 2 (lieu de vie des étudiants de deuxième année).

# LES PARTENAIRES LOCAUX

Au mois de septembre, PN Philippines a réuni ses partenaires des secteurs privé, public et ONG pour un événement organisé autour du thème : "Développement de la main d'oeuvre dans le secteur innovant du numérique". Lors de cet événement, le responsable de la Formation de PN Philippines, René Abdallah, a présenté les résultats de l'enquête effectuée auprès d'entreprises partenaires pour mieux identifier les compétences informatiques recherchées, connaître leurs projets, leur infrastructure, ainsi que les technologies et langages de programmation utilisés. Cette enquête a ainsi permis d'adapter le cursus de formation afin qu'il réponde au mieux aux besoins du marché.

Cet événement a également été l'occasion de présenter les résultats de l'enquête effectuée auprès des anciens étudiants afin d'évaluer l'impact de nos actions. Grâce à celle-ci, nous sommes en mesure d'identifier les évolutions de carrière de nos anciens élèves, leurs revenus, ainsi que les soutiens qu'ils apportent à leur famille et leurs contributions à la communauté.

Cet événement a été organisé avec le support de J.P. Morgan, et a réuni les entreprises et institutions suivantes: Accenture, Alliance Software, CIB.O, COS, CT4 - Smarter Cloud, Département des technologies de l'information et de la communication, Dreamscape, Enfants du Mékong, La Maison de l'informatique, iComm International, Kyocera Document Solutions, Melis Technology, Mercedes-Benz Group Services, M Lhuillier, Six Thousand Design Studio, Sizmek Technologies, Technical Education and Skills Development Authority, l'Université Ihun et à UV New School of Arts.





# PASSERELLES NUMÉRIQUES AU VIETNAM



**Sélection** | 45 nouveaux étudiants sélectionnés

**Education** | 130 étudiants au total en 2018

**Anciens** | 258 anciens élèves depuis 2010

**Formation** | Une formation de 3 ans

**Employabilité** | Pas de diplômés en 2018  
Année de transition

**Partenaires locaux** | 47 entreprises, ONG et partenaire académiques

# LA SÉLECTION

Cette année, la sélection s'est faite en collaboration avec 55 partenaires (dont 4 ONG), sur une période de 7 mois, de janvier à août, impliquant une grande partie de l'équipe locale, nos anciens étudiants ainsi qu'un réseau de 44 lycées.

Notre budget dédié a augmenté (+13 % par rapport à 2017) ce qui nous a permis de cibler plus de lycées en focalisant particulièrement les zones reculées et montagneuses. En 2018, notre stratégie a été de renforcer et développer la collaboration avec les Associations régionales pour la promotion des études (SPA) et d'ONG par le biais de plusieurs débats et des sessions d'information pilotes. Tout cela pour identifier des candidats aux profils variés.



Cette année, les évolutions sont majoritairement intervenues pour les étapes des Examens écrits et des Entretien de motivation : introduction d'un test de pensée informatique, regroupement des tests de mathématique et logique. Pour plus d'efficacité et de fiabilité, nous avons utilisé Zipgrade, application mobile qui faisait office de scanner optique pour traiter les réponses des examens. Nous avons également revu notre grille d'évaluation des entretiens pour faciliter la prise de note.

L'organisation et la date du jury final ont dû être revues suite à des changements au niveau national dans les procédures d'inscription à l'Université.

En août, ce sont finalement 45 nouveaux étudiants (26 filles et 19 garçons) que nous avons accueillis dans notre centre à Danang.

Je suis vraiment chanceuse de pouvoir étudier à PN Vietnam. Avant d'entrer à PN, je ne savais rien des algorithmes ni du langage de programmation. Maintenant, je suis si fière de moi puisque je peux créer un site Web basique, qui n'est peut-être pas parfait, mais c'est une motivation supplémentaire pour moi de continuer à travailler dur.

Après plus d'un an d'apprentissage à PN Vietnam, je sens que j'ai beaucoup grandi. J'avais peur de parler en public, mais maintenant je suis plus à l'aise pour partager mon point de vue devant beaucoup de personnes. De plus, mon anglais s'est également amélioré car j'ai eu l'opportunité de communiquer avec des étrangers, volontaires ou experts informatiques.

Personnellement, je pense que PN est un super environnement d'apprentissage. J'espère que PN Vietnam grandira et pourra toucher encore plus d'étudiants défavorisés pour qu'ils puissent, comme moi, avoir une chance.

**NGUYEN THI BICH PHUONG**  
ÉTUDIANTE CLASSE 2019  
PASSERELLES NUMÉRIQUES VIETNAM

# DIPLÔME UNIVERSITAIRE EN TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION



## Formation de Base en informatique 1 semestre = 475h

- Introduction à l'informatique et aux systèmes d'exploitation (30h)
- Introduction à la programmation procédurale (20h)
- Outils de bureautique\* (50h)
- Architecture informatique\* (50h)
- Programmation C (50h)
- Anglais Intensif (150h)
- Apprendre à apprendre (50h)
- Formation à la vie professionnelle (25h)
- Activités de développement (50h)

## Formation de Base 4 semestres = 2367h

Semestre 2 - 300h	Semestre 3 - 275h	Semestre 4 - 285h	Semestre 5 - 285h
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de données de base (50h)</li> <li>• Structure des données et algorithme (50h)</li> <li>• Introduction à la programmation Orientée Objet (75h)</li> <li>• Programmation Java avancée (50h)</li> <li>• Modélisation avec UML (10h)</li> <li>• Fondamentaux des Réseaux* (50h)</li> <li>• Projet Java (15h)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de données avancées (50h)</li> <li>• Bases de la conception Web (75h)</li> <li>• Bases de la Programmation Web (63h)</li> <li>• Photoshop* (50h)</li> <li>• Projet Web élémentaire (37h)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmation Orientée Objet Intensif (26h)</li> <li>• Conception web avancée (20h)</li> <li>• Programmation Web avancée (50h)</li> <li>• Projet Web avancé (25h)</li> <li>• Visual Studio.NET* (50h)</li> <li>• Analyse de logiciels et modèles de conception* (64h)</li> <li>• Anglais informatique (50h)</li> <li>• Stage (360h)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploration topic (50h)</li> <li>• Content Management System (50h)</li> <li>• Progr. on Mobile (50h)</li> <li>• Software Testing (60h)</li> <li>• Project management (37h)</li> <li>• Entrepreneurship (38h)</li> </ul>

### Modules communs en parallèle :

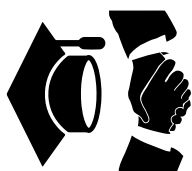
Anglais (350h) | Formation militaire\* (62h) | Philosophie & Politique\* (100h)  
 Formation à la vie professionnelle (150h) | Education physique\* (50h) | Activités de développement (150h)

## SPÉCIALISATION (FACULTATIVE) 12 semaines - 430h

- Module spécialisé (200h)
- Projet Entrepreneurial en informatique (230h)

## PROFESSIONNALISATION 20 semaines - 800h

- Stage (800h)



# LA FORMATION

130  
ÉTUDIANTS  
EN 2018

2018 a été la première année de mise en place complète du nouveau programme en trois ans, en partenariat avec le Danang Vocational Training College. En effet, les étudiants de la Promotion 2019 ont été les premiers à démarrer une troisième année à PN Vietnam au dernier trimestre 2018 et ont ainsi pu choisir leur spécialisation au mois de décembre !

FORMATION DE 3 ANS » 3 SPÉCIALISATIONS  
 Test logiciel  
 Développement mobile  
 Système de Gestion de Contenu - CMS (UX/UI)

Ce nouveau programme comprend 50 % de théorie et de pratique en informatique, 25 % d'anglais et 25 % de compétences interpersonnelles. Les étudiants ont également la possibilité de mettre en pratique les compétences acquises grâce à deux périodes de stage ( deux mois en fin de 2<sup>ème</sup> année et cinq mois en fin de 3<sup>ème</sup> année).

Plusieurs nouveautés en 2018 pour les étudiants :

- Au mois de mai, le projet "Sharing Knowledge and Making a Difference" (Partager les connaissances et faire la différence) a été mis en place. D'une durée de quatre semaines, et accompagné par des tuteurs d'entreprises partenaires, il consiste à mettre en place des projets web en utilisant les nouvelles technologies.

Une semaine consacrée au Leadership a également été organisée pour la première fois au mois de mai, avec le support de J.P. Morgan. Durant cette semaine, les étudiants ont pu améliorer leurs compétences et techniques de leadership, tout en communiquant en anglais.

- En juin 2018, PN Vietnam et Graphics Miner Lab ont organisé avec succès un premier atelier sur l'IA (Intelligence Artificielle), la robotique et la simulation.

- En fin d'année, les étudiants de 3<sup>ème</sup> année ont participé à un concours de présentation, dans le cadre du Module Entrepreneuriat. Après une semaine de rencontres avec leur tuteur, validation et perfectionnement de leur

modèle économique, les étudiants ont ainsi pu présenter leur projet, en anglais, devant un public de plus de 100 personnes. Au final, ce sont 9 excellents projets qui ont été sélectionnés pour être mis en œuvre dans de vrais projets informatiques.

258  
DIPLOMÉS  
DEPUIS 2010



# LA VIE ÉDUCATIVE

Suite à la révision de notre programme de formation, le défi principal de l'équipe éducative en 2018 a été l'augmentation du nombre total d'étudiants: pour la première fois, nous avons accueilli 130 étudiants et il a fallu réorganiser nos infrastructures, notamment les dortoirs.

Pour nous permettre d'assurer un suivi efficace des étudiants, l'équipe a mis en place des sessions de partage hebdomadaire renforçant ainsi les liens entre les étudiants de différentes promotions mais aussi leurs liens avec les éducateurs. L'objectif de ces échanges est d'informer (activités à venir) et de balayer différents sujets ou cas particuliers. Ce moment est important car il permet également d'échanger sur les difficultés (personnelles ou académiques) mais aussi partager des idées, opinions et ainsi développer la communication.

Dans le cadre de notre programme de formation, nos étudiants ont également participé à des activités de développement telles que la gestion de projet. Au cours des trois années, notre objectif est d'enseigner aux étudiants comment gérer des projets : sensibilisation avec les projets d'été en juin pour les étudiants de première année, puis acquisition de connaissances pour nos étudiants de deuxième année en septembre et enfin mise en application dans la vie réelle avec les projets communautaires pour les étudiants de troisième année en septembre qui visent à mieux comprendre les problématiques sociales. Les étudiants devaient mettre en œuvre des actions spécifiques et concrètes. En outre, nos étudiants de troisième année ont également acquis des connaissances en matière de responsabilité familiale, de planification de budget pour leurs futures carrières afin de les préparer à leur vie après PN en tant que jeunes adultes responsables.



## L'ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS

2018 a vu la 3<sup>ème</sup> génération de représentants de l'Association. Une page Facebook avait été créée en 2017 et cette année, avec le soutien des éducateurs, ils ont mis en place une procédure pour assurer un partage régulier des dernières activités du centre.

En 2018, il y avait trois clubs officiels : le Club de musique qui regroupe l'ensemble des étudiants mélomanes. Le Club de foot qui regroupe les passionnés de foot pour jouer ensemble. Et le dernier est le Club Océan, dont les membres organisent des activités à la plage, nagent ensemble et participent régulièrement et bénévolement à un programme de secourisme.

# L'ACCÈS À L'EMPLOI

## STAGES

Avec l'implémentation de notre nouveau curriculum en trois ans, en 2018, seuls nos étudiants de deuxième année ont effectué un stage, de deux mois en juin. L'organisation des stages a été changée pour permettre à nos jeunes de trouver eux-même leur stage, leur entreprise ainsi que toute la partie liée au recrutement. Nouveau challenge pour nos étudiants, cela a été aussi un défi pour notre équipe en charge des Relations Extérieures car il leur a fallu prendre le temps de rencontrer les entreprises identifiées par nos jeunes, leur expliquer notre approche et les sensibiliser à notre mission. L'équipe a aussi été très mobilisée dans le suivi et l'encadrement des étudiants (réunion de suivi, évaluation et rapport final). Cette approche nouvelle a pour objectif de renforcer l'autonomie et le sens des responsabilités de nos jeunes et ainsi d'acquérir les bonnes clés pour leur future carrière.

14 entreprises (dont 7 nouvelles) ont accueilli les 42 étudiants de deuxième année pour des stages à temps plein (7 ont effectué leur stage à Ho Chi Minh City). La totalité de ces entreprises opère dans le secteur informatique, et 76 % des jeunes ont été rémunérés lors de leur stage. Tout comme l'an dernier, les retours des entreprises ont été majoritairement positifs ; elles apprécient en particulier les aptitudes professionnelles de nos étudiants (elles ont été évaluées à 39 % comme parmi les meilleures).

## ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'EMPLOI

Le programme d'orientation pour l'emploi est déployé tout au long de l'année dans le cadre de notre approche holistique. De nombreux cours et événements ont été organisés pour préparer nos jeunes à leur carrière professionnelle, en particulier nos étudiants de deuxième et troisième année (semaine de l'entrepreneuriat, séminaire et session d'orientation professionnelle, entretiens blancs, visites d'entreprises, etc) grâce au soutien de nos entreprises partenaires du secteur informatique.

Notamment, pour la première fois en décembre, PN Vietnam a organisé avec succès un concours de présentation pour les étudiants de 3<sup>ème</sup> année. Pendant cette période, nos étudiants ont développé leurs connaissances et compétences en vue de la création d'une start-up (de la recherche d'idées au business plan) incluant des sujets tels que : Étude de marché, Développement de produits, Marketing et Vente, Matrice d'affaires. Des 42 idées initiales, neuf ont été sélectionnées pour être mises en œuvre dans de vrais projets informatiques. Présenter en anglais sur un temps donné et essayer de convaincre de la faisabilité et du potentiel de leurs idées a été un vrai challenge. Il nous paraît en effet essentiel de former nos étudiants à devenir de bons développeurs mais aussi de bons entrepreneurs du secteur informatique.

# LES ANCIENS

## UNE ANNÉE PARTICULIÈRE

En 2018, en raison du passage de 2 à 3 ans de notre programme de formation, aucune promotion n'a été diplômée. En effet, la dernière promotion à suivre la formation en 2 ans était celle diplômée en 2017. Les premiers étudiants ayant intégré le programme de 3 ans seront diplômés en 2019.

**28 %**  
DU SALAIRE DES  
ÉTUDIANTS REVERSÉ  
EN MOYENNE À  
LEUR FAMILLE

## L'ASSOCIATION DES ANCIENS

Depuis 2010, 258 jeunes ont été diplômés de Passerelles numériques Vietnam.

Tout au long de l'année, les anciens étudiants ont participé à différentes actions pour soutenir PN Vietnam : implication dans le processus de sélection et l'intégration des nouveaux étudiants, au travers de témoignages lors des sessions d'information, célébration de la fête du Têt (Nouvel An vietnamien) avec les étudiants actuels et l'équipe de PN, organisation d'un tournoi de football, soutien scolaire en mathématiques et en anglais auprès des étudiants en difficulté, etc.

A l'occasion du Nouvel An vietnamien ("Têt"), en février, les anciens étudiants ont mené une campagne, notamment au sein de leurs entreprises, afin de récolter des fonds pour offrir des cadeaux, comme le veut la tradition, et soutenir les actuels étudiants de PN Vietnam. Un bel esprit de solidarité entre les différentes générations d'étudiants !

En 2018, les anciens étudiants de PN Vietnam ont organisé trois événements particulier, les « Alumni Talks », à destination des étudiants. Le premier a eu lieu au mois de mai, le second en juin et le troisième en septembre. Alors que les deux premiers ont traité de sujets techniques (PUG, SASS, Intelligence artificielle et robotique), le dernier avait pour objectif le partage d'expérience avec les étudiants de dernière année, notamment afin de les aider à affronter les difficultés et à se préparer pour leur stage de fin d'année.



Enfin, une « Journée des Anciens » (« Alumni Day ») a été organisée au mois de décembre pour remercier les alumni pour leur implication et renforcer les liens existants entre les équipes, les étudiants et les anciens étudiants.

# LES PARTENAIRES LOCAUX

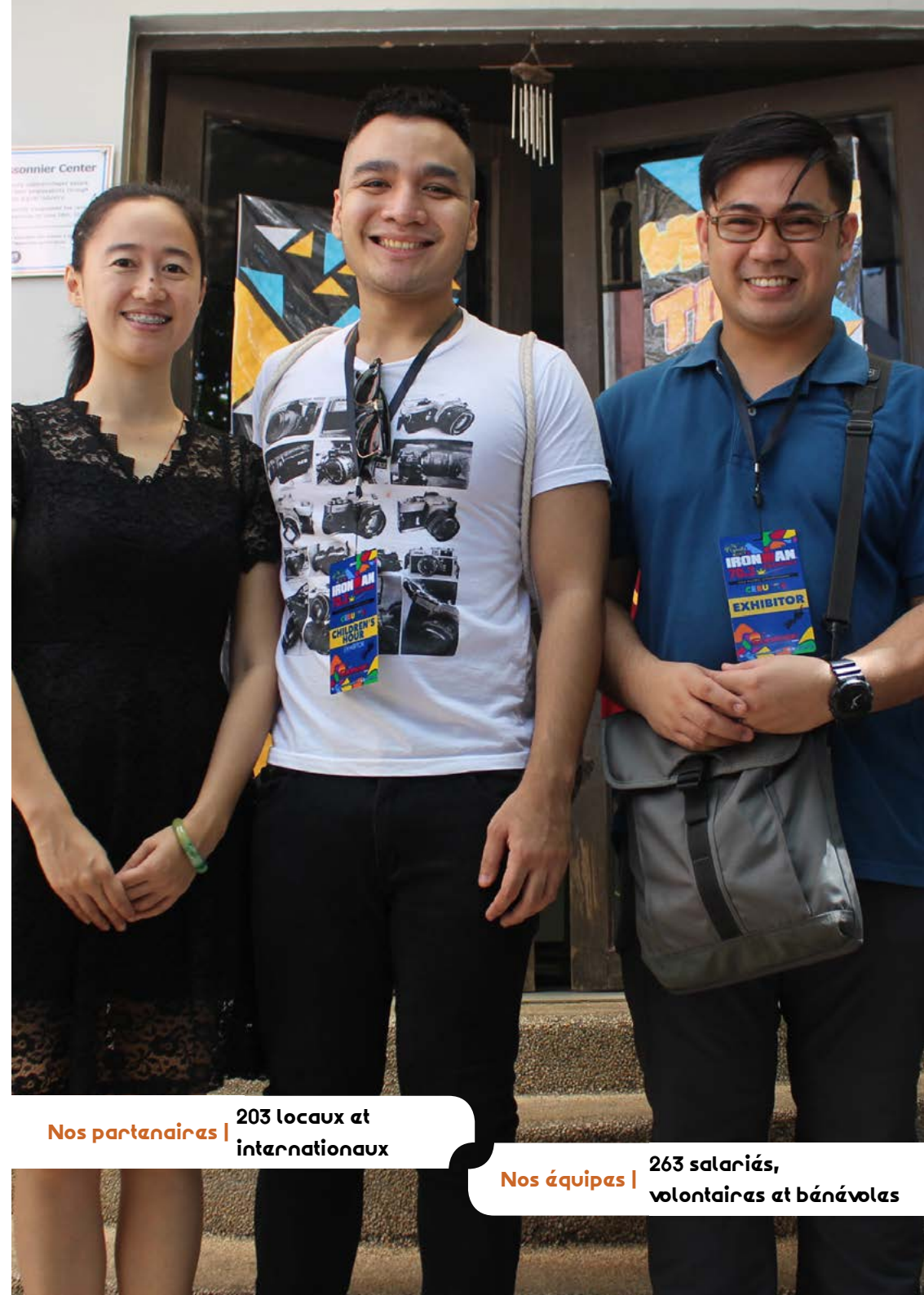
La classe 2019 est la dernière promotion de notre partenariat académique avec l'Université de technologie et d'éducation de Danang. A partir de la promotion 2020, nous avons établi un partenariat avec le Danang Vocational Training College. PNV travaille actuellement avec le College of Food Industry pour fournir les dortoirs aux étudiants.

Au cours de l'année 2018, PN Vietnam a collaboré avec de nombreuses ONG sur plusieurs aspects. La Fondation Lifestart, par exemple, a offert un scooter électrique à 3 roues spécialement conçu pour une de nos étudiantes de troisième année, porteuse d'une prothèse de jambe depuis l'âge de 12 ans, qui peut maintenant se déplacer en toute sécurité et en toute liberté. Nos étudiants ont également pu être sensibilisés à la cruauté envers les animaux grâce à Paw for Compassion et ont étudié l'anglais en s'amusant avec les bénévoles de Trellis.

Enfin, PN Vietnam peut également compter sur le soutien précieux d'entreprises locales. Et elles sont de plus en plus nombreuses à s'engager : en 2018, ce ne sont pas moins de 20 entreprises (contre 10 en 2017) qui ont mis à disposition les compétences de leurs salariés lors de diverses activités organisées dans le cadre de notre programme de formation. Les spécialisations proposées à nos étudiants de dernière années ont ainsi pu être mises en place grâce au soutien et à l'accompagnement de 3 entreprises : SeaDev pour la spécialisation Système de Gestion de Contenu - CMS (UX/UI), Logigear pour la spécialisation Test Logiciel, et SmartDev pour la spécialisation Développement Mobile.



# NOS ÉQUIPES ET NOS PARTENAIRES



Nos partenaires | 203 locaux et internationaux

Nos équipes | 263 salariés, volontaires et bénévoles





En 12 ans, la Fondation Raja-Danièle Marcovici a soutenu 447 projets associatifs dans 54 pays au bénéfice de plus de 90 000 femmes.

Nous privilégions les projets qui démontrent des résultats concrets bénéficiant aux femmes, ce qui est le cas avec Passerelles numériques. Ce projet contribue directement à améliorer la vie des jeunes filles et de leur famille mais permet également une transformation de la représentation des femmes dans des secteurs professionnels à haute valeur ajoutée et plus largement dans la société.

Pour la Fondation, l'émancipation des femmes passe nécessairement par leur autonomisation économique et leur reconnaissance sociale. Dans cette perspective, nous nous intéressons particulièrement aux opportunités du secteur du numérique, secteur très dynamique sur le plan de l'emploi mais encore peu ouvert aux femmes.

Un grand merci donc à Passerelles numériques pour son engagement et son efficacité sur le terrain !

**MANUELLE VEDRENNE**  
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE  
FONDATION RAJA DANIELÈLE-MARCOVICI



# NOS PARTENAIRES

## ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISES

### Mécénat financier, produits et/ou de compétences



## FONDATIONS DE PARTICULIERS

### Mécénat financier



## UNIVERSITÉS & ACADÉMIES PRIVÉES

### Formation et certification technique



## INSTITUTIONS

### Mécénat financier



## ONG

### Sélection, suivi social et formation des étudiants



# GOUVERNANCE

## BUREAU



Michel CANTET,  
Président



Hélène GAYOMALI,  
Secrétaire



Aude DE ROTALIER,  
Trésorière



Hughes MISSONNIER

## AUTRES ADMINISTRATEURS



Simmoni DE WECK



Laurence HURET



François PHULPIN



Duc HA DUONG



Bruno GROSSI



Roland FLOUQUET-  
VILBOUX



Sixtine DARRÉ

Nous tenons à remercier chaleureusement Monsieur Benoît GENUINI, qui a quitté le Conseil d'Administration de Passerelles numériques en 2018, pour son soutien sans faille depuis 2006.

# ORGANIGRAMME

Conseil d'administration  
Michel Cantet - Président



## COORDINATION GLOBALE (en Asie et en France)

Maud LHUILLIER | Delphine CANTET

Education et mission  
sociale

Finance | Admin

Levée de fonds  
(incl. Hong Kong et Singapour)

RH

Communication

Projets IT

## OPÉRATIONS (Directrices)

PN Cambodge *Eléonore Iriart*

PN Philippines *Marice Jade Chua*

PN Vietnam *Trang Vo Hoang Thuy*



# NOS ÉQUIPES

Nos équipes sont un des piliers essentiels à la réalisation de notre mission. Cette année encore, elles ont su montrer leur capacité d'adaptation et d'engagement pour le développement des jeunes qui intègrent nos programmes. Elles peuvent être fières du travail réalisé.

En 2018, l'équipe de Direction a connu un grand renouveau avec la promotion interne de Trang VO HANG THUY, nommée directrice de PN Vietnam et Marice Jade CHUA, qui a succédé à Eléonore IRIART en tant que Directrice de PN Philippines. Eléonore est désormais à la tête de PN Cambodge. Nous les remercions de poursuivre leur implication au sein de notre organisation.

L'équipe support basée à Phnom Penh a connu quant à elle quelques changements : l'arrivée d'Elisa DIVOUX au mois de juillet pour reprendre le poste de Responsable de la mission sociale et de la pédagogie, ainsi que la prise de fonction de Noémie RENQUIN en tant que Responsable Financière en plus de sa mission de Responsable des Ressources Humaines.

Nous tenons également à remercier l'ensemble des volontaires et bénévoles qui nous ont rejoints des quatre coins du monde pour soutenir notre projet. Par leur engagement, sous des formes aussi variables que précieuses, ils permettent le développement et le soutien de nos équipes locales ainsi que de nos étudiants.



Formation VSI pour nos volontaires de l'équipe support régionale à Phnom Penh en septembre 2018

Séminaire d'équipe au Cambodge en décembre 2018

Conférence organisée par PN à Singapour en novembre 2018

Séminaire d'équipe au Vietnam en août 2018

Séminaire d'équipe aux Philippines en novembre 2018

L'équipe support régionale à Phnom Penh en décembre 2018 pour la remise de diplômes

Course des Héros au profit de PN en juin 2018 à Paris et à Lyon

Assemblée Générale de PN en juin 2018 à Paris



53% DE FEMMES



\* Au 31 décembre 2018  
\*\* En 2018



# LE RAPPORT FINANCIER



**Dépenses** | 1 319 177 Euros  
(contre 1 273 587 euros en 2017)

**Coût annuel moyen  
par étudiant** | 3 061 Euros

**Part des dépenses  
allouée à la mission sociale** | 85 %

**Dons en nature  
et bénévolat** | 389 429 Euros

# COMMENTAIRES

Ce rapport financier présente les comptes sociaux des entités juridiques composant l'ensemble économique de Passerelles numériques, à l'exception de ceux des structures légales « Passerelles numeriques Hong-Kong Limited » à Hong-Kong et « Passerelles numeriques South East Asia Limited » à Singapour. Les comptes de ces deux structures sont localement audités et certifiés. Leur activité ayant été très faible en 2018, leur résultat est très marginal.

L'entité légale « Passerelles numériques Philippines Foundation Inc. » de droit philippin, comptabilise les activités opérationnelles de PN Philippines en 2018, à l'exception des indemnités des VSI (Volontaires de Solidarité Internationale) et de quelques frais administratifs liés. Les comptes de cette entité sont revus et certifiés par un auditeur local, le compte d'emploi des ressources est présenté ci-après. Il convient de noter que les fonds versés à la Fondation philippine figurent en compte d'emploi des ressources de PN, à la rubrique « Donation à PNP Fondation », permettant à ce compte de refléter la quasi-globalité des charges de l'ensemble économique PN.

La situation 2018 de PN n'a pas été aussi positive qu'espérée initialement cette année. En effet, malgré les efforts des équipes dans le suivi des budgets (seulement 4 % d'augmentation des dépenses par rapport à 2017 avec un nombre d'étudiants en 2018 en hausse de 20 %), PN a notamment subi indirectement l'impact des changements législatifs en France concernant l'impôt sur la fortune. La levée de fonds a donc baissé de 11 %. La part des fonds collectés en Asie passant à 56 %. Les frais généraux restent contenus à 15 %.

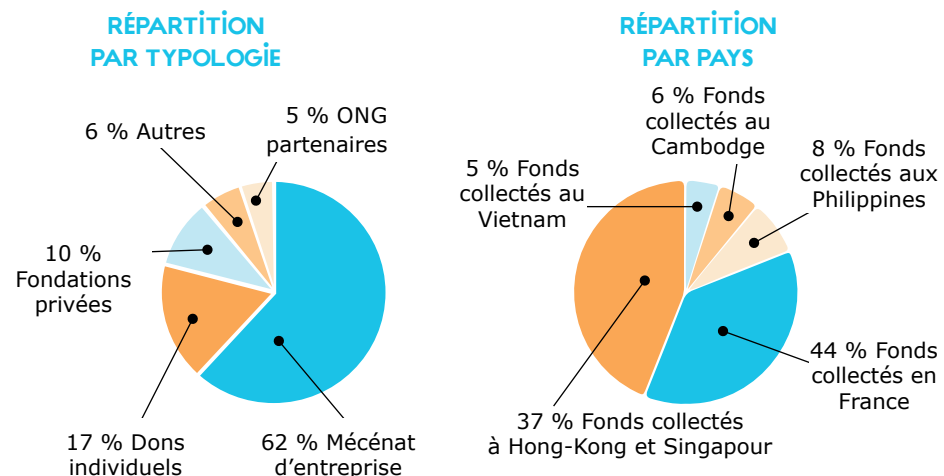
## APPROBATION DES COMPTES

« Nous certifions que les comptes combinés sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice. »

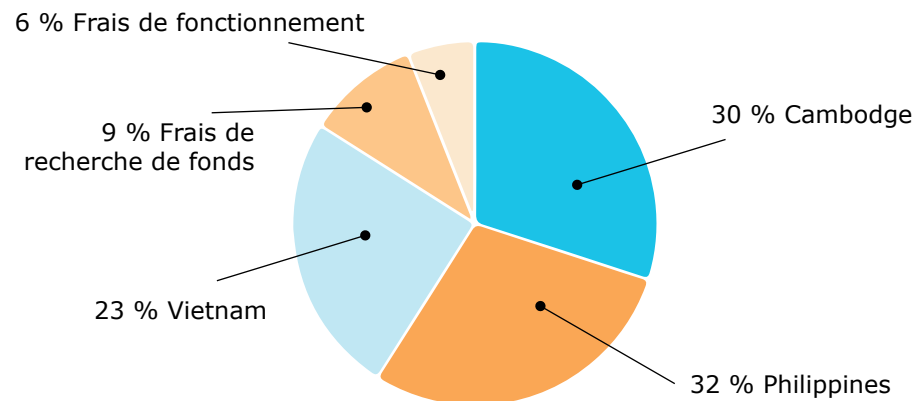
Le Commissaire aux comptes : Cabinet Ajilec - Frédéric Brunault,  
le 12 septembre 2019

# ORIGINE ET UTILISATION DES RESSOURCES

## ORIGINE\*



## UTILISATION\*



\* Emplois et ressources reconstitués sur l'ensemble de PN (y compris la Fondation Philippines et Hong-Kong)

# COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

En Euros

EMPLOIS	2018		2017	
<b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>1 029 036</b>	<b>84 %</b>	<b>980 644</b>	<b>85 %</b>
<i>1.1. Réalisées au Cambodge - PNC</i>	<i>368 849</i>	<i>30 %</i>	<i>372 775</i>	<i>32 %</i>
Salaires et indemnités	252 902	20 %	247 882	21 %
Bourses versées aux étudiants	45 540	4 %	57 284	5 %
Frais de sélection des étudiants	6 002	0 %	5 240	0 %
Frais de fonctionnement	64 405	7 %	62 369	5 %
<i>1.2. Réalisées aux Philippines - PNP</i>	<i>352 190</i>	<i>29 %</i>	<i>311 517</i>	<i>27 %</i>
Salaires et indemnités	62 956	5 %	63 192	5 %
Bourses versées aux étudiants	0	0 %	0	0 %
Frais de sélection des étudiants	0	0 %	0	0 %
Frais de fonctionnement	17 395	1 %	12 730	1 %
Donation à la Fondation Philippines	271 838	22 %	235 595	20 %
<i>1.3. Réalisées pour le Vietnam - PNV</i>	<i>307 997</i>	<i>25 %</i>	<i>296 351</i>	<i>26 %</i>
Salaires et indemnités	183 333	15 %	188 263	16 %
Bourses versées aux étudiants	41 986	3 %	42 596	4 %
Frais de sélection des étudiants	7 663	1 %	6 802	1 %
Frais de fonctionnement	75 015	6 %	58 689	5 %
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>123 330</b>	<b>10 %</b>	<b>96 293</b>	<b>8 %</b>
<b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES</b>	<b>71 839</b>	<b>6 %</b>	<b>76 818</b>	<b>7 %</b>
Frais de fonctionnement	71 839	6 %	76 818	7 %
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>1 224 204</b>	<b>100 %</b>	<b>1 153 756</b>	<b>100 %</b>
<b>II - DOTATION AUX AMORTISSEMENTS</b>	<b>18 883</b>	-	<b>20 488</b>	-
<b>III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>0</b>	-	<b>0</b>	-
<b>IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>0</b>	-	<b>233 357</b>	-
<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 243 088</b>	<b>100 %</b>	<b>1 407 600</b>	<b>100 %</b>

Les dépenses opérationnelles affectées aux missions sociales ont augmenté de 5 % par rapport à 2017, suite à une augmentation de notre nombre d'étudiants en 2018 (hausse de 16 %). La part des frais de recherche de fonds et de fonctionnement sont restés stables. La répartition des fonds collectés varie en 2018, les entreprises prennent une part plus importante dans notre levée de fonds.

ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2018	2017
Bénévolat	350 411	304 700
Prestations en nature	11 887	8 881
Dons en nature	27 130	10 164
<b>TOTAL</b>	<b>389 428</b>	<b>323 745</b>

En Euros

RESSOURCES	2018		2017	
<i>Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice</i>				
<b>1 - RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>1 228 347</b>	<b>99 %</b>	<b>1 395 982</b>	<b>99 %</b>
<i>Fonds collectés en France, à Hong Kong* et à Singapour</i>	<i>1 113 564</i>	<i>90 %</i>	<i>1 265 222</i>	<i>90 %</i>
Mécénat d'entreprises	708 044	57 %	627 207	45 %
Fondations de particuliers	149 570	12 %	448 121	32 %
Dons de particuliers	220 301	18 %	182 045	13 %
Autres	35 649	3 %	7 848	1 %
<i>Fonds collectés au Cambodge</i>	<i>57 590</i>	<i>5 %</i>	<i>102 969</i>	<i>7 %</i>
<i>Fonds collectés aux Philippines</i>	<i>65</i>	<i>0 %</i>	<i>905</i>	<i>0 %</i>
<i>Fonds collectés au Vietnam</i>	<i>57 128</i>	<i>5 %</i>	<i>26 886</i>	<i>2 %</i>
<b>2 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>3 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>10 619</b>	<b>1 %</b>	<b>11 618</b>	<b>1 %</b>
Produits financiers (dont écarts de change)	4 454	0 %	10 868	1 %
Autres produits	6 165	0 %	750	0 %
Ventes diverses	-	-	-	-
<b>I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>1 238 967</b>	<b>100 %</b>	<b>1 407 600</b>	<b>100 %</b>
<b>II - QUOTE-PART SUBVENTION D'INVESTISSEMENT AU RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>0</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS</b>	<b>0</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>0</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>4 121</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 243 088</b>	<b>100 %</b>	<b>1 407 600</b>	<b>100 %</b>

\* Fonds en provenance de Hong Kong, reçus en France



# COMPTE DE RÉSULTAT

En Euros

	2018	2017
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
Production vendue de services	547	4 654
Cotisations	680	750
Mécénat d'entreprises	771 243	652 559
Dons particuliers	228 545	199 760
Dons de fondations privées	149 570	448 121
Subventions ONG Partenaires	56 316	73 851
Reprises sur amortissement et provisions, transfert de charges	-	-
Autres produits	21 448	17 605
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>1 228 349</b>	<b>1 397 301</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Achats	(35 797)	(30 017)
Charges externes	(169 319)	(158 874)
Impôts, taxes et versements assimilés	(3 808)	(5 415)
Salaires et traitements	(527 612)	(521 846)
Charges sociales	(112 157)	(94 629)
Subventions versées par l'association	(286 308)	(250 817)
Bourses versées aux étudiants	(87 525)	(81 413)
Autres charges	(12)	-
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	(18 883)	(20 488)
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>(1 241 423)</b>	<b>(1 163 499)</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>(13 074)</b>	<b>233 802</b>

En 2018, l'association PN annonce une perte de 4 000 euros, due à l'augmentation des charges de 7 % et une baisse de notre levée de fonds de 12 %. Cette baisse a été constatée principalement dans les donations individuelles.

A noter, pour 2018 les subventions versées à la Fondation philippine pour 271 838 euros et à la structure de Singapour, PNSEA pour 14 470 euros.

En Euros

	2018	2017
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>		
Autres intérêts et produits assimilés	4 206	4 499
Différences positives de change	248	5 457
<b>TOTAL PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>4 454</b>	<b>9 956</b>
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>		
Intérêts et charges assimilées	(1 486)	-
Différences négatives de change	(164)	(10 444)
<b>TOTAL CHARGES FINANCIÈRES</b>	<b>(1 650)</b>	<b>(10 444)</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>2 804</b>	<b>(488)</b>
<b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS</b>	<b>(10 271)</b>	<b>233 314</b>
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>		
Sur opérations de gestion	6 148	343
Sur opérations en capital	17	-
<b>TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>6 165</b>	<b>343</b>
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>		
Sur opérations de gestion	(15)	(300)
Sur valeur net comptable des actifs cédés	-	-
<b>TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>(15)</b>	<b>(300)</b>
<b>RÉSULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>6 150</b>	<b>43</b>
<b>DÉSAFFECTATION DES FONDS DÉDIÉS / ENGAGEMENTS RÉALISÉS SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>1 238 968</b>	<b>1 407 600</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>(1 243 089)</b>	<b>(1 174 243)</b>
<b>EXCÉDENT / (DÉFICIT)</b>	<b>(4 121)</b>	<b>233 357</b>

# BILAN ACTIF

La structure bilantielle demeure saine. PN enregistre un excédent de trésorerie en fin d'année 2018 similaire à celui de 2017.

En Euros

	31/12/2018		31/12/2017	
	Brut	Amort. Deprec.	Net	Net
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>				
<i>Immobilisations incorporelles</i>				
Immobilisations incorporelles	4 678	(4 548)	130	-
<i>Immobilisations corporelles</i>				
Terrains	150 295		150 295	117 766
Constructions	281 448	(170 748)	110 700	89 340
Véhicules	13 900	(13 507)	392	120
Mobilier, équipement, matériel	134 714	(127 342)	7 372	9 190
<i>Immobilisations financières</i>				
Prêts	85 473	-	85 473	89 223
Autres immobilisations financières (cautions)	777	-	777	551
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>671 285</b>	<b>(316 146)</b>	<b>355 139</b>	<b>306 189</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
<i>Stocks</i>	<i>500</i>	<i>(500)</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Créances</i>				
Structures affiliées	43 017		43 017	-
Donateurs et partenaires	3 411		3 411	10 155
Autres créances	69 670	(8 724)	60 946	64 662
<i>Disponibilités</i>	<i>464 868</i>		<i>464 868</i>	<i>434 064</i>
<i>Charges constatées d'avance</i>	<i>17 207</i>		<i>17 207</i>	<i>9 878</i>
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>	<b>598 673</b>	<b>(9 224)</b>	<b>589 449</b>	<b>518 760</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 269 958</b>	<b>(325 370)</b>	<b>944 588</b>	<b>824 949</b>

# BILAN PASSIF

En Euros

	31/12/2018	31/12/2017
	Net	Net
<b>FONDS ASSOCIATIFS</b>		
<i>Fonds propres</i>		
Fonds associatif sans droit de reprise (dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissement affectés à des biens renouvelables...)	333 984	333 984
Subventions d'investissements nettes	-	-
Fonds dédiés	-	-
Écarts de réévaluation taux de change	124 572	(128)
Réserves	-	-
Report à nouveau	332 347	95 158
Déficit / Excédent	(4 121)	233 357
<i>Autres fonds associatifs</i>		
Fonds associatif avec droit de reprise	-	-
Écarts de réévaluation	-	-
<b>TOTAL FONDS ASSOCIATIFS</b>	<b>786 781</b>	<b>662 370</b>
<b>TOTAL PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>DETTES</b>		
<i>Dettes d'exploitation</i>		
Structures affiliées	5 186	121
Fournisseurs	7 202	6 247
Dettes fiscales et sociales	29 550	78 804
Autres dettes	476	1 445
<i>Produits constatés d'avance</i>	<i>78 774</i>	<i>75 961</i>
<b>TOTAL DETTES</b>	<b>157 806</b>	<b>162 578</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>944 588</b>	<b>824 949</b>

# COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

Ce compte reflète les dépenses opérationnelles de PN aux Philippines hors indemnités des VSI.

L'excédent dégagé n'est pas significatif, n'étant dû qu'au flux de subventions provenant de PN.

En Euros

EMPLOIS	2018		2017	
<b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>341 162</b>	<b>100 %</b>	<b>327 302</b>	<b>100 %</b>
Salaires et indemnités	114 746	34 %	122 046	37 %
Bourses versées aux étudiants	44 060	13 %	66 918	20 %
Frais de sélection des étudiants	5 279	2 %	5 278	2 %
Frais de fonctionnement	177 078	52 %	133 059	41 %
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	-	-	-	-
Frais de recherche de fonds	-	-	-	-
<b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES</b>	-	-	-	-
Frais de fonctionnement	-	-	-	-
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>341 162</b>	<b>100 %</b>	<b>327 302</b>	<b>100 %</b>
<b>II - DOTATION AUX AMORTISSEMENTS</b>	<b>6 764</b>	-	<b>6 579</b>	-
<b>III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	-	-	-	-
<b>IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>37 097</b>	-	<b>25 627</b>	-
<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>385 024</b>	<b>100 %</b>	<b>359 508</b>	<b>100 %</b>

# PASSERELLES NUMÉRIQUES PHILIPPINES FOUNDATION INC.

En Euros

RESSOURCES	2018		2017	
<b>1 - FONDS PRIVÉS</b>	<b>384 694</b>	<b>100 %</b>	<b>347 968</b>	<b>97 %</b>
Mécénat d'entreprises	82 028	21 %	90 382	25 %
Subventions ONG Partenaires	265 815	69 %	238 040	66 %
Parrainages et dons de particuliers	15 623	4 %	17 936	5 %
Produits opérationnels	21 228	6 %	1 610	0 %
<b>2 - SUBVENTIONS ET CONCOURS PUBLICS</b>	-	-	-	-
<b>3 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>330</b>	<b>0 %</b>	<b>11 540</b>	<b>3 %</b>
Produits financiers (dont écarts de change)	100	0 %	11 520	3 %
Autres produits	230	0 %	0	0 %
Ventes diverses	0	-	20	-
<b>I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>385 024</b>	<b>100 %</b>	<b>359 508</b>	<b>100 %</b>
<b>II - QUOTE-PART SUBVENTION D'INVESTISSEMENT AU RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	-	-	-	-
<b>III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS</b>	-	-	-	-
<b>IV - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	-	-	-	-
<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>385 024</b>	<b>100 %</b>	<b>359 508</b>	<b>100 %</b>



# EFFORT DE BÉNÉVOLAT



Cambodge



France



Philippines



Singapour



Vietnam

## EFFORT DE BÉNÉVOLAT EN 2018

	Nombre de semaines	Nombre d'heures	Valorisation en Euros	Valorisation 2017	Valorisation 2016
Mécénat de compétences	11	452	11 887	8 881	123 530
Bénévolat de compétences (entreprises)	115	4 598	91 950	43 400	15 194
Bénévolat de compétences (individuel)	323	12 923	258 461	261 300	475 344
<b>TOTAL</b>	<b>449</b>	<b>17 972</b>	<b>362 298</b>	<b>313 581</b>	<b>614 068</b>
Équivalent temps plein	8,9				
<b>MASSE SALARIALE TOTALE</b>			<b>619 690</b>	<b>649 550</b>	<b>704 005</b>

# BUDGET 2019

En Euros

BUDGET OPÉRATIONNEL COMBINÉ		% budget global combiné		
PN CAMBODGE	<b>CHARGES OPÉRATIONNELLES</b>			
	Locales	Salaires, charges et Indemnités VSI	246 450	Locales: <b>375 504</b> 89 %
		Achats (nourriture, énergie, matériel et fournitures)	12 163	
		Autres charges externes (loyers, honoraires, entretien, réparations)	18 214	
		Transports et déplacements	7 567	
		Indemnités, nourriture et hébergement étudiants	74 587	
		Inscriptions et frais universitaires	0	
		Impôts, taxes et charges financières	435	
		Dotations aux amortissements	16 087	
		Gestion des ressources humaines	2 682	
		Comptabilité, Finance, Juridique	3 762	
	Réparties:	Coordination technique	6 886	<b>46 160</b> 11 %
		Communication	20 478	
		Frais Généraux	12 351	
		<b>TOTAL CHARGES OPÉRATIONNELLES PN CAMBODGE</b>	<b>28 % 421 664</b>	
<b>CHARGES OPÉRATIONNELLES</b>				
PN PHILIPPINES	Locales	Salaires, charges et Indemnités VSI	144 897	Locales: <b>441 845</b> 91 %
		Achats (nourriture, énergie, matériel et fournitures)	5 797	
		Autres charges externes (loyers, honoraires, entretien, réparations)	59 988	
		Transports et déplacements	11 642	
		Indemnités, nourriture et hébergement étudiants	134 304	
		Inscriptions et frais universitaires	75 923	
		Impôts, taxes et charges financières	2 456	
		Dotations aux amortissements	6 838	
		Gestion des ressources humaines	2 682	
		Comptabilité, Finance, Juridique	3 762	
	Réparties:	Coordination technique	6 886	<b>46 160</b> 9 %
		Communication	20 478	
		Frais Généraux	12 351	
<b>TOTAL CHARGES OPÉRATIONNELLES PN PHILIPPINES</b>	<b>32 % 488 006</b>			

En Euros

BUDGET OPÉRATIONNEL COMBINÉ		% budget global combiné		
PN VIETNAM	<b>CHARGES OPÉRATIONNELLES</b>			
	Locales	Salaires, charges et Indemnités VSI	179 525	Locales: <b>330 000</b> 88 %
		Achats (nourriture, énergie, matériel et fournitures)	3 958	
		Autres charges externes (loyers, honoraires, entretien, réparations)	11 639	
		Transports et déplacements	11 252	
		Indemnités, nourriture et hébergement étudiants	117 536	
		Inscriptions et frais universitaires	4 616	
		Impôts, taxes et charges financières	319	
		Dotations aux amortissements	1 154	
		Gestion des ressources humaines	2 682	
		Comptabilité, Finance, Juridique	3 762	
	Réparties:	Coordination technique	6 886	<b>46 160</b> 12 %
		Communication	20 478	
		Frais Généraux	12 351	
		<b>TOTAL CHARGES OPÉRATIONNELLES PN VIETNAM</b>	<b>25 % 376 160</b>	
<b>CHARGES OPÉRATIONNELLES</b>				
CHARGES DE STRUCTURE	Levée de fonds & gestion des partenariats	145 652		
	Frais Généraux	78 284		
<b>TOTAL</b>		<b>15 % 223 936</b>		
<b>TOTAL BUDGET OPÉRATIONNEL COMBINÉ</b>		<b>1 509 766</b>		

Le budget présenté ici est un état de gestion qui reprend l'ensemble des coûts pour tout Passerelles numériques, soit PN association, la Fondation Philippine et la structure de Singapour PNSEA (il n'est pas prévu d'activité pour la structure de Hong-Kong). Pour 2019, le budget est très proche de celui de 2018 et ferait ressortir une hausse des coûts de 8 % par rapport à celui de 2018 avec une augmentation du nombre d'étudiants au Vietnam avec la mise en place de la 3e année.

# REMERCIEMENTS ET CRÉDITS

## CONCEPTION GRAPHIQUE

- Klara Jacquand •  
Mélanie Joly •

## COMITÉ DE RÉDACTION

- Michel Cantet •  
Delphine Cantet •  
Klara Jacquand • Maud  
Lhuillier • Noémie  
Renquin •

## PHOTOS

- René Abdallah •  
Marie Ghyselinc •  
Amalia Giuliani • Klara  
Jacquand • Pinou Khit  
• Donna Mae Ocmeja •  
Nhu Thi Hong Truong •  
Gregory Vanlerberghe •

## MERCI POUR LEUR PRÉCIEUSE CONTRIBUTION

- René Abdallah • Arthur  
Aubree • Irish Bulan  
• Marice Jade Chua •  
Véronique Demont •  
Dinh Thi Thanh • Anne-  
Isabelle de Gentile •  
Sim Hul • Eléonore Iriart  
• Pinou Khit • Shirly  
Kumar • Moritz Laqua •  
Uyen Le • Maneth Min  
• Ngo Hoang Thuy Van  
• Donna Mae Ocmeja •  
Kristoff Peralta • Sarah  
Richardet • Saroem Run  
• Jeanne Salve • Thaina  
Seang • Thalay Song  
• Binh Nguyen Thai •  
Thessa Torre • Tran Thi  
Huyen Trang • Truong  
Thi Hong Nhu •

Passerelles numériques remercie très sincèrement les institutions, entreprises, amis et bienfaiteurs qui adhèrent à ses valeurs et à son engagement social et humain centré sur les jeunes et sur l'éducation.

Votre appui financier et technique nous permet de mener à bien nos actions et de contribuer ainsi à la réduction des inégalités et à un progrès social durable.

## PASSERELLES NUMÉRIQUES EST UNE ORGANISATION À BUT NON LUCRATIF.

Créée le 13 novembre 2006 :

- sous le statut d'association Loi de 1901 de droit français ;
  - enregistrée par la Préfecture de Nanterre ;
- publication au Journal Officiel de la République Française n°20060049 du 09/12/2006.  
Reconnue d'intérêt général.

Domiciliée au 40, rue de la Comète, 92600 Asnières-sur-Seine.

Enregistrée comme ONG internationale auprès des gouvernements du Cambodge, du Vietnam et des Philippines et autorisée à exercer une activité dans ces pays.

Enregistrée en tant que Fondation à but non lucratif aux Philippines :  
*Passerelles numériques Philippines Foundation Inc.*

*Passerelles numériques Philippines Foundation Inc.* possède la licence du DSWD (Department of Social Welfare and Development) et a officiellement reçu l'accréditation du Philippines Council for NGO (PCNC).

Enregistrée en tant qu'organisation à but non lucratif à Hong Kong :  
*Passerelles numériques Hong Kong Limited.*

Enregistrée comme entreprise à responsabilité limitée à Singapour:  
*PNSEA Limited.*

Reconnue avoir un objet humanitaire par rescrit fiscal en date du 10 mars 2008, et à ce titre :

- exemptée d'impôts sur les sociétés ;
- habilitée à délivrer pour les dons collectés un reçu ouvrant droit en France à déduction fiscale.

Comptes annuels certifiés par un commissaire aux comptes :  
Cabinet Ajilec - membre de la Compagnie Régionale d'Orléans  
26, rue Arthur Rimbaud, 37100 Tours.  
RCS TOURS B 450 403 704



# ILS ONT CONTRIBUÉ EN 2018

SALARIÉS, VOLONTAIRES, STAGIAIRES, BÉNÉVOLES, AMBASSADEURS

## Au Cambodge

Abdel AGAZAZI (Accenture)  
Alice CRETON  
Anne SAING  
Apolline HERMELIN-MAINGUY\*  
Arnaud NAM (HEC)  
Aury HIENG  
Benjamin BALET  
Cécile HAUTEMULLE\*  
Channak CHHON  
Davy TAING  
Eléonore IRIART  
Elie YAZBEK (HEC)  
Elisabeth DIVOUX\*  
Emilien NICOLAS (Econocom)  
Eric LEROUX  
Eugénie PENNEL  
Fabrice FILACHET\*  
Idil OZDEMIR (HEC)  
John MUNGER  
Joséphine MEYER  
Kea LOGH  
Khavy KHORY  
Khloung SUM  
Klara JACQUAND\*  
Laura MARTIN (Avanade)  
Lavy HOU  
Maneth MIN  
Manon DE GEOFFRE\*  
Matthieu DEROO  
Maud LHUILLIER\*  
Mickaël GALIBERT (Accenture)  
Moritz LAQUA\*  
Nawazish KHAN\*  
Nivath SO  
Noémie RENQUIN\*  
Philip ARRAS (Econocom)  
Pinou KHIT  
Pisey NAP  
Puthy KRY  
Rady Y  
Rith NHEL  
Rose AZAIDJ

Samkhann KHAN  
Samnang CHAN  
Saroem RUN  
Savoeurn CHORCH  
Seyon PEN  
Sim HUL  
Sina SCHAEFFLER  
Sivattha YUN  
Sokhom HEAN  
Sokhour LIM  
Sokly CHHOUM  
Solenne DURAND  
Sophak HUY  
Sopheak ROS  
Sophie CLÉMENT (Accenture)  
Sovatthya HI  
Sovotey SOPHAT  
Sreymy SOEURNG  
Tan Jia YIN (HEC)  
Tanghuot TENG  
Thaina SEANG  
Thalay SONG  
Tol CHEA  
Vandy NOUN  
Veasna VEY  
Visal SOK  
Voleak ROS  
Vuthy NEANG  
Yann BUISSON-BERGERET\*  
Zalakkumar Kalpeshkumar SHAH (HEC)

## Aux Philippines

Abigael SEVILLE (Accenture)  
Al Vincent ROSAL  
Alaia KIRSTEN DOVERTE  
Albert PADIN (Symph)  
Alessandro BELARMINO (Accenture)  
Alito MONTEJO (Lear)  
Ana MAE LONGAKIT  
Andrei SANLEY SABANG

Annabelle GENERALAO  
Anthony UNDANG (Accenture)  
April DELABRINO  
Arzadon YEN (Microsoft)  
Asha GHORI (Accenture)  
Benoît DOMONT (Avanade)  
Bryan LUMIJE (Accenture)  
Bryan MADJOS  
Catherine CUYOS  
Célia DJEDIR (Accenture)  
Charlene TAMPOS  
Charlito GESTA (Accenture)  
Chau IAN (Microsoft)  
Christian REY FLORES (Idearobin Inc.)  
Christian SICLOT (Accenture)  
Chryst'II JOSEF GREY  
Claire VARGA (Accenture)  
Cristina MANLUNAS  
Daryll CLARK PANTINOPE  
Mymy DE VERA (Microsoft)  
Donna Mae NUEVO (Accenture)  
Donna MAE OCMEJA  
Elisa SAUZZEDE  
Elizabeth LEPTEN  
Erika UY (Microsoft)  
Esther MOUZELARD  
Eugene BAUTISTA  
Eva CHANTAVOINE (Accenture)  
Farah BENKIRANE (Accenture)  
Genesa MORGIA  
Gerabeth BANDINO (Sports in Focus)  
Geraldine E.JORDA  
Gladys RUIZ (NEC)  
Gregory RAFAEL GOCHUICO (Accenture)  
Guillaume GRAIGNIC (Accenture)  
Iñaki IBARRA  
Irish MAY BULAN  
Jason CASTRO (Genesis Software)

Jason HUNGERFORD (Sports in Focus)  
Jay ANN CARZON  
Jeanne SALVE  
Jeffrey ARANO  
Jeffrey ERANO (Lear)  
Jérémy BATILLIOT (Accenture)  
Jerven CLARK CHUA  
Jill CHUA  
Jimmy MARIBONG (Accenture)  
Joan DE LOS SANTOS (Sports in Focus)  
Joelson FABIAN (Only Note)  
John REXTER FLORES  
John REY FLORES (Big Foot Studios)  
Joseph RIVERA (Digitiks Solution)  
Jun REY ANSING  
Justine Win CAÑETE (Talented)  
Karina MONIKA CHAVEZ  
Kenneth CAGATCAGAT (Amihan Global Strategies)  
Kristine DORREN ROXAS  
Kumar VINOD (Microsoft)  
Laura PAÑARES  
Laurent MATHIEU  
Léa DUSSEAU  
Louisse CATALUNA (Accenture)  
Lyn ANN LIMORAN  
Maan ATANOSO  
Mae JUDELYN PILI (iCOMM)  
Maria PALLO (Accenture)  
Marice JADE CHUA  
Marie MENEZ  
Marife PINERO  
Marilyn AVILA  
Mark FERNANDEZ (Aboltiz Equity Venture)  
Mark MONTA (Timex)  
Mark NUÑEZ  
Mary JAN TIRADOR

Maxime AKA  
Mchijel DABALOS (Accenture)  
Milan LIEZL (Microsoft)  
Mittal NITKA (Microsoft)  
Mohan NIK (Microsoft)  
Narciso ROQUE (Accenture)  
Nathalie JOSSA (Avanade)  
Negi ANKITA (Microsoft)  
Niilo JR. LUANSING (Accenture)  
Nolan REY TAGLE (Accenture)  
Noreen BARRITA (Accenture)  
Noreena LAGMAY  
Norien ARRIEGADO (Jinysis)  
Norman CURATO (Spingine Corporation)  
Olympe LANGELOT  
Orville AVILA (Cloud Ninja)  
Patrick WILBUR ALDUESO  
Paul INOT  
Paul YU (iCOMM)  
Paulo QUINTO (Aboltiz Equity Venture)  
Quentin BOURHIS  
Raisa LUMPAS (Accenture)  
Ramil PEREZ  
Randy PAQUIBOT  
René ABDALLAH  
Renegene JOYLAR (Genesis Software)  
Rey Anthony LAURENTE (AC IT)  
Roger CADAG (Lear)  
Romarine VALLE  
Romy PAREDES (Wellness Health Institute)  
Ron KHU  
Ronilio OLIVAR  
Rosalie MIÑOZA  
Rufe Paul LEGORIO  
Ryan ISAAC (Accenture)  
Sahibzada MINHAJ (Microsoft)  
Shirly SHALINI KUMAR  
Sinead SIOS-E  
Thessa TORRE  
Thomas NOBRE  
Vince LOREMIA  
Vincent FAJARDO (iCOMM)  
Vincent PALOMARES (Accenture)  
Wenifel CASTRO  
Xericho MONTE DE RAMOS (Cebu X Geeks)

## Au Vietnam

Aditya MONG A

(J.P. Morgan)  
Anh KIM HUYNH  
Arnaud LHEUREUX (Microsoft)  
Arthur AUBREE  
Arya MUKTA (Société Générale)  
Bandeun DUVESSA O'CONNOR (Trellis)  
Benjamin MCNULTY (J.P. Morgan)  
Binh THAI NGUYEN  
Binh THANH VU  
Brenda TAN (Société Générale)  
Brian JAMES LUNN (Trellis)  
Catherine TÔ (Pyco)  
Chau THI DIEM NGUYEN  
Christopher VENTEN (J.P. Morgan)  
Dang QUOC CUONG (Dale Carnegie)  
Danika ARIADNA (J.P. Morgan)  
Dinh CONG VO  
Dung HOANG PHUONG VO  
Dung LE HUONG NGUYEN  
Dung THI MY DINH  
Duy ANH DOAN  
Elodie MEILLERE  
Ewa BLASZCZAK-JUSTICE (Société Générale)  
Fleur WILLEMIEN HENRIET (Palo IT)  
Hannan SHARJILAPON (Société Générale)  
Hung PHAM TAN (Pyco)  
Huy NGUYEN QUOC DANG  
Julie TARDIEU  
Kamel KAOUANE (Accenture)  
Khang MINH DO  
Koshy JOJO KUNJUMMEN (Microsoft)  
Koto UEDA (J.P. Morgan)  
Lee MAN TIM (J.P. Morgan)  
Lee WEI MING (Société Générale)  
Linh THI THUY NGUYEN  
Loan THI KIEU VU  
Marie GHYSELINCK  
Ngoc THI MY TRAN  
Nguyen DONG TRAN  
Nhu THI HONG TRUONG  
Nickolova MARTIN  
CHRISTINA EVGUENIEVA (Société Générale)  
Oanh THI DO  
Oanh THI KIM HUYNH  
Paul VOLMA  
Pauline BASLER

Phuong NGUYEN NGUYEN DANG  
Qing DU (Société Générale)  
Quan LE NGO  
Raphaelle MORAND (Société Générale)  
Ratsarazaka MIRANA (Palo IT)  
Ronan OGOR  
Severine VAILLY (Société Générale)  
So THI HO  
Tam TRUONG DINH  
Tetsuo OURA (J.P. Morgan)  
Thanh THI DINH  
Thao DUUY DO  
Thảo THI PHUONG DANG  
Thuan PHUOC TRINH  
Thuy THI HONG LE  
Trang HOANG THUY VO  
Truc THI THANH TRAN  
Tuan CANH NGUYEN  
Tung THANH VY  
Uma SHANKAR KUMAR (J.P. Morgan)  
Van HOANG THUY NGO  
Vinh NHU HOANG  
Xavier FEREO (France Volontaire)  
Yeo TZE MIN (Société Générale)  
Yinan WANG (J.P. Morgan)  
Yongbo JIN (J.P. Morgan)

## En France

Aurélie MISSE  
Bambo WATONE  
Benoît GÉNUINI  
Bruno GROSSI  
Delphine CANTET  
Duc HA DUONG  
François PHULPIN  
Hélène GAYOMALI  
Hughes MISSONNIER  
Jean-Pierre GÉRARD  
Julie LAPORTE  
Juliette TUGÈNE  
Michel CANTET  
Patrick DE FAYET  
Pierre DANON  
Roland FLOUQUET-VILBOUX  
Sarah RICHARDET  
Simmoni DE WECK  
Sixtine DARRÉ  
Susan TURBIE

## A Singapour

Anne-Isabelle DE GENTILE\*  
Alienor BAIJOT  
Aude DE ROTALIER  
Bruno SCHRICKE  
Daiana BEITLER  
Emma CLEMENT  
Ferdinand DE BAKKER  
Gregory VAN LEBERGHE  
Joo-Boon LIM  
Kai TAMIN-GOH  
Kathia ROMERO  
Laurence HURET  
Lynn KOH  
Marie-Ségolène MIGAIROU  
Nicolas MONSARRAT  
Pascale LAMBERT  
Rajesh VARGHESE  
Sandra CLEMENT  
Sophie MEYER  
Sumitra PASUPATHY  
Sylviane BÄHR  
Xavier PAVIE

## A Hong-Kong

Jennifer CHEN

\* Equipe régionale Asie

## FRANCE

31, rue de l'Ourcq  
75019 Paris - France  
(+33) 1 42 00 84 89  
contact@passerellesnumeriques.org

## CAMBODGE

### Centre de Formation

BP 511 St. 371  
Phum Tropeang Chhuk (Borey Sorla)  
Sangkat Tek Thla, Khan Sen Sok  
Phnom Penh - Cambodia  
(+855) 23 99 55 00  
info.cambodia@passerellesnumeriques.org

### Bureau régional Asie

#12 Street 420  
Sangkat Boeung Trabek, Khan Chamkarmorn  
Phnom Penh - Cambodia  
(+855) 071 282 0502  
contact@passerellesnumeriques.org

## PHILIPPINES

### Centre de Formation

Thomas Missonnier Centre, Samjung Building  
Nasipit Road, Talamban,  
6000 Cebu City - Philippines  
(+63) 32 41 20 288  
info.philippines@passerellesnumeriques.org

## VIETNAM

### Centre de Formation

4th floor, building B,  
99 To Hien Thanh  
Da Nang - Vietnam  
(+84) 23 68 88 503  
info.vietnam@passerellesnumeriques.org

## SINGAPOUR

info.singapore@passerellesnumeriques.org

