



Passerelles  
Numériques  
*A Gateway for Life*

# ANNUAL REPORT

2024



# CONTENT

|                                                                | Page |                                       | Page |
|----------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------|------|
| <b>Foreword</b>                                                | 1    | <b>Our NomadLab project</b>           | 29   |
| <i>A message from our President<br/>and Executive Director</i> |      | <b>They support us</b>                | 31   |
| <b>About us</b>                                                | 2    | <b>They trust us</b>                  | 34   |
| <i>Who we are</i>                                              |      | <b>Our team</b>                       | 36   |
| <i>Our mission</i>                                             |      | <i>Board of Administrators</i>        |      |
| <i>What we do</i>                                              |      | <i>The Executive team</i>             |      |
| <i>An adaptable program</i>                                    |      | <b>Perspectives for 2025</b>          | 38   |
| <i>Where we work</i>                                           |      | <b>Celebrating 20 years of impact</b> | 39   |
| <i>Our impact</i>                                              |      | <b>Financial report</b>               | 40   |
| <b>2024 at a glance</b>                                        | 6    | <i>Total Resources</i>                |      |
| <b>Our philosophy</b>                                          | 7    | <i>Total Expenses</i>                 |      |
| <b>Our values</b>                                              | 7    | <i>2025 Budget</i>                    |      |
| <b>Our actions in Cambodia</b>                                 | 8    | <b>Get involved</b>                   | 46   |
| <i>Context</i>                                                 |      | <b>Contact us</b>                     | 47   |
| <i>Selection &amp; Career Guidance</i>                         |      |                                       |      |
| <i>Training</i>                                                |      |                                       |      |
| <i>Graduation &amp; Employment<br/>Stories</i>                 |      |                                       |      |
| <b>Our actions in the Philippines</b>                          | 13   |                                       |      |
| <i>Context</i>                                                 |      |                                       |      |
| <i>Selection &amp; Career Guidance</i>                         |      |                                       |      |
| <i>Training</i>                                                |      |                                       |      |
| <i>Graduation &amp; Employment<br/>Stories</i>                 |      |                                       |      |
| <b>Our actions in Vietnam</b>                                  | 18   |                                       |      |
| <i>Context</i>                                                 |      |                                       |      |
| <i>Selection &amp; Career Guidance</i>                         |      |                                       |      |
| <i>Training</i>                                                |      |                                       |      |
| <i>Graduation &amp; Employment<br/>Stories</i>                 |      |                                       |      |
| <b>Our actions in Madagascar</b>                               | 23   |                                       |      |
| <i>Context</i>                                                 |      |                                       |      |
| <i>Selection &amp; Career Guidance</i>                         |      |                                       |      |
| <i>Training</i>                                                |      |                                       |      |
| <i>Program Completion &amp; University<br/>Stories</i>         |      |                                       |      |
| <b>Professional &amp; Personal<br/>Development skills</b>      | 28   |                                       |      |

# FOREWORD

## A message from our President and Executive Director

*Dear Passerelles Numériques Friends and Supporters,*

We are pleased to present you with Passerelles Numériques' **2024 Annual Report**. 2024 was a landmark year for Passerelles Numériques (PN), marked by significant milestones and firsts.

For the first time, our programs in Cambodia and the Philippines secured **co-financing from the French Development Agency** through the **BRIDGES project**—Building a Resilient and Inclusive Digital and Gender-Aware Economy in Southeast Asia. This crucial support reinforces our mission to foster inclusive **digital education** and **economic resilience** in the region.

Additionally, we took a major step toward **long-term sustainability** by collaborating with Country Directors in Cambodia and Vietnam to **establish local associations**. This initiative strengthens PN's foundation by leveraging local expertise and resources, ensuring continued growth and impact.

Meanwhile, our newest center in Madagascar achieved an exciting milestone—doubling its student intake from 25 to 50. This expansion reflects both the **increasing demand** for our programs and our **commitment to empowering more young talents** through digital education.

During this year of 'firsts,' we continued to carry out our mission of **empowering disadvantaged youth through digital IT education**. More than 700 youth were trained and supported in our programs, while more than 15,800 youth participated in our selection and career guidance sessions across Cambodia, the Philippines, Vietnam, and Madagascar. The **employment rate** of our youth remains high at **97%**, thanks to our committed staff and partners who ensure a **holistic approach, training aligned with market needs, and the development of essential professional skills**.

In 2024, PN **strengthened existing funding relationships** and created **new partnerships** with a focus on **pluri-annual support**. These valued partners are invested in the real impact of our programs, helping create **sustainable opportunities for youth** facing socio-economic barriers.

Another significant milestone was the **development and validation of a comprehensive nine-year strategic plan**. This plan will enhance our adaptability and sustainability by reinforcing the autonomy of our PN centers, making us more **agile** and **effective** in digital education and employability.



**Phuong Do**  
Executive Director



**Duc Ha Duong**  
President

PN Global, our executive and operational team, will drive progress by providing **strategic direction** for future growth, development and implementation support for **international-standard processes and policies**, as well as **capacity building** and **ongoing assistance to PN centers**. At the same time, PN centers will advance toward greater independence by establishing local associations to strengthen their ecosystems, managing project implementation as operational partners, developing **local governance structures**, implementing and upholding international-standard procedures and policies, and expanding and strengthening their **local networks**.

With the co-funding support of the French Development Agency and the increased commitment of long-term partners, PN is transitioning from a traditional model to a more **sustainable development approach**. This transformation will ensure **long-term impact**, empowering the local teams to ensure the continuity of the PN mission, more young people with life-changing opportunities in the digital sector.

In **2025**, Passerelles Numériques proudly celebrates **20 years** of empowering disadvantaged youth through digital IT education. From the establishment of our **first PN center in Cambodia** in 2005 to expanding into the **Philippines** in 2009, **Vietnam** in 2010, and most recently **Madagascar** in 2021, PN has been recognized as a leader in providing high-quality training and career opportunities in the digital sector.

To mark this incredible journey, we are excited to celebrate with special events on **October 24, 2025, in Phnom Penh, Cambodia**, and **December 3, 2025, in Paris, France**. We look forward to commemorating our past, present, and future with you. Thank you for your invaluable support—together, we will continue to change lives for years to come.

In solidarity.

# ABOUT US

## WHO WE ARE

Passerelles Numériques (PN) is a French non-profit organization, created in 2005, working in Cambodia, the Philippines, Vietnam and Madagascar.

We unlock the potential of underprivileged youths by empowering them with an innovative approach in key digital and soft employability skills.

Our goal is that each student finds a quality job aligned with local tech market needs, allowing them and their families to escape poverty in a sustainable way and contribute to the social and economic development of their country.



## OUR MISSION

PN's mission is to **unlock the potential of disadvantaged youth** by giving them access to education, and the means to acquire key soft and hard skills in the digital sector. We provide training in our centers in Southeast Asia, and a preparatory program to enter university at our center in Madagascar.

Our training programs are aimed at vulnerable young people aged 17 to 23. Our beneficiaries are selected based on their extremely precarious economic situation. They mainly come from remote and rural areas where education and employment opportunities are scarce, and do not have the means to pursue higher education. We are committed to gender parity - at least half of our students are girls. The selection process includes a motivational interview, English, mathematics and logic tests and a home visits.

Where PN has centers, the offer of professional training is insufficient and costly, and there is a need for skilled workers in the rapidly growing sector of IT. In 2023 in the Philippines, only 45% of youth were enrolled in tertiary education against 93% in secondary school. In Vietnam, 92% of children from the wealthiest families complete their studies, compared to only 31% of the less fortunate. In Cambodia as of 2022-2023, 82% of population did not complete higher education. In Madagascar, where only 20% of the population uses the Internet (World Bank), the school enrollment rate falls from 76% in primary school to 13% in higher education. Yet, in 2022, the World Bank estimated that 7,500 profiles are needed per year to meet the needs of the IT sector by 2027, for just 700 students trained.

Gender stereotypes continue to negatively influence girls' opportunities in education and formal employment. In the science sector, the gap is even more marked: in Cambodia, women make up just 10% of the ICT workforce, but 75% of the textile industry. In Madagascar, 38.8% of women aged 20-24 years old are in a union since before they were 18. In the Philippines, among young people neither employed nor in training, 24.1% are women (compared to 13.8% of men). In Vietnam, the income gap between men and women is estimated at 21.5% in urban areas and 35.2% in rural areas.

The training program provided by PN includes 1 to 2 internships in a company and support towards employment. The course also includes modules related to professional behavior. By offering free, professional and quality training in a growing sector, PN allows marginalized populations to access higher education. Every year, we select at least 50% girls in each of our classes.

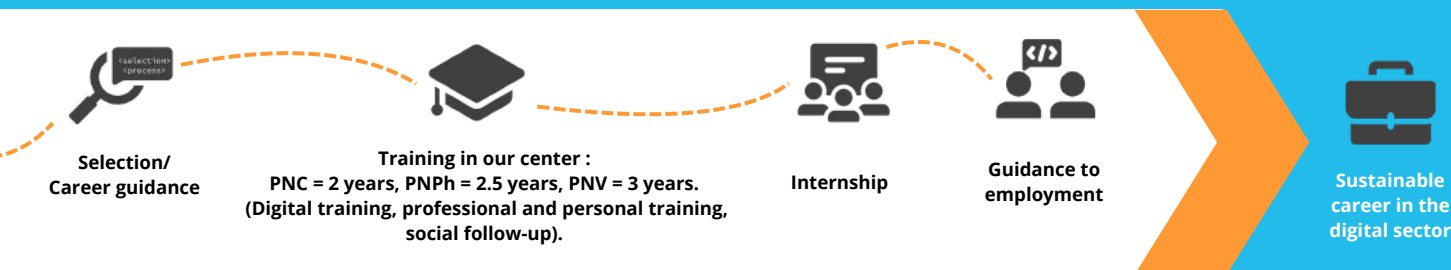
## WHAT WE DO

We provide technical training, and professional and personal development training in our centers in Southeast Asia, and a pre-preparatory program to enter university in our center in Madagascar. In our centers, we cover the basic needs of our students, including their wellbeing. From their first day of school, until graduation, and their first job, we support each of our students on their journey.

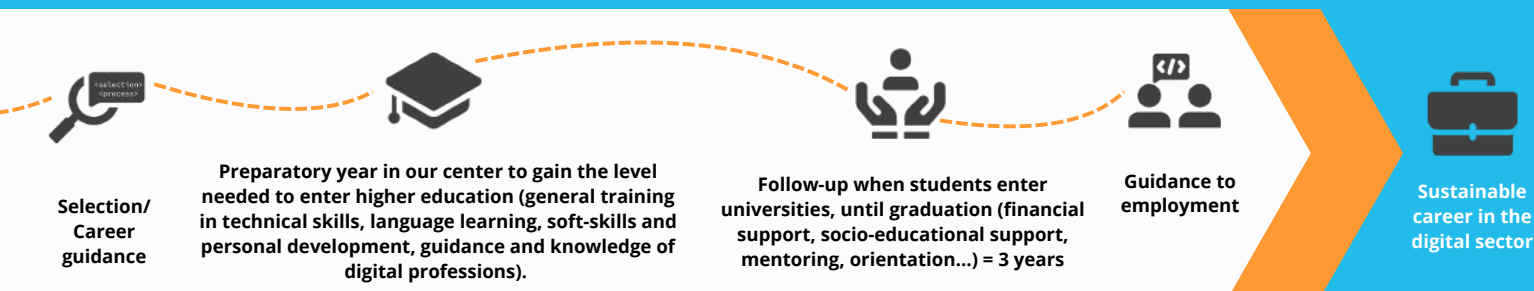


*After studying at PN, our students become web developers, analysts, app testers... and break the cycle of poverty.*

### The path of a student at PN in Cambodia, the Philippines and Vietnam



### The path of a student at PN in Madagascar



## AN ADAPTABLE PROGRAM

The PN training program was replicated in its countries of intervention, but also adapted to the needs and context of each country.

### Cambodia

75 new students every year

2 years of training

### The Philippines

70 new students every year

2.5 years of training

### Vietnam

45 new students every year

3 years of training

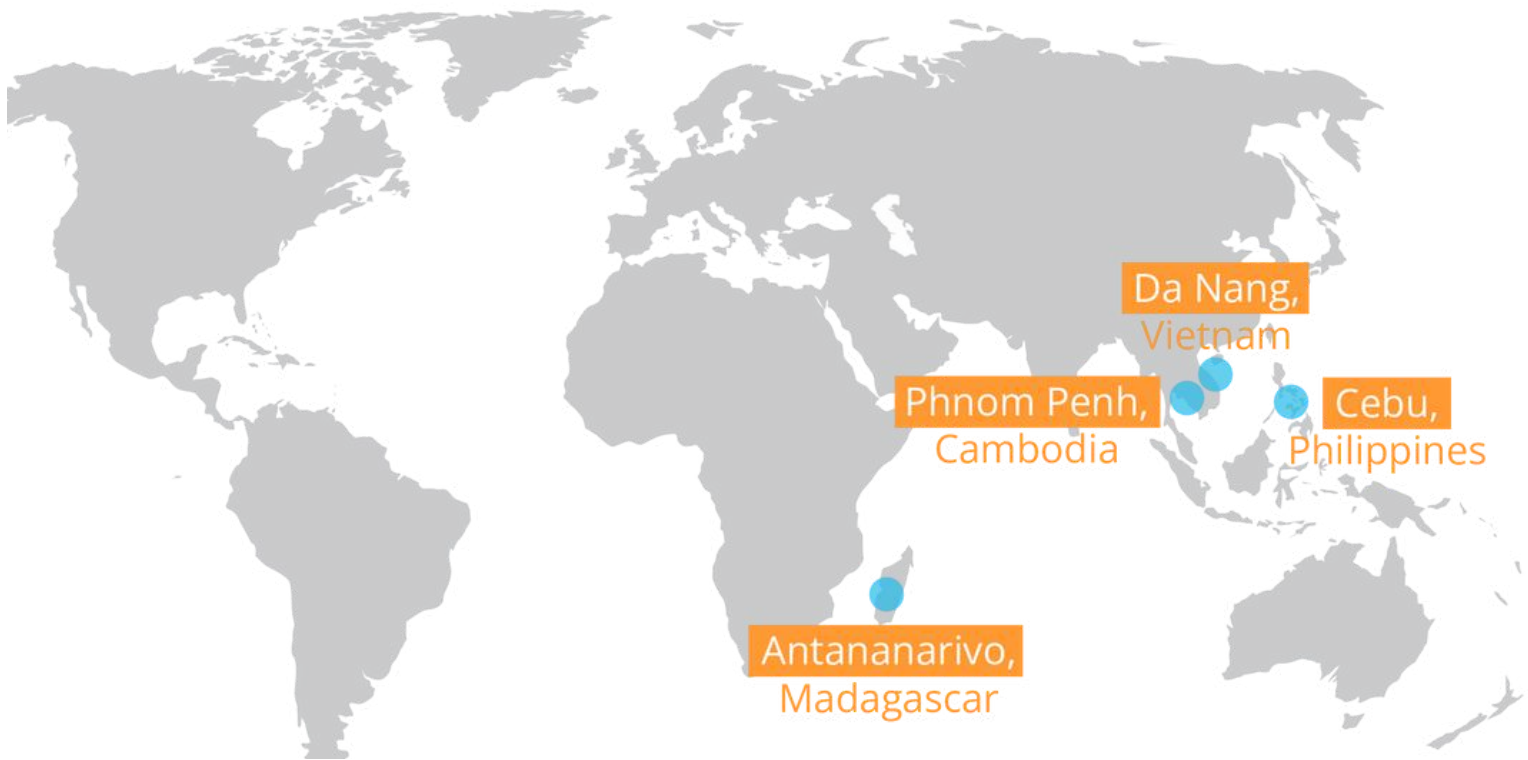
### Madagascar

50 new students every year

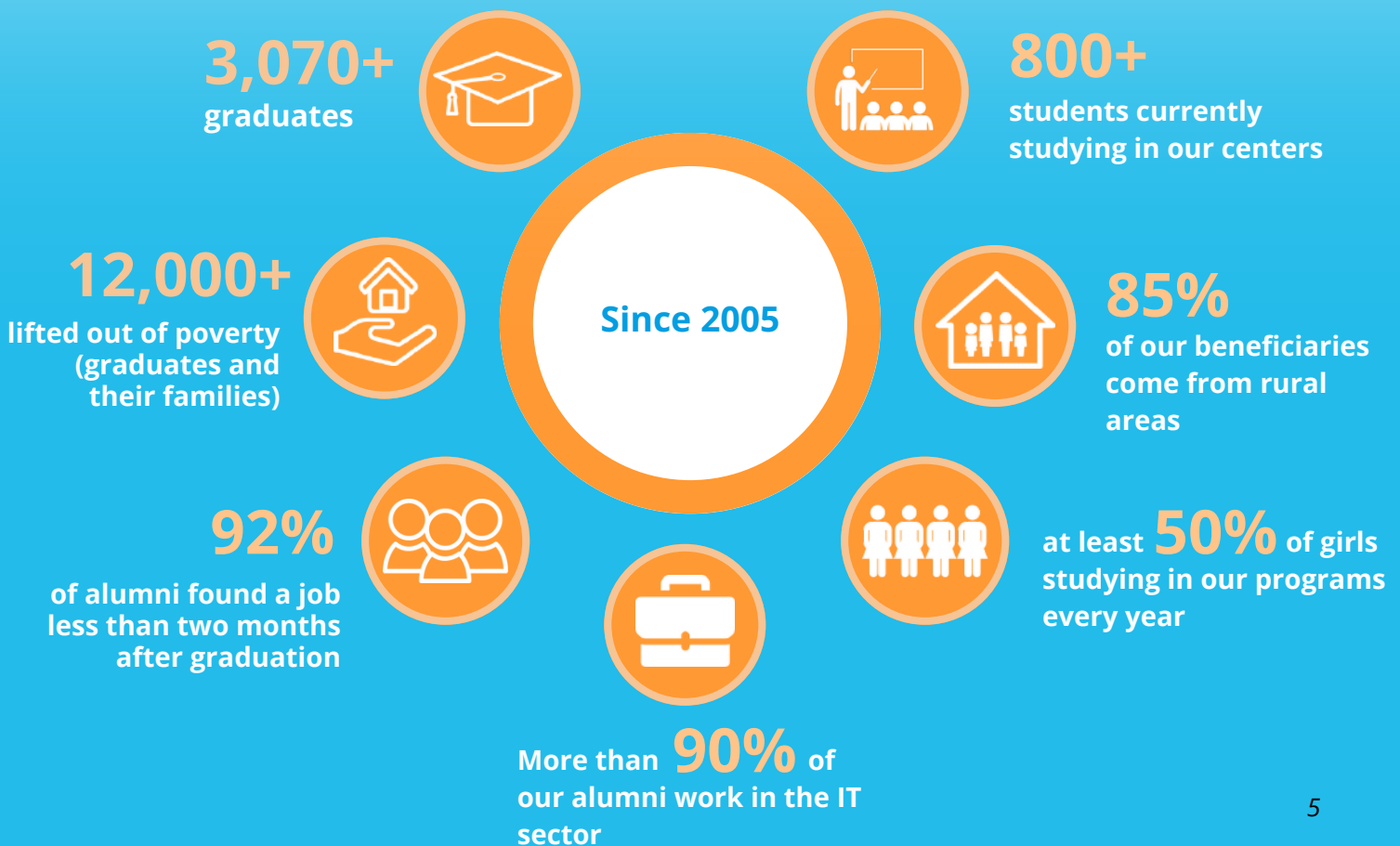
1 year of preparatory class

3 years of studies

## WHERE WE WORK



## OUR IMPACT in 2025





In 2024



9 859

participants attended  
our information  
sessions



256

students graduated  
(including successful program  
completion for PNM)



5x

how many times  
alumni increase their  
household income  
after employment

**We contribute to making the SDGs a reality.**

Passerelles Numériques directly contributes to  
6 of the 17 Sustainable Development Goals.

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



## OUR PHILOSOPHY

We believe that education is one of the most efficient tools to reduce inequalities and break the cycle of poverty.

It all started with just

**25** students.

Today, they are **more than**

**3,070** graduates.

## OUR VALUES



Trust



Respect



Solidarity



Responsibility



**OUR ACTIONS**

**IN CAMBODIA**

## CONTEXT

In Cambodia, 77% of the population lives in rural areas, where financial difficulties significantly impact access to education. The gross enrollment rate in high school is 60%, but for higher education, it drops to just 17.9%. Since secondary education generally involves costs, many young Cambodians, especially in rural areas, are forced to drop out. Despite some progress, with the gross enrollment rate in higher education rising from 9.9% in 2013-2014 to 17.9% in 2022-2023, financial barriers remain a major challenge. In 2023, 20.5% of the employed population lived on less than \$2.15 per day, further limiting educational opportunities.

Since 2005

**1,768**  
graduates

## SELECTION & CAREER GUIDANCE



**3,672**

youth attended the information sessions. 45 information sessions were conducted, in 17 provinces



**1,276**

youth took the written exam



**385**

motivation interviews & individual career guidance sessions



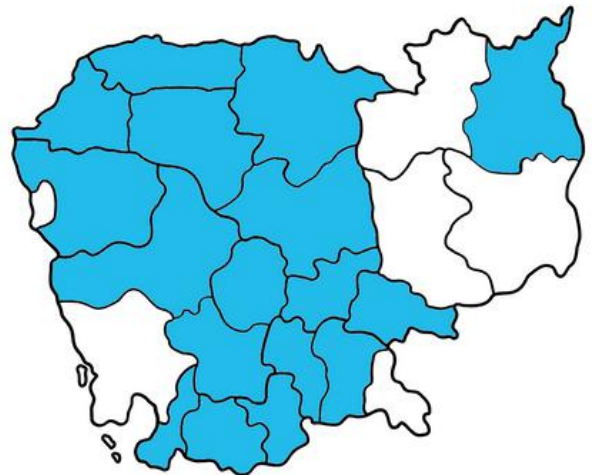
**230**

home visits were conducted



**77**

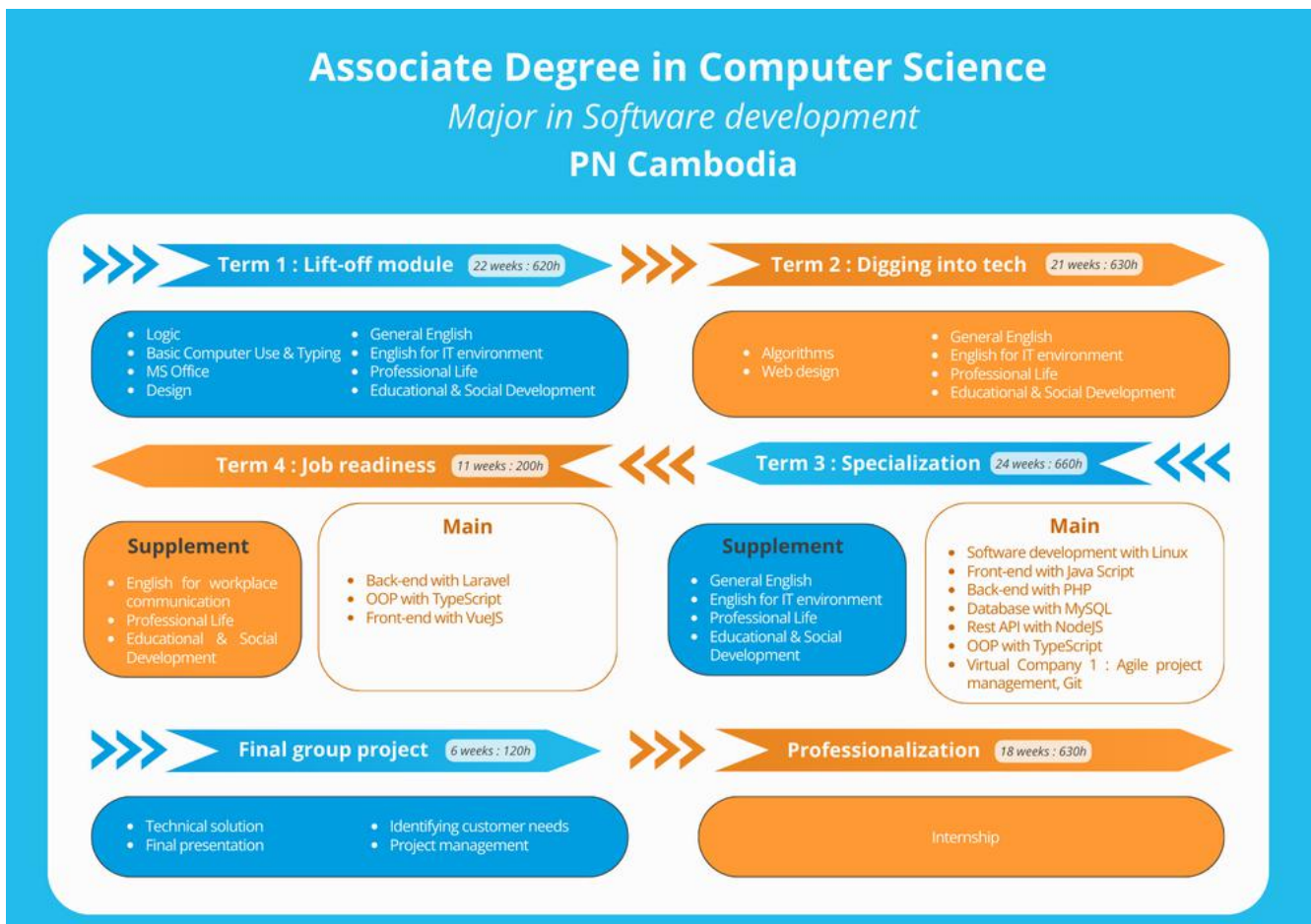
students were selected (52% girls)



*Areas where our students in PNC come from*

# TRAINING

At PNC, each year young Cambodians from underprivileged backgrounds receive holistic, fully-funded and innovative education. Our students develop technical skills in Computer Science but also a wide range of soft and employability skills. Thanks to our Life Skills Curriculum and our transversal project-based approach and learning method, PNC students gain autonomy, critical thinking and self-confidence. Our curriculum is built consistently with our partners's needs and recommendations, acknowledged by the Cambodian Ministry of Education, Youth and Sport (MoEYS) and valued by other Cambodian Universities. After 2 years of training, our students receive an Associate Degree majoring in Web Development and are ready to enter the job market and to pursue their studies if they wish to.



# GRADUATION & EMPLOYMENT

In 2024, PNC Generation 2023 entered the job market after successfully completing their internships and finishing their training program in November 2023. We are incredibly proud to have partnered with 21 companies to offer 74 students four-month internship opportunities, allowing them to apply their skills in System & Network Administration or Web Development.

In November and December of 2024, the 75 students of PNC Generation 2024 completed their final four-month internships with 35 company partners. These graduates are now fully prepared to enter the job market as junior Web Developers after receiving hands-on training. Our recent graduates will continue to receive support from their trainers, who will assist them in finding the right position and guide them into their careers in the couple months ahead.



**75 students  
graduated**



**92% of students found  
employment in the IT sector  
less than 3 months after  
graduation**



**The graduates' average monthly  
wage is 248 USD (average family  
income before joining PNC is 48 USD)**

## FROM OUR STUDENT



**Sreyneang**  
*class of 2025*

"I am Sreyneang Loeun, a second-year student at PNC, class of 2025, from Pursat Province. I have four siblings, my mother is a farmer and my father is a construction worker. I joined PNC in 2024 to pursue my education and secure a good job in the future. I study Web Development and also gain soft skills, career preparation, and leadership training. PNC provides workshops, networking opportunities, and English classes to enhance communication. The school supports students with allowances, free meals, and various activities like sports and clubs to balance studies and well-being. Even though I study a lot, I do not feel too stressed. With PNC help and support, I am confident that I am on the right path toward achieving my goals and securing a bright future."

## FROM OUR ALUMNI

"My name is NHEL Rith, from Battambang province, and I graduated from Passerelles numériques Cambodia (PNC) in 2016. I joined PNC in 2014 when my family faced financial difficulties, and its scholarship program gave me the opportunity to continue my education. I was also inspired by the scholarship presentation in Battambang, which motivated me to apply.

During my two years at PNC, I gained both technical and soft skills, preparing me for the job market. The program provided a strong foundation in programming and software development, helping me adapt to new technologies. I also developed teamwork and communication skills, essential for collaborating with colleagues and clients.

After graduation, I quickly secured a job and advanced through various roles. Today, I am a Technical Project Manager at the Digital Government Committee. Grateful for PNC's support, I remain active in the alumni network and committed to giving back to the school that shaped my future."



**Rith**  
*class of 2016*

## FROM OUR PARTNER



"On behalf of NTC, we proudly acknowledge our valuable partnership with PNC, which has had a significant impact since the COVID-19 pandemic in Cambodia. NTC has provided dedicated internet sponsorship to ensure that PNC students could continue their technical education remotely then in the center premise. This initiative reflects our commitment to corporate social responsibility and our support for educational institutions in developing future professionals.

Our collaboration has since grown to include internship and employment opportunities for PNC students, many of whom have gone on to thrive in full-time roles at NTC. We are honored to contribute to the growth of talented individuals and look forward to continuing our fruitful partnership for years to come."

**Ms. Channy AIL** *from NTC (NeocomISP)*



# OUR ACTIONS IN THE PHILIPPINES



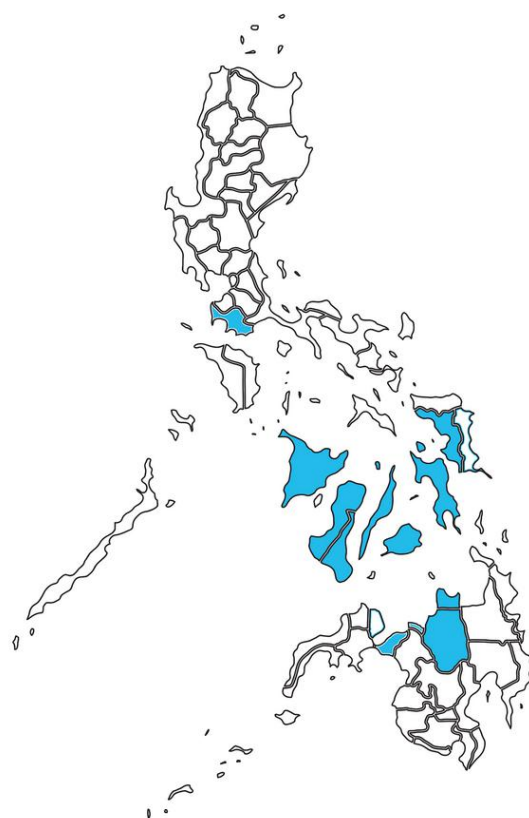
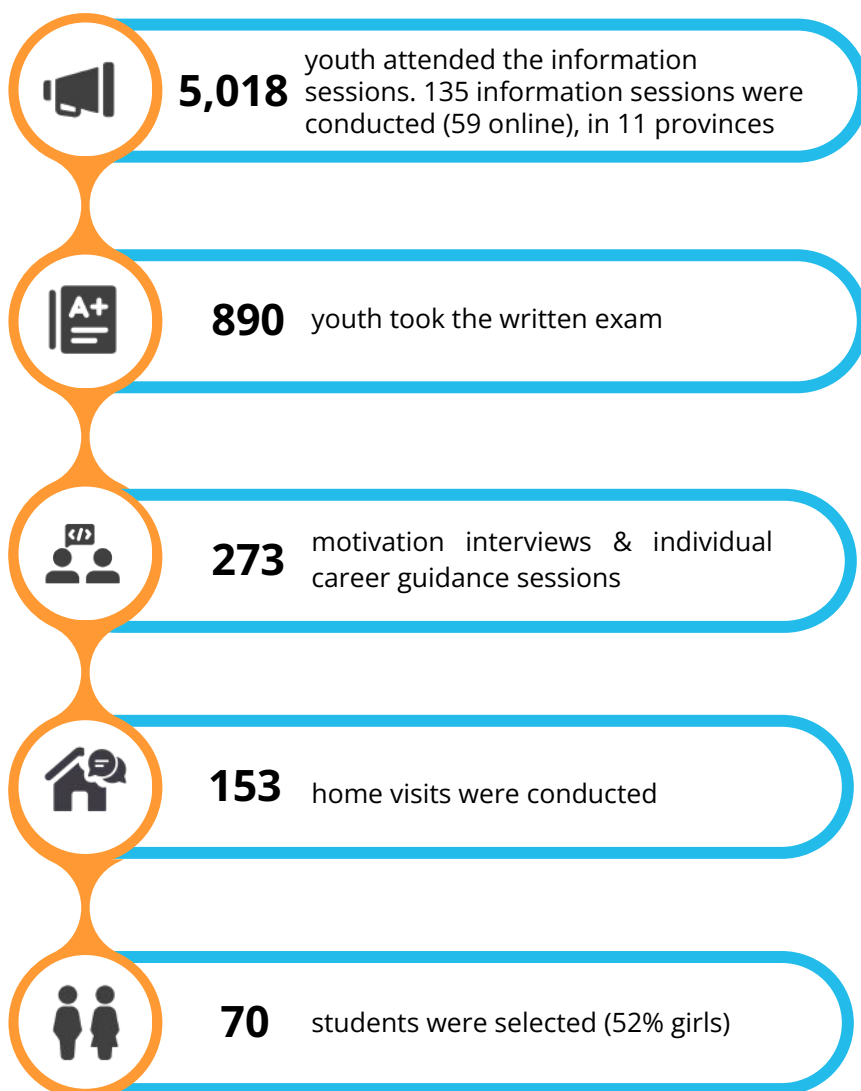
# CONTEXT

One in 10 Filipino families (10.9%) lived under the national poverty line in 2023. This is equivalent to 2.99 million families without enough income to meet their basic needs. In the Visayas region where PN operates, frequent natural disasters contribute to economic insecurity. The unemployment rate is on the rise (4.3% in January 2025, against 3.1% in December 2024). 30.7% of the population is under 24, and young people aged 15 to 24 make up 44.6% of the unemployed. Pursuing higher education is complicated by the high cost and low quality of vocational training programs.

Since 2009  
**803**  
graduates

# SELECTION & CAREER GUIDANCE

In 2024



*Areas where our students  
in the Philippines come from*

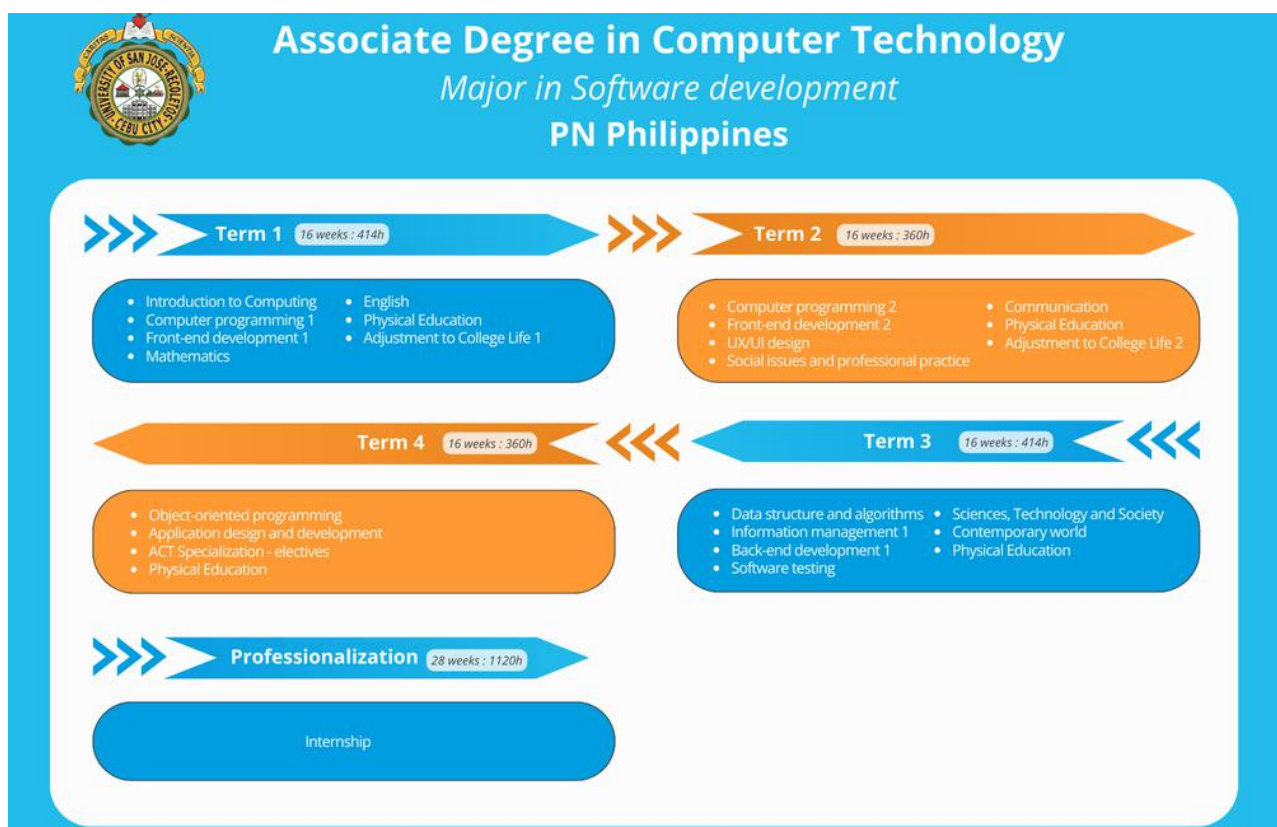
# TRAINING

In 2024, all 90 students from Class of 2024 successfully completed their 10-month internships under PNPh's partnership with the University of San Carlos (USC), marking their final stage of training before graduation. As part of their curriculum, they also worked on capstone projects aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), applying their technical skills to real-world challenges. These projects culminated in a formal restitution in December 2024, where students—in groups of three to four—presented their solutions to an academic and industry panel. PNPh partnered with 13 companies to host these interns, providing them with valuable hands-on industry experience.

Meanwhile, Class of 2025 completed their first year under the new partnership with the University of San Jose-Recoletos (USJR) and engaged in various extra-curricular activities during the summer break before returning to their hometowns. Before starting their 2d year on August 14, 2024, they visited Accenture, Qualfon, Smartsourcing, and Viseo, allowing them to gain industry insights and career exposure. Their summer activities included a hackathon, cultural exchange programs with Japanese partners Waku Works and Juntendo University, and other skill-building experiences.

The 70 students of Class of 2026 arrived at PNPh on August 11 and 12, 2024, before beginning their Associate Degree in Computer Technology, major in Software Development, at USJR on August 14, 2024. The transition was supported by an Integration Day on September 8, 2024, where they participated in team-building activities, games, and goal-setting sessions to foster camaraderie and familiarize themselves with the PNPh community. Internships for future classes under the USJR partnership will be 6 to 7 months (1200h), from June to December. Students under the USJR partnership will have to complete and defend their capstone before the start of their internship, whereas under the USC partnership, capstones and internships were done simultaneously.

In August 2024, Class of 2024 moved out of the PNPh center into independent boarding houses. While PNPh continued to provide guidance and support, students were encouraged to helping them develop financial and life skills as they completed the final months of their training, primarily focused on the conclusion of their internships and capstone projects.



# GRADUATION & EMPLOYMENT

88 students from Class of 2024 graduated under Passerelles Numériques Philippines' (PNPh) academic partnership with the University of San Carlos (USC). This graduation marked a significant milestone, as Class of 2023 and Class of 2024 are the final two cohorts to complete their studies under the USC-PNPh partnership.

Since 2023, PNPh has been transitioning its academic partnership from USC to the University of San Jose-Recoletos (USJR) to provide students with enhanced educational and career opportunities. Under USC, students graduated with a certificate program, whereas the new ladderized program at USJR offers an Associate Degree in Computer Technology, major in Software Development (a 2.5-year degree). This shift allows PNPh students the option to continue toward a bachelor's degree, providing greater flexibility for those aspiring to further their studies and expand their career prospects.

Class of 2024 was the final class of students under the USC-PNPh collaboration, formally closing this chapter of PNPh's academic journey. Moving forward, PNPH remains committed to equipping students with high-quality IT and digital education, now strengthened through the USJR partnership, ensuring greater long-term career growth and educational pathways for future classes.



**88 students  
graduated**



**100% of students found  
employment less than 3  
months after graduation, with  
96% in the IT sector.**



**The graduates' average monthly  
wage is 555 USD (average family  
income before joining PNPh is  
164 USD).**

## FROM OUR STUDENT

*Joan is 20. From Carcar City, Cebu, she is a first year student at PNPh and will graduate in 2026.*



**Joan**  
*class of 2026*

"As a PNPh student, my ambitions have grown bigger than ever. The knowledge I've gained—public speaking, programming, and engaging in forums—has not only shaped my skills but also strengthened my confidence in my future career. At first, it was overwhelming, but with persistence, I found joy in mastering each challenge. At the center, I've built friendships with people from diverse backgrounds and cultures. Their warm smiles, whether in the lobby or during chance encounters, have made my journey here truly enriching. These connections have turned this place into more than just a learning institution—it has become a home. My greatest memory of PN isn't just one moment; it's the experience of being part of something greater. Every challenge, every lesson, and every friendship has become a core memory I will carry with me for a lifetime. Greatness is not just about what we achieve, but who we become in the process, and PN has played a vital role in shaping the person I am today. No matter what obstacles come my way, I know they will only shape me into a stronger, better version of myself. And through it all, I hope that PN will continue to stand as a pillar of growth, support, and excellence, for all of us."

## FROM OUR ALUMNA

*Emelie Anggoy-Lemelin (class 2012, first class of PNPh graduates) is now based in the US, working as a Cybersecurity Engineer.*

"Growing up, I believed that finishing college was out of reach — my parents simply couldn't afford it. Fast forward to today, I am living in the US, working as a Cybersecurity Engineer, using my skills and expertise to protect and strengthen businesses and IT infrastructures. With 13 years in the IT industry, my passion for helping companies and my commitment to continuous learning have opened doors I never could have imagined. My experiences as an IT Security Analyst, IT Engineer, IT Support Specialist, and Program Manager in the Philippines prepared me for the challenges of working in the highly competitive U.S. tech industry. None of this would have been possible without PN, which gave me the opportunity to pursue higher education and build a future I once thought was beyond my reach. Today, I hold multiple active IT certifications — a testament to the fact that if you truly want something and are willing to work for it, you can achieve it. No dream is too big when fueled by determination, education, and opportunity."



**Emelie**  
*class of 2012*

## FROM OUR PARTNER



"Congratulations to PNPh on 16 years of helping empower Filipino youths to shape their futures! Your commitment to providing opportunities for a brighter future to underprivileged but deserving young individuals is truly inspiring."

What I find particularly remarkable is that PN does not only provide technical know-how but it also makes sure that these young individuals are fully ready to manage their own lives. TrustArc is honored to have 14 PN graduates as valued members of our team, making significant contributions to our product development : their success is a testament to the effectiveness of PN's program and the potential of the young people you support. Congratulations to the entire PN Philippines team: your dedication has undoubtedly made PN Philippines a remarkable non-profit organization, and we at TrustArc are proud to be your partner."

**Karren Cotiamco and Maita Valderrama** *from TrustArc*



**OUR ACTIONS**

**IN VIETNAM**



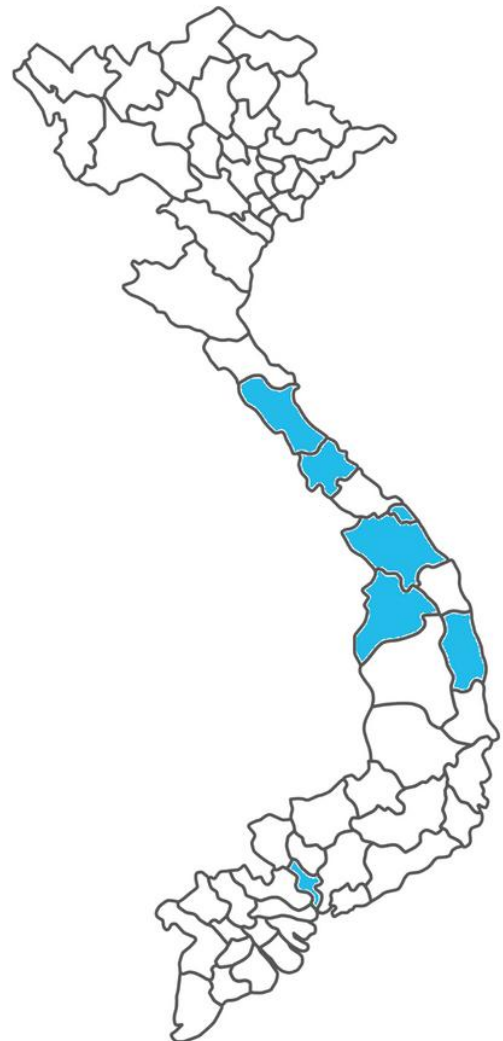
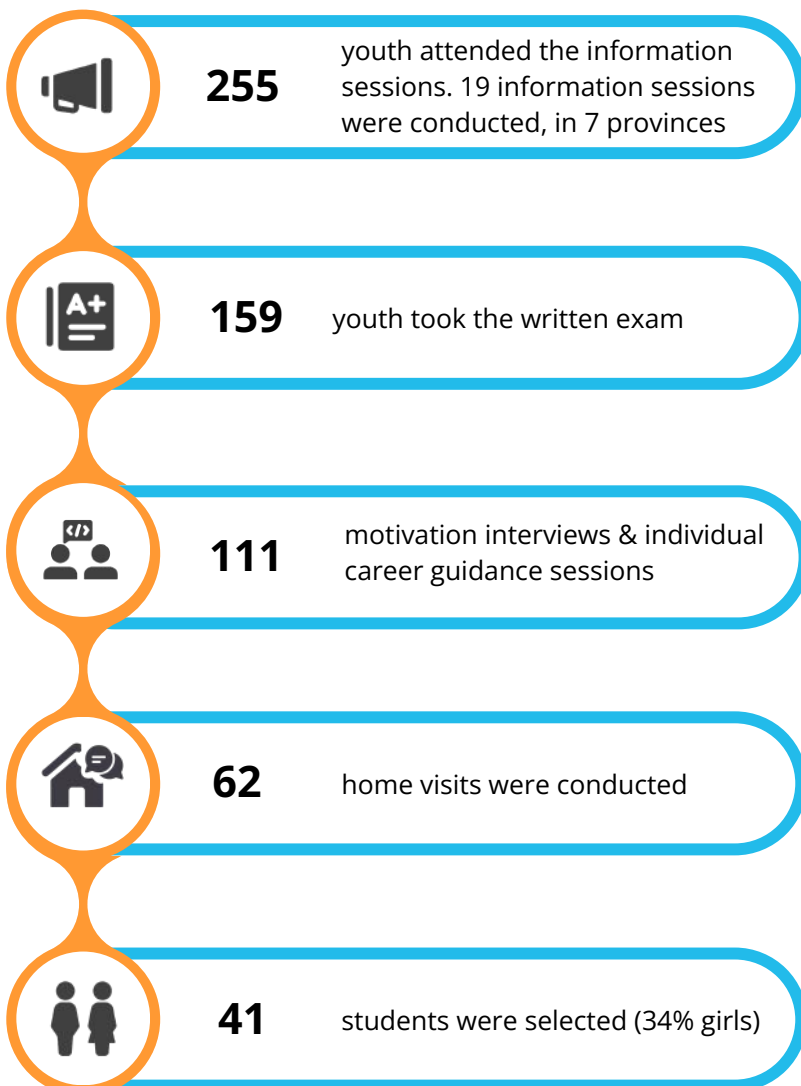
# CONTEXT

1 out of every 5 Vietnamese still lives on less than \$5.50 per day (World Bank, 2023), and 26% of the population lacks access to the internet (World Bank, 2021). There is a significant social, economic and geographic divide leading to less education opportunities in the central part of the country. More than half of young adults aged 16 to 20 do not have access to education. Our students come from various remote regions, and about 30% of our students belong to ethnic minorities.

Since 2010  
**497**  
graduates

# SELECTION & CAREER GUIDANCE

In 2024



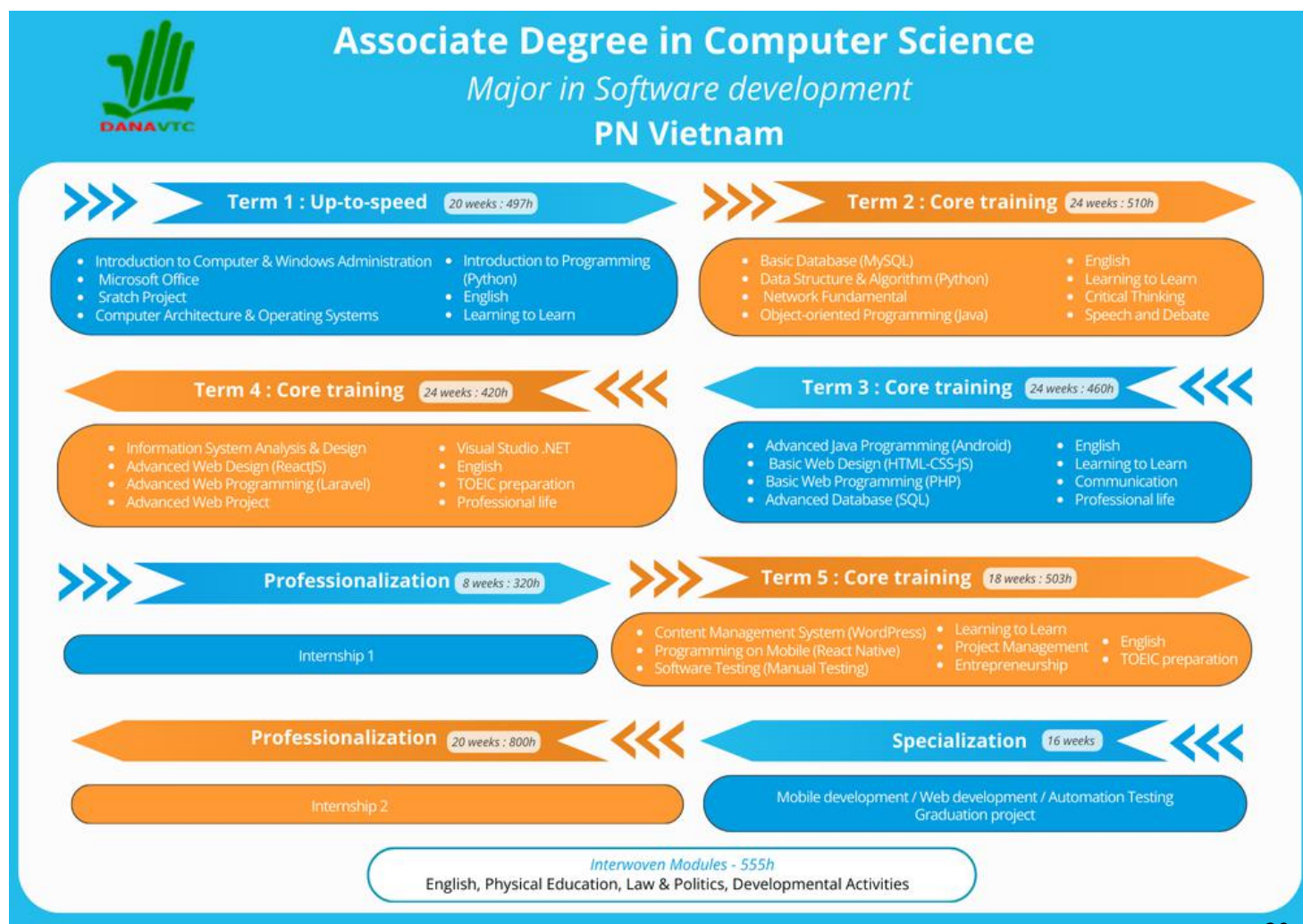
Areas where our students in PNV come from

# TRAINING



Operating in Vietnam for 15 years under a license from the Ministry of Foreign Affairs, PNV offers a **3-year training program** for underserved youth, helping them escape poverty sustainably and gain lifelong self-development. The program is focused on Software Development and Testing (Dev) with 3 majors: Web Development, Mobile Development, and Automation Testing. Since 2017, PNV academic partner is Da Nang Vocational Training College. At the end of the program, students receive a college degree in Information Technology from our academic partner and an international certificate from Passerelles Numériques.

PNV's curriculum offers not only an innovative but also a comprehensive view of students' development in the age of Industry 4.0, including technical skill sets, language skills, and transformational skills. The program also includes **2 internship periods lasting for a total of 8 months**, giving the students with hands-on experience and chances for better employment. This year, to equip better for final-year students with transferable skills, PNV has introduced an **AI-integrated specialized module** with three topics in collaboration with four companies: Automation Testing, Full Stack and Front-End Software Development.



# GRADUATION & EMPLOYMENT

On-the-job training: 20 IT companies partnered with PNV to provide internships for 8 students: 5-month program for final-year students from April to August, and 3-month program for second-year students from July to August. During their internships, 76% students had a chance to contribute in real-world projects.

In October, PNV's Graduation Ceremony of PNV24 was held where 43 students graduated. This event attracted near 300 participants, among whom 59 participants were from 45 public and corporate partners. Up to six months after graduation, 95% of graduates secured a job, with 87% working in the IT sector. The average salary of these new graduates is USD \$350 compared to USD \$53, the average income of students' families before joining PNV.



43 students graduated



95% of students found employment less than 6 months after graduation, with 87% in the IT sector



The graduate's average monthly wage is 350 USD (average family income before joining PNV is 59 USD)

## FROM OUR STUDENT



**H.T Máí**  
*class of 2025*

"I am H.T. Máí from the class of 2025 at PNV. Coming from a rural area in Central Vietnam, my time at PNV has helped me grow up significantly, especially in confidence. Initially shy, I joined the English Club and various activities to improve my communication skills. Through weekly sessions with teachers, volunteers, and peers, I practiced English, learned new vocabulary, and participated in creative events like Halloween and Tet. I also completed a full-time internship at an IT company. Though anxious at first about the new environment and working with a foreign boss, I gained valuable skills and experience. I look forward to my graduation internship and securing employment in late 2025."

## FROM OUR ALUMNI

Since childhood, A.A. Tú's family faced financial struggles, with his parents supporting five dependents. Accepted into college in 2020, he had to drop out and worked in construction and electronics. During the pandemic, he returned home to farm. Learning about PNV's free IT program, he saw a chance to escape manual labor and build a better future: "I didn't want to spend my life growing rice or cassava and still struggle to survive. I knew I wanted to continue my education."

He graduated in October 2024, with a bright future ahead. Now, he is a full-time developer at Aufinia: "I am honored by this opportunity, a testament to my journey at PNV. I plan to support my family, especially my mother and sibling, as gratitude for their love and sacrifices."



**A.A. Tú**  
*class of 2024*

## FROM OUR PARTNER



"At NFQ, we really believe in giving back to society. For the past 4 years, we've been carbon neutral - we've recycled at the company. But I think this year PNV is our biggest and best way that NFQ can help the future of Vietnam and the youth of Vietnam. I love the fact that PNV reaches out to all the people - the unfortunate families, and educates the teens to give them a brighter, better future - not just for them but for the whole family. In fact, we have graduates of PNV working at NFQ, so I'm very happy and proud to be supporting PNV in this effort."

**Rich Pham, CEO of NFQ Asia**



**OUR ACTIONS**

**IN MADAGASCAR**



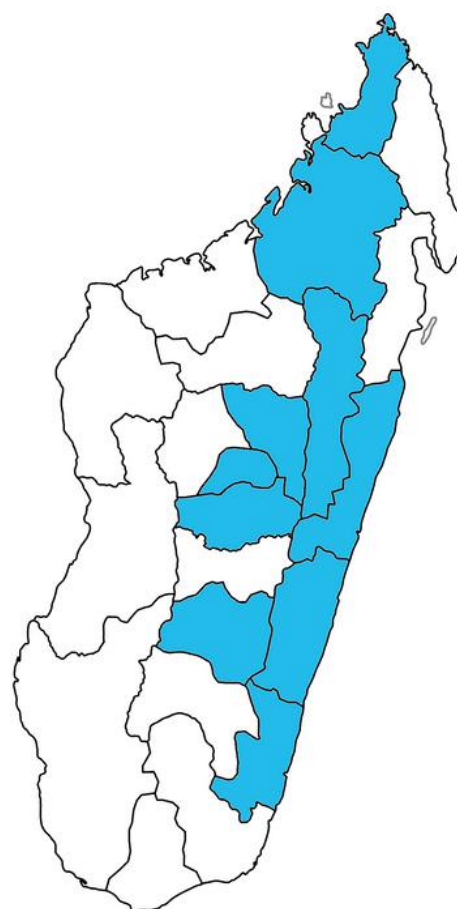
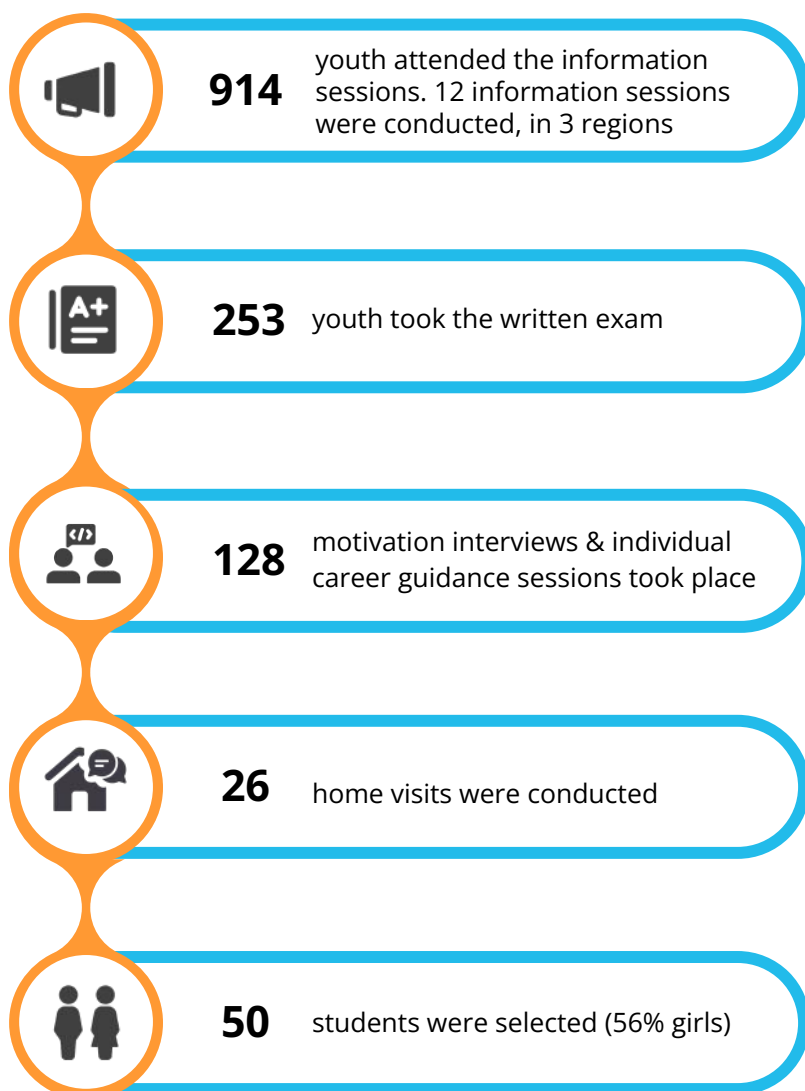
# CONTEXT

Madagascar has the world's highest rate of extreme poverty, with 80.7% of the population living with less than \$2.15 per day in 2023. In 2022, 25% of youths (ages 15-24) were not in employment, education or training. About 40% of youths have not completed primary school, and 30% of children (0-17) are in informal employment (child labor). The enrollment rate falls to 13% for higher education. In 2021, young people under the age of 24 represented 65% of the Malagasy population and about 500,000 young people enter the job market each year. However, the island faces a growing need for skilled workers in the digital field.

Since 2022  
**100**  
students  
supported

## SELECTION & CAREER GUIDANCE

In 2024



*Areas where students at PNM come from*

# TRAINING

PNM provides a one-year post-high school preparatory course to young Malagasy students. The training is divided between academic classes and pro-bono interventions from private companies supporting the project. The program emphasizes innovative educational approaches to foster problem-solving skills and adaptability. Comprising four modules, students explore applied sciences, IT, languages, and soft skills. They gain industry insights through visits to universities and companies, culminating in a one-month internship. At the end of this preparatory year, we guide our students towards post graduate studies through a tailored guidance adapted to their skills, their desires and in line with the needs of the local market. Those who pursue their studies (98% of our three first classes) are offered scholarships as well as a socio-educational follow-up until they find a secure job.



## Preparatory class in Computer Science PN Madagascar



# PROGRAM COMPLETION AND UNIVERSITY

At the end of 2024, the first three graduates of PNM completed their bachelor's degree and are now seeking their first job. The remaining 17 students from the first cohort are set to graduate throughout the year with a bachelor's degree. In November, we celebrated the completion of the third preparatory class, marking the success of 50 students. Every one of them successfully completed the program and secured admission to one of our three partner universities to continue their studies in the digital field.



**50 students completed  
the 1-year program**



**50 students were accepted into  
higher education institutions**

## FOCUS on the Winners of the Innovation Contest

On July 2, the Embassy of Madagascar in Paris welcomed four brilliant young people from Passerelles Numériques Madagascar. They triumphed at CREATHON, a prestigious international competition that stimulates creativity and technological innovation among young people. Selected to represent Madagascar in France, they were chosen to bring their innovative project to life. Their winning project was **pnm.i-tool**, a learning and exchange platform.

This event celebrated the success of our students and highlighted Malagasy digital leaders, who shared their journeys and their promising vision for the future of Madagascar. The event was also marked by the inspiring participation of Minister Tahina Michel Razafindramalo, who highlighted the future of digital technology in Madagascar. Immense gratitude to His Excellency the Ambassador of Madagascar for his warm welcome, as well as to the French Embassy in Madagascar for its financial support for the students' trip from Madagascar to France.





**Safidy**  
**Class #4**

## FROM OUR STUDENTS

"My name is Safidy, I'm 20 years old and I'm originally from the Alamanga region. I was so happy to be selected by PNM because computers have been my passion ever since I discovered them. What's more, IT is of great use in our everyday lives, and also for the future. My favorite subject is graphic design, because after my studies I want to specialize as a graphic designer. "

My name is Adélaïde and I'm in my second year at Passerelles Numériques Madagascar. I've made personal progress through research, because I'm very curious. From that, I learned others skills that weren't in the courses, and I took part in training courses to learn more. I took a UI/UX course, which further developed my vision of design and the new skill I acquired: designing sites on WordPress. My professional goal is to gain new skills in the digital world, especially in the field of web design, and turn these skills into advantages I can use for my future. PNM is helping me by providing me with the needs and support I need to obtain a diploma worthy of the skills I want to acquire so that, in the end, I can get a stable job to support myself. PNM's extracurricular activities have helped me a lot in my progress, as in the case of the multimedia club activities. At the Cultural Day event, I helped design our group's UI UX website mock-ups. I learned a lot about different types of jobs in the digital field during my internship, and the skills I developed were more geared towards design conception. My goal for my final internship is to perfect my design skills and turn more towards UI/UX.



**Adélaïde**  
**Class #2**

## FROM OUR PARTNER



"The last quarter of 2024 marks the beginning of the collaboration between Passerelles Numériques Madagasikara and MBC. The discovery internship carried out by the 6 students of Passerelles Numériques Madagasikara at MBC was an opportunity for the 2 parties to exchange and contribute together to the training and orientation of these young people. The MBC team was able to discover these young talents and share its experience in digital and responsible communication. MBC was also honored to welcome the PN team, led by its Executive Director, accompanied by PNM representatives. The visit was marked by rich exchanges about our collaboration. The common objective is to strengthen the capacities of young people, their professionalization in the digital sector, and contribute together to the Sustainable Development Goals. PNM's actions, and above all, its innovative pedagogical approach, resonate deeply with MBC's human and sustainable development values. We are grateful for and proud of this partnership. In the years to come, MBC looks forward to continuing this joint contribution to opening up new perspectives for Malagasy youth. Together, let's build a better future for future generations!"

**Malagasy Brand Communication**

# PROFESSIONAL & PERSONAL DEVELOPMENT SKILLS

Our students can find quality employment in the IT industry due to PN's **holistic approach**. In addition to the **technical training**, PN provides professional and life skills that make our students, after graduation, sought-after candidates in their local tech market.

Regarding **professional skills**, PN provides students with soft skills (communication, collaboration, critical thinking and creativity) necessary to their employability and in the 21st-century labour market. As to **life skills**, though PN provides accommodation, food, medical care, educational support, and extra-curricular activities to all students, they progressively get more independent throughout the training, as PN fosters autonomy and a sense of responsibility. Overall, PN is attentive to the **wellbeing** of all students, and PN educators ensure the monthly follow-up of each student.



In September 2024, 35 Microsoft employees from across ASEAN visited PNC to lead workshops and exchange sessions with students. They explored AI, specialized applications, and IT trends while gaining insight into PNC's mission. Career counseling sessions provided guidance on industry roles and networking opportunities, boosting students' confidence and communication skills. The event concluded with a casual rooftop gathering, reinforcing PNC's commitment to SDG 17 by fostering industry partnerships that enhance students' employability and build a dynamic learning community

PN Philippines partnered with Datawords to provide a specialized Adobe Photoshop and Illustrator training for twelve students from class 2025 and one staff member from June to August 2024. This intensive program culminated in a certificate ceremony, recognizing the participants' dedication and achievements. In addition to donating ten laptops to support the training, Datawords further strengthened its commitment by providing an additional fifteen laptops on October 2024.



Since 2018, Passerelles Numériques Vietnam (PNV) has been organizing an annual entrepreneurship program to nurture the entrepreneurial spirit of its students. Under the theme "Wellcode - Software for Life, Growth, and Lifestyle Transformation," this program gives final-year students the opportunity to develop IT startups to address local challenges.

In partnership with FISA (Association Fianakaviana Sambatra), 12 awareness workshops on sexual and reproductive health were conducted for our students. Additionally, anti-corruption workshops were organized in collaboration with Transparency International, equipping students with essential knowledge and ethical awareness to navigate their future professional and personal lives responsibly.





# NOMADLAB PROJECT



## Bridging the digital gap in rural and underserved communities

Almost 50% of the world's population, 3.7 billion people, have no digital access and most are women from developing countries. In Cambodia alone, only 52.6% of the population are internet users. Unfortunately, **vulnerable populations are most likely to be excluded** from access to digital technology. NomadLab is a modular, open-source, inclusive, and easy-to-build solution for ICT infrastructure and an innovative educational tool for teachers and students. NomadLab aims to **bridge the digital gap** in rural and underserved communities; with a goal of reaching 11,500 **children** (ages 6 to 18) and **young adults**. In partnership with schools and Community Based Organizations (CBO) in rural areas, NomadLab boxes are deployed to libraries and youth centers. Through NomadLab, disadvantaged students are equipped with knowledge and skills on basic computer use. They are given access to digital educational materials with topics on self-awareness, basic life skills, financial literacy, job readiness, career choices... That will prepare them for future employment. Our special project in partnership with SIPAR, allows prisoners in Cambodia to access digital education. This partnership gives them basic life skills, financial literacy and job readiness.



### NomadLabs are deployed in



**23** Community-Based Organizations

*in 4 provinces*

*with 184 tablets + 23 laptops*



**16** high schools

*in 16 provinces*

*with 119 Chromebooks*



**28** prisons

*in 25 provinces*

*with 84 Chromebooks*

This pilot project was first launched in **2019** in partnership with NGO Sipar. **68** NomadLabs have been deployed in **25** provinces across Cambodia. **To assure the sustainability of project, the management of NomadLab will be transitioned to Sipar and the Education Ministry of Cambodia in 2025.**

### They are used by

**675**

young people in CBOs, including **487** girls.

**21 050**

high school students, including **11 680** girls.

**>30,000**

individuals in prisons or correctional facilities.



**THEY  
SUPPORT  
US**



*You help  
me  
Study*

# HIGHLIGHTING PARTNERS IN OUR MISSION

En partenariat  
avec



The French Development Agency (AFD) supports Passerelles Numériques' actions in Madagascar since 2023, and in Cambodia and the Philippines since 2024.

The collaboration takes place in the framework of the **BRIDGES project (Building a Resilient, Inclusive and Gender-Sensitive Digital Economy in Southeast Asia)** and of the **Vahavady Niomerika (Digital Gateway)** project. This year, in August and September 2024, PN Cambodia and PN Philippines held their first steering committee meetings for the BRIDGES project. In November, the second steering committee for the project Vahavady Niomerika was held. In collaboration with our local partners, this projects aim to **promote access to digital professions** in Madagascar, Cambodia and the Philippines, highlighting an innovative pedagogical approach and **raising awareness of gender equality issues** among our stakeholders.



# HIGHLIGHTING PARTNERS IN OUR MISSION



**Michelin Corporate Foundation** promotes equal opportunity and inclusion by facilitating:

- Access to employment for the most vulnerable people, at every stage of their lives;
- Initiatives that promote respect for diversity and foster inclusion, thereby contributing to individual and collective well-being.

By supporting Passerelles Numériques, the Michelin Corporate Foundation is contributing to the professional integration of the young people in our program in Vietnam, for a more inclusive digital economy.



**Motorola Solutions Foundation's** purpose is to help build safer cities and thriving communities. Since 2017, the Foundation has supported our centers in the Philippines and Vietnam, helping to provide access to digital education and employability for underprivileged youth in the region, many of whom are young girls.



Founded in 1967, the **Fianakaviana Sambatra Association (FISA)** is recognized as an expert in education and training in sexual and reproductive health and rights advocacy. Its goal is to reach as many people as possible and provide the community with better access to services and improved quality of service. Students at PNM participate in monthly workshops in partnership with FISA focusing on topics related to gender-based violence, consent, sexual and reproductive health, etc.

# HIGHLIGHTING PARTNERS IN OUR MISSION



The **Comgest Foundation** contributes to the improvement of the living conditions of vulnerable populations. Education is a right for all, and key for vulnerable populations, so that they can develop themselves, find a job and contribute to society. To fully realize one's potential and to build self-confidence. Since 2018, The Comgest Foundation has supported our center in Cambodia. Their support continues to develop true employability for vulnerable youth in Cambodia, which will allow them and their families to get out of poverty in a sustainable manner.



Created in 1958, **Enfants du Mékong**, is a founding partner of Passerelles Numériques. Their mission is to educate, train, and support children and youth, enabling them to improve their material living conditions and develop their potential. Enfants du Mékong continues to be a strong partner contributing to the selection process to help disadvantaged youth join PN in Cambodia. They also provide scholarship support to youth accepted to PN who have benefited from their previous support.



PwC Foundation Luxembourg  
Under the aegis of Fondation de Luxembourg

The **PwC Foundation Luxembourg** under the aegis of **Fondation de Luxembourg**, is active in the following three domains: education, art & culture and humanitarian aid. The foundation supports our center in Madagascar, providing underserved youth with high-quality education and vocational training in information technology that significantly enhances their employability. This leads to stable, well-paying jobs that enable these individuals and their families to break free from the cycle of poverty. The economic upliftment of these families contributes to the overall economic growth and stability of the community.

# THEY TRUST US

They hire our students,  
They welcome them during their internships,  
They support us by making donations,  
They partner with us to help us change more lives...

In 2024, committed companies, foundations, NGOs, local partners accompanied us on our way to break the circle of poverty.

## Corporate partners

accenture

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
AIRFRANCE



ALSTOM  
FOUNDATION

Fondation  
AXIAN

EarthTalent  
BY BOLLORÉ

bouygues  
Fondation



COLLABORATION  
BETTERS THE  
WORLD.



THE  
COMGEST  
FOUNDATION

DATAWORDS  
GROUP

DIGIWORLD

EMpower

FONDS DE DOTATION  
TRANSATLANTIQUE

Futures  
for KIDS

GeoComply

HOUSE OF I.T.  
DESIGN IMPLEMENT MANAGE IT INFRASTRUCTURE

KYOCERA

FONDATION  
L'ORÉAL

LPA  
Singapore



maple<sup>tree</sup>

Metrobank

MICHELIN  
FONDATION  
D'ENTREPRISE

M. MONTERRO



MOTOROLA SOLUTIONS  
FOUNDATION



NarraSoft

NFD

officiency  
offshoring in Vietnam



pwc



RAJA  
Foundation  
Empowering Women

SJRC  
One Mile for One Child  
www.SJRC.org



SOURCEMAX  
ASIA

SPARX  
A VIRTUOS STUDIO



Talents  
& Partage

team4tech

TELUS



UBS

UBS Optimus Foundation



Upwork  
Foundation



zendesk

Thank you to all of our corporate partners!  
For a list of complete partners, please visit our website

## Philanthropic foundations



## NGO partners



## Institutional partners



## Operational partners



## Individual donors

To respect donor privacy, PN does not list donor names. To our donors all over the world, your donations directly impact the lives of so many young people - thank YOU for your generosity.



**To All Our Amazing Supporters**

**THANK YOU TO EVERYONE**  
who brought incredible support to  
Passerelles Numériques in 2024.

# OUR TEAM

PN could not continue its mission without the work and dedication of its **92** staff all around the world.

**92% are from the local teams (85 people).**

Each year, our team welcomes incredible **volunteers** who accompany us in our actions. Throughout the year, we welcomed over **57** volunteers and interns.

*To Our Dedicated  
Staff, Volunteers  
and Interns*

**THANK YOU !**

Your dedication is the driver for PN's mission.

## Board of Administrators



**Duc Ha Duong**  
*President*



**Philippe Gaston**  
*Treasurer*



**Camille Vincent**  
*Secretary*



**Julian Beck**



**Raphaël Buisson**



**Céline Charpiot**



**Aude de Rotalier**



**Fabrice Filachet**



**Jean Guo**



**Pascal Lambert**



**Isabelle Mas**



**François Phulpin**



**Franck Vu Hong**

## The Executive Team



**Phuong Do**  
*Executive Director*



**Aurélie Bureth**  
*Deputy Director*



**Karyn Mikkelsen-Tillet**  
*Partnerships &  
Communication Director*



**Jean-Michel Thai**  
*Finance Consultant*



**Thierry Muller**  
*Finance Consultant*



**Brigitte Muller**  
*Finance Consultant*



**Hybunna Hang**  
*Country Director  
Cambodia*



**Marilou Flores**  
*Country Director  
Philippines*



**Lanto Rakotoandriana**  
*Country Director  
Madagascar*



**Trang Vo**  
*Country Director  
Vietnam*

# PERSPECTIVES IN 2025

**In 2025,  
we will continue our digital education actions  
to break the cycle of poverty.**

Perspectives for the coming year include:

- »» continuing our innovative pedagogical approach that focuses on the 21st century education approach of critical thinking, creativity, collaboration and problem-solving with continuous integration of AI in our training to align with market needs;
- »» employing a transformative gender approach to examine root causes and drive change, focusing on the active involvement of stakeholders with gender partner Batik International;
- »» the continuous capacity-building and empowerment of local teams. In October, PN will hold a capacity building workshop with Country Directors and Educational teams from all 4 centers at PNC.



# CELEBRATING 20 YEARS OF TRANSFORMING LIVES WITH PASSERELLES NUMÉRIQUES!

In 2025, Passerelles Numériques (PN) will proudly celebrate 20 years of empowering disadvantaged youth through digital IT education. From the establishment of our first PN center in Cambodia in 2005 to expanding into the Philippines in 2009, Vietnam in 2010, and most recently Madagascar in 2021, PN has been recognized as a leader in providing high-quality training and career opportunities. We look forward to celebrating our past, present and future with you! Thank you for your invaluable support - together, we'll continue to transform lives for years to come.

First class in 2005



## SAVE THE DATES

We are delighted to mark this exceptional journey with special events:

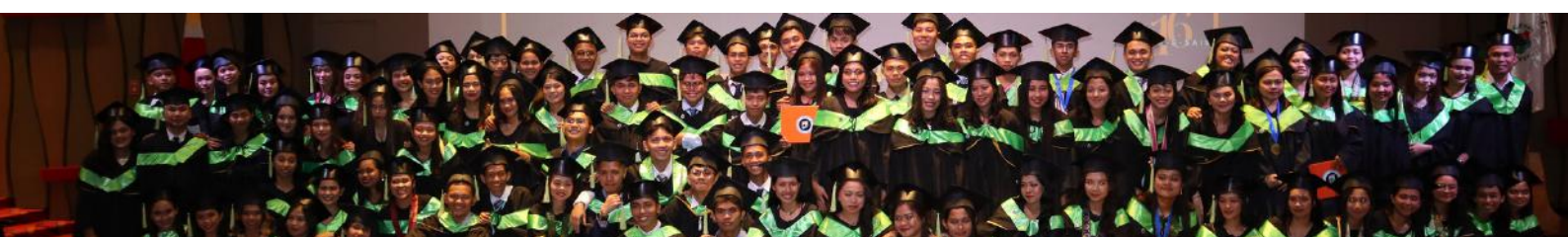


October 24, 2025,  
Phnom Penh, Cambodia



December 3, 2025 in  
Paris, France

2024 PN centers in four countries

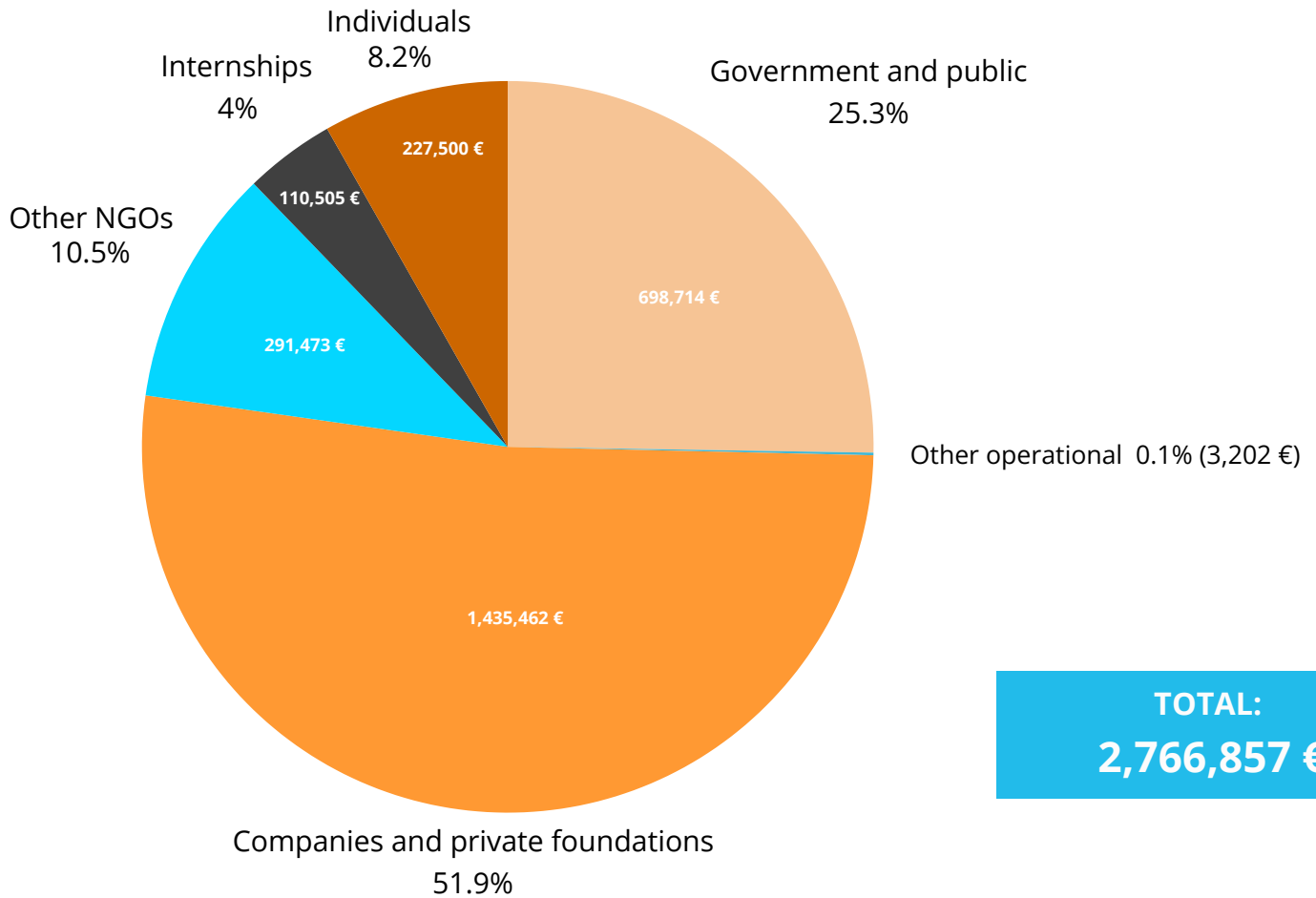


# FINANCIAL REPORT



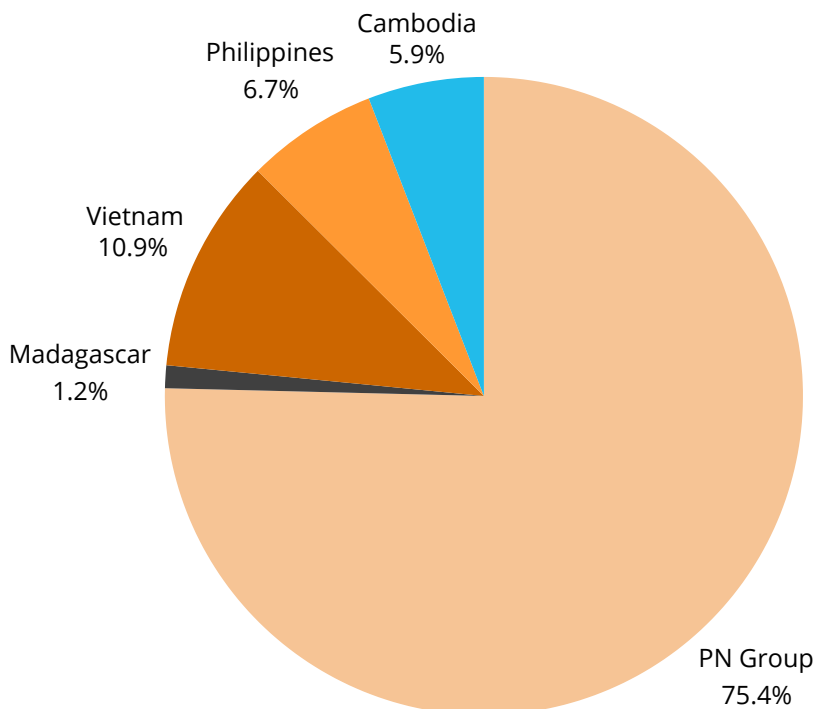
# TOTAL RESOURCES

## ORIGIN OF FUNDING BY TYPE



**TOTAL:**  
**2,766,857 €**

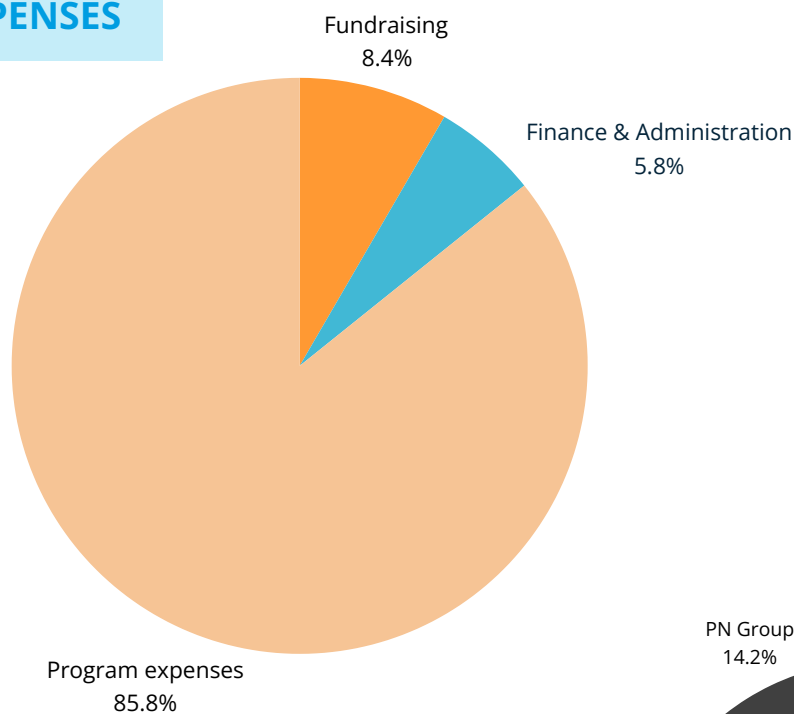
## ORIGIN OF FUNDING BY AREA



# TOTAL EXPENSES

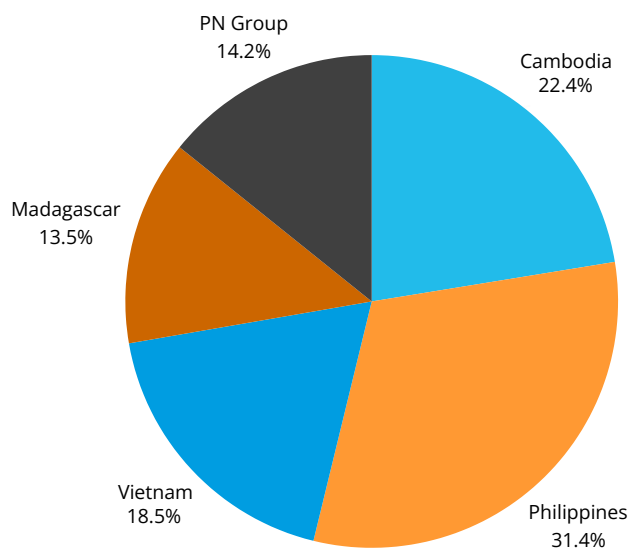
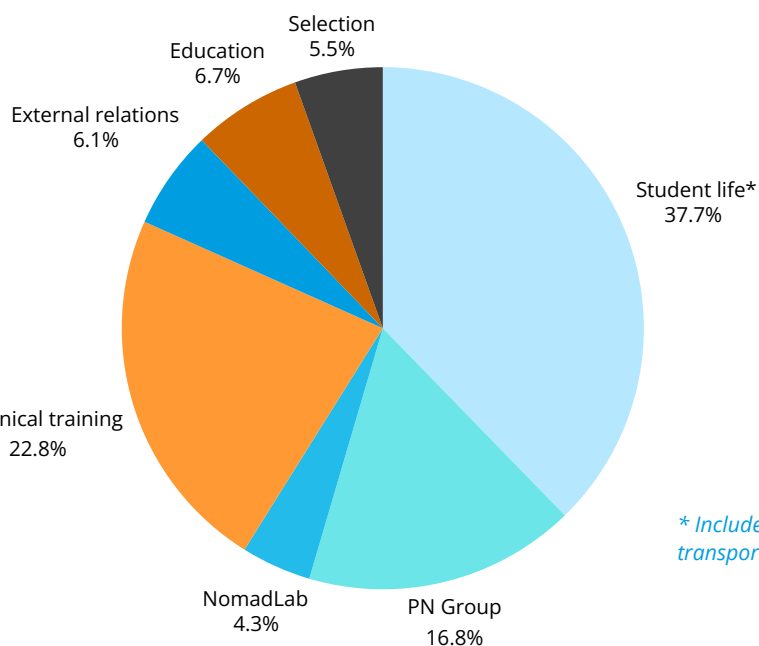
86% of Passerelles Numériques' expenses are directly allocated to our mission, on the ground.

## TOTAL EXPENSES



**TOTAL:**  
**2,012,778 €**

## DISTRIBUTION PER PROGRAM



## DISTRIBUTION PER MISSION

\* Includes accommodation, food, medical expenses and transportation costs



## BALANCE SHEET PN GROUP 2024

|                                           | 2024             | 2023           |
|-------------------------------------------|------------------|----------------|
| <b>FIXED ASSETS</b>                       | <b>291,162</b>   | <b>228,354</b> |
| Fixed assets                              | 265,827          | 199,752        |
| Financial assets                          | 25,335           | 28,602         |
| <b>CURRENT ASSETS</b>                     | <b>1,106,133</b> | <b>460,291</b> |
| Receivables                               | 86,265           | 226,573        |
| Investment securities                     | -                | -              |
| Cash available                            | 1,005,018        | 229,331        |
| Prepaid expenses                          | 14,851           | 4,387          |
| <b>TOTAL ASSETS</b>                       | <b>1,397,296</b> | <b>688,645</b> |
| <b>EQUITY</b>                             | <b>599,578</b>   | <b>426,741</b> |
| Association equity (no recovery)          | 350,615          | 350,343        |
| Exchange rate revaluation difference      | 174,150          | -96,946        |
| Carry forward                             | -158,561         | 272,768        |
| Surplus / Deficit                         | 209,252          | -65,695        |
| Latent Gains/Losses on Interco            | 24,121           | -33,728        |
| <b>DEFERRED AND DEDICATED FUNDS</b>       | <b>608,497</b>   | <b>-</b>       |
| <b>PROVISIONS FOR RISKS AND EXPENSES</b>  | <b>-</b>         | <b>40,000</b>  |
| <b>DEBTS</b>                              | <b>189,221</b>   | <b>221,904</b> |
| Debts and loans to financial institutions | 36,472           | 50,415         |
| Accounts payable                          | 82,065           | 123,719        |
| Tax and social taxes                      | 62,011           | 56,249         |
| Other debts                               | -543             | -9,517         |
| Deferred revenues                         | 9,216            | 1,039          |
| <b>TOTAL LIABILITIES</b>                  | <b>1,397,296</b> | <b>261,904</b> |

# PROFIT & LOSS

## PN GROUP 2024

|                                                                        | 2024             | 2023             |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>OPERATING INCOME</b>                                                | <b>2,766,857</b> | <b>1,924,957</b> |
| Subscriptions                                                          | 660              | -                |
| Sales of services                                                      | 110,505          | 94,110           |
| Revenues from donations                                                | 2,655,547        | 1,630,734        |
| Other revenues                                                         | 145              | 200,113          |
| <b>OPERATING EXPENSES</b>                                              | <b>2,616,245</b> | <b>1,970,063</b> |
| Purchase of goods and services                                         | 240,151          | 242,008          |
| Other external purchases                                               | 614,958          | 449,451          |
| Financial support                                                      | 174,059          | 189,770          |
| Taxes and other fiscal cost                                            | 681              | 630              |
| Wages and salaries                                                     | 805,514          | 861,171          |
| Taxes on salaries                                                      | 130,239          | 93,374           |
| Amortizations and depreciations                                        | 42,029           | 33,929           |
| Deferred dedicated funding*                                            | 608,497          | -                |
| Other costs                                                            | 118              | 99,392           |
| Shared donations                                                       | -                | 338              |
| <b>OPERATING RESULT</b>                                                | <b>150,612</b>   | <b>-45,107</b>   |
| <b>FINANCIAL INCOME</b>                                                | <b>19,477</b>    | <b>2,988</b>     |
| <b>FINANCIAL EXPENSES</b>                                              | <b>5,029</b>     | <b>13,890</b>    |
| <b>FINANCIAL RESULT</b>                                                | <b>14,448</b>    | <b>-10,902</b>   |
| <b>EXCEPTIONAL PROFIT</b>                                              | <b>44,193</b>    | <b>-9,687</b>    |
| <b>SURPLUS FOR THE FINANCIAL YEAR</b>                                  | <b>209,252</b>   | <b>-65,695</b>   |
| <b>TOTAL OPERATING INCOME</b>                                          | <b>2,177,837</b> | <b>1,927,945</b> |
| <b>TOTAL OPERATING EXPENSES</b>                                        | <b>2,012,778</b> | <b>1,983,953</b> |
| <b>SURPLUS FOR THE FINANCIAL YEAR</b> (w/o deferred dedicated funding) | <b>165,059</b>   | <b>-56,008</b>   |

\*AFD funds earmarked for 2025

# COMBINED BUDGET 2025

## CAMBODIA

### OPERATIONAL CHARGES

|                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| Salary and VSI allowances         | € 286,792        |
| Office & Environment              | € 17,641         |
| Services (external services)      | € 6,029          |
| Transportation, Travels & Events  | € 9,135          |
| Student Direct                    | € 155,442        |
| Local development projects        | € -              |
| Taxes levies & financial expenses | € 481            |
| Assets Depreciation               | € 24,038         |
| PNC Project                       | € 34,082         |
| HR, accounting, finance, legal    | € 9,817          |
| Technical coordination            | € 16,706         |
| Communication                     | € 7,099          |
| Infrastructure costs              | € 1,500          |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>€ 568,763</b> |

Local:  
€ 533,640  
94%

Allocated:  
€ 35,122.37  
6%

|                   |
|-------------------|
| \$ 298,263        |
| \$ 18,347         |
| \$ 6,270          |
| \$ 9,500          |
| \$ 161,660        |
| \$ -              |
| \$ 500            |
| \$ 25,000         |
| \$ 35,445         |
| <b>\$ 554,986</b> |

### ANTICIPATED EXCHANGE RATE 2024

|                  |
|------------------|
| EUR/USD : 1.04   |
| EUR/PHP : 60.00  |
| EUR/VND : 26,000 |
| EUR/MGA : 5,000  |

## PHILIPPINES

### OPERATIONAL CHARGES

|                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| Salary and VSI allowances         | € 198,854        |
| Office & Environment              | € 24,300         |
| Services (external services)      | € 15,465         |
| Transportation, Travels & Events  | € 20,209         |
| Student Direct                    | € 237,481        |
| Subscriptions & Universities fees | € 92,535         |
| Taxes levies & financial expenses | € 4,737          |
| Assets Depreciation               | € 6,395          |
| HR, accounting, finance, legal    | € 11,038         |
| Technical coordination            | € 18,783         |
| Communication                     | € 7,981          |
| Infrastructure costs              | € 1,500          |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>€ 639,277</b> |

Local:  
€ 599,975  
94%

Allocated:  
€ 39,301.86  
6%

|                       |
|-----------------------|
| PHP 11,931,219        |
| PHP 1,458,004         |
| PHP 927,900           |
| PHP 1,212,530         |
| PHP 14,248,870        |
| PHP 5,552,083         |
| PHP 284,200           |
| PHP 383,720           |
| <b>PHP 35,998,526</b> |

### PROJECTS OPERATIONAL CHARGES

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| Salary and VSI allowances  | € 83,824         |
| External services          | € 140,884        |
| Transportations & Travels  | € 24,464         |
| Other purchases and events | € 23,000         |
| <b>TOTAL</b>               | <b>€ 272,172</b> |

### STRUCTURE COSTS

|                                         |                  |
|-----------------------------------------|------------------|
| Fundraising and partnerships management | € 127,110        |
| Overhead costs                          | € 100,427        |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>€ 227,537</b> |

## VIETNAM

### OPERATIONAL CHARGES

|                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| Salary and VSI allowances         | € 226,090        |
| Office & Environment              | € 15,074         |
| Services (external services)      | € 2,260          |
| Transportation, Travels & Events  | € 14,092         |
| Student Direct                    | € 92,143         |
| Subscriptions & Universities fees | € 71,058         |
| Taxes levies & financial expenses | € 1,654          |
| Assets Depreciation               | € 4,924          |
| HR, accounting, finance, legal    | € 7,861          |
| Technical coordination            | € 13,377         |
| Communication                     | € 5,864          |
| Infrastructure costs              | € 1,500          |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>€ 455,715</b> |

Local:  
€ 427,293  
94%

Allocated:  
€ 28,421.89  
6%

|                       |
|-----------------------|
| VND 5,878,327         |
| VND 391,920           |
| VND 58,750            |
| VND 366,386           |
| VND 2,395,709         |
| VND 1,847,500         |
| VND 43,000            |
| VND 128,026           |
| <b>VND 11,109,619</b> |

**TOTAL PN COMBINED  
BUDGET EXPENSES**  
€ 2,571,849

## MADAGASCAR

### OPERATIONAL CHARGES

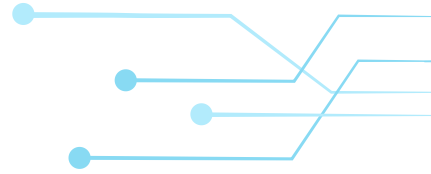
|                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| Salary and VSI allowances         | € 122,271        |
| Office & Environment              | € 7,133          |
| Services (external services)      | € 2,300          |
| Transportation, Travels & Events  | € 7,180          |
| Student Direct                    | € 146,108        |
| Subscriptions & Universities fees | € 36,828         |
| Taxes levies & financial expenses | € 551            |
| PNM projects                      | € 23,700         |
| Assets Depreciation               | € 36,697         |
| HR, accounting, finance, legal    | € 7,042          |
| Technical coordination            | € 11,983         |
| Communication                     | € 5,092          |
| Infrastructure costs              | € 1,500          |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>€ 408,385</b> |

Local:  
€ 382,768  
94%

Allocated:  
€ 25,616.58  
6%

|                          |
|--------------------------|
| MGA 611,355,000          |
| MGA 35,665,000           |
| MGA 11,500,000           |
| MGA 35,900,000           |
| MGA 730,540,400          |
| MGA 184,140,000          |
| MGA 2,755,100            |
| MGA 118,500,000          |
| MGA 183,486,450          |
| <b>1,913,841,950 MGA</b> |

# GET INVOLVED



Generosity goes by many names.

Thanks to your support, disadvantaged youth can have access to quality education.

By supporting our actions, you can help us change more lives!



## Financial contribution

To provide accommodation and food for our students, tuition fees, operational costs...  
No matter the amount, your financial contribution will bring an impact that lasts.



## In-kind donations

New/used laptops, IT materials, Office/Learning supplies...



## Guidance to employment

Is your company based in one of the countries we work in ? Welcome our students for an internship, job opportunities, site visit to your company...



## Join us

If you are looking for a new career opportunity or meaningful volunteering: contact our team!



## Spread the word!

Even better when people know about our actions, talk about Passerelles Numériques around you!



Contact : [Karyn Mikkelsen-Tillet](#), Global Director Partnerships & Communication  
for more information or to share your ideas on how to support PN!

[karyn.mikkelsen-tillet@passerellesnumeriques.org](mailto:karyn.mikkelsen-tillet@passerellesnumeriques.org)

# CONTACT US

## Head office

Passerelles Numériques  
40, Alexandre Dumas street  
75011 Paris, France  
[contact@passerellesnumeriques.org](mailto:contact@passerellesnumeriques.org)

## PN in Cambodia

BP 511 St. 371 Phum Tropeang Chhuk  
(Borey Sorla) Sangkat Tek Thla, Khan Sen Sok  
Phnom Penh, Cambodia  
+855 23 99 55 00  
[info.cambodia@passerellesnumeriques.org](mailto:info.cambodia@passerellesnumeriques.org)

## PN in the Philippines

Lot 19, The Bird, Blk. 2 New Era  
6000 Cebu, Philippines  
+63 32 41 80 288  
[info.philippines@passerellesnumeriques.org](mailto:info.philippines@passerellesnumeriques.org)

## PN in Vietnam

4th floor, building B,  
99 To Hien Thanh,  
Da Nang, Vietnam  
+84 236 3888 503  
[info.vietnam@passerellesnumeriques.org](mailto:info.vietnam@passerellesnumeriques.org)

## PN in Madagascar

ASFOR Building, Ampandrianomby,  
Antananarivo, Madagascar  
[info.madagasikara@passerellesnumeriques.org](mailto:info.madagasikara@passerellesnumeriques.org)



**Passerelles  
Numériques**  
*A Gateway for Life*



**Passerelles  
Numériques**  
*A Gateway for Life*

**FOLLOW US**



*[www.passerellesnumeriques.org](http://www.passerellesnumeriques.org)*



Passerelles  
Numériques  
*Un passeport pour la vie*

# RAPPORT ANNUEL

# 2024



# SOMMAIRE

|                                                                                                                                            | Page |                                                                | Page |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------|------|
| <b>Préface</b>                                                                                                                             | 1    | <b>Notre projet NomadLab</b>                                   | 29   |
| <i>Un message de notre Président<br/>et de notre Directrice exécutive</i>                                                                  |      | <b> Ils nous soutiennent</b>                                   | 31   |
| <b>A propos de nous</b>                                                                                                                    | 2    | <b> Ils nous font confiance</b>                                | 34   |
| <i>Qui sommes-nous ?<br/>Notre mission<br/>Nos actions<br/>Un programme flexible<br/>Nos pays d'intervention<br/>Notre impact</i>          |      | <b>Notre équipe</b>                                            | 36   |
|                                                                                                                                            |      | <i>Bureau<br/>Equipe exécutive</i>                             |      |
|                                                                                                                                            |      | <b>Perspectives pour 2025</b>                                  | 38   |
| <b>2024 en un coup d'oeil</b>                                                                                                              | 6    | <b>Célébrons 20 ans d'impact</b>                               | 39   |
| <b>Notre philosophie</b>                                                                                                                   | 7    | <b>Rapport financier</b>                                       | 40   |
| <b>Notre histoire</b>                                                                                                                      | 7    | <i>Ressources totales<br/>Dépenses totales<br/>Budget 2024</i> |      |
| <b>Nos actions au Cambodge</b>                                                                                                             | 8    | <b>Engagez-vous</b>                                            | 46   |
| <i>Contexte<br/>Sélection &amp; Orientation professionnelle<br/>Formation<br/>Diplômes &amp; Emploi<br/>Témoignages</i>                    |      | <b>Contactez-nous</b>                                          | 47   |
| <b>Nos actions aux Philippines</b>                                                                                                         | 13   |                                                                |      |
| <i>Contexte<br/>Sélection &amp; Orientation professionnelle<br/>Formation<br/>Diplômes &amp; Emploi<br/>Témoignages</i>                    |      |                                                                |      |
| <b>Nos actions au Vietnam</b>                                                                                                              | 18   |                                                                |      |
| <i>Contexte<br/>Sélection &amp; Orientation professionnelle<br/>Formation<br/>Diplômes &amp; Emploi<br/>Témoignages</i>                    |      |                                                                |      |
| <b>Nos actions à Madagascar</b>                                                                                                            | 23   |                                                                |      |
| <i>Contexte<br/>Sélection &amp; Orientation professionnelle<br/>Formation<br/>Complétion du programme &amp; Université<br/>Témoignages</i> |      |                                                                |      |
| <b>Développement<br/>professionnel et personnel</b>                                                                                        | 28   |                                                                |      |

# PRÉFACE

## Un message de notre Président et de notre Directrice générale

*Chers amis et soutiens de Passerelles Numériques,*

Nous avons le plaisir de vous présenter le **rapport annuel 2024** de Passerelles Numériques. 2024 a été une année marquante pour Passerelles Numériques (PN), marquée par des avancées importantes.

Pour la première fois, nos programmes au Cambodge et aux Philippines ont obtenu un **cofinancement de l'Agence française de développement** dans le cadre du **projet BRIDGES** (Building a Resilient and Inclusive Digital and Gender-Aware Economy in Southeast Asia). Ce soutien décisif renforce notre mission de promotion d'une **éducation numérique inclusive** et de la **résilience économique** dans la région.

En outre, nous avons franchi une nouvelle étape vers la **durabilité à long terme** en collaborant avec les directeurs nationaux au Cambodge et au Vietnam pour **créer des associations locales**. Cette initiative renforce les bases de PN en tirant parti de l'expertise et des ressources locales, garantissant ainsi une croissance et un impact continus.

Parallèlement, notre tout nouveau centre à Madagascar a franchi un cap en doublant le nombre d'étudiants, qui est passé de 25 à 50. Cette expansion reflète à la fois la **demande croissante** pour nos programmes et notre **engagement à autonomiser davantage de jeunes** talents grâce à l'éducation numérique.

Au cours de cette année, nous avons continué à mener à bien notre mission d'**autonomisation des jeunes** défavorisés grâce à l'enseignement numérique. Plus de 700 jeunes ont été formés et soutenus dans le cadre de nos programmes, tandis que plus de 15 800 jeunes ont participé à nos sessions de sélection et d'orientation professionnelle au Cambodge, aux Philippines, au Vietnam et à Madagascar. Le **taux d'emploi** de nos jeunes reste élevé, à **97 %**, grâce à l'engagement de notre personnel et de nos partenaires qui garantissent une **approche holistique, une formation adaptée aux besoins du marché et le développement de compétences professionnelles essentielles**.

En 2024, PN a **renforcé ses relations de financement existantes et créé de nouveaux partenariats** en mettant l'accent sur un **soutien pluriannuel**. Ces précieux partenaires s'investissent dans l'impact réel de nos programmes, contribuant à créer des **opportunités durables pour les jeunes** confrontés à des obstacles socio-économiques.

Une autre étape clé a été le **développement et la validation d'un plan stratégique** complet sur neuf ans. Ce plan améliorera notre adaptabilité et notre durabilité en renforçant l'autonomie de nos centres PN, ce qui nous rendra plus **agiles** et plus **efficaces** en matière d'éducation numérique et d'employabilité.



**Phuong Do**  
*Directrice générale*



**Duc Ha Duong**  
*Président*

PN Global, notre équipe de direction et notre équipe opérationnelle, pilotera cette évolution en définissant une **orientation stratégique** pour la croissance future, en développant et en mettant en œuvre des processus et des **politiques conformes aux normes internationales**, ainsi qu'en **renforçant les capacités** et en apportant un **soutien continu aux centres PN**. Pendant ce temps, les centres PN progresseront vers une plus grande indépendance en créant des **associations locales** pour renforcer leurs écosystèmes, en gérant la mise en œuvre des projets en tant que partenaires opérationnels, en développant des **structures de gouvernance locales**, en mettant en œuvre et en respectant des procédures et des politiques conformes aux normes internationales, et en élargissant et en renforçant leurs **réseaux locaux**.

Grâce au cofinancement de l'Agence française de développement et à l'engagement accru de partenaires de longue date, PN passe d'un modèle traditionnel à une **approche de développement plus durable**. Cette transformation garantira un **impact à long terme**, en donnant aux équipes locales les moyens d'assurer la continuité de la mission de PN, et en offrant à davantage de jeunes des opportunités de changement de vie dans le secteur numérique.

En **2025**, Passerelles Numériques célébrera fièrement ses **20 ans d'engagement** auprès des jeunes défavorisés. De la création de notre **premier centre PN au Cambodge** en 2005 à notre expansion aux **Philippines** en 2009, au **Vietnam** en 2010 et plus récemment à **Madagascar** en 2021, PN s'est imposé comme un leader dans l'offre de formations de qualité et d'opportunités de carrière dans le secteur numérique.

Pour marquer cette incroyable aventure, nous sommes ravis de célébrer cet anniversaire avec des événements spéciaux le **24 octobre 2025 à Phnom Penh, au Cambodge, et le 3 décembre 2025 à Paris, en France**. Nous sommes impatients de fêter notre passé, notre présent et notre avenir avec vous. Merci pour votre précieux soutien.

Ensemble, nous continuerons à transformer des vies pour les années à venir.

**Solidairement.**

# À PROPOS DE PN

## QUI SOMMES-NOUS ?

Passerelles Numériques (PN) est une association française à but non lucratif, créée en 2005, qui opère au Cambodge, aux Philippines, au Vietnam et à Madagascar.

Nous libérons le potentiel de jeunes défavorisés *via* une formation innovante en compétences-clés à la fois techniques, personnelles et professionnelles.

Notre objectif est que chaque étudiant trouve un emploi de qualité correspondant aux besoins du marché local du numérique, leur permettant ainsi qu'à leur famille d'échapper à la pauvreté de manière durable et de contribuer au développement social et économique de leur pays.



## NOTRE MISSION

La mission de PN est de **débloquer le potentiel de jeunes défavorisés** en leur donnant accès à l'éducation et les moyens d'acquérir des compétences clés, techniques et professionnelles, dans le secteur du numérique. Nous fournissons une formation dans nos centres en Asie du Sud-Est, et un programme de préparation à l'entrée à l'université dans notre centre à Madagascar.

Nos programmes s'adressent à des jeunes vulnérables âgés de 17 à 23 ans. Nos bénéficiaires sont sélectionnés sur la base de leur situation économique, extrêmement précaire. Ils viennent principalement de zones rurales et isolées où les possibilités d'éducation et d'emploi sont faibles, et n'ont pas les moyens de poursuivre des études supérieures. Nous nous engageons à respecter la parité hommes-femmes - au moins la moitié de nos étudiants sont des filles. Le processus de sélection comprend un entretien de motivation, des tests d'anglais, de mathématiques et de logique, ainsi qu'une visite à domicile.

Là où PN est implanté, l'offre de formation professionnelle est insuffisante et coûteuse, alors même que le secteur des technologies de l'information (IT) est en forte demande de talents. Aux Philippines, seuls 45 % des jeunes étaient inscrits dans le supérieur en 2023, contre 93 % dans le secondaire. Au Vietnam, 92 % des enfants aisés terminent leurs études, contre seulement 31 % des plus modestes. Au Cambodge, 82 % de la population n'a pas accédé au supérieur en 2022-2023. À Madagascar, où seulement 20 % de la population utilise Internet, la scolarisation passe de 76 % en primaire à 13 % dans le supérieur. Pourtant, il faudrait former 7 500 profils IT par an d'ici 2027, contre seulement 700 actuellement.

Les stéréotypes de genre freinent encore l'accès des filles à l'éducation et à l'emploi. Au Cambodge, elles représentent 10 % de la main-d'œuvre dans les TIC, mais 75 % dans le textile. À Madagascar, 38,8 % des femmes de 20 à 24 ans étaient en union avant 18 ans. Aux Philippines, 24,1 % des jeunes sans emploi ni formation sont des femmes (contre 13,8 % d'hommes). Au Vietnam, l'écart de revenus hommes-femmes atteint 35 % en zone rurale.

Le programme de PN comprend un à deux stages, un accompagnement vers l'emploi, et des modules sur le comportement professionnel. En offrant une formation gratuite, professionnalisante et inclusive, PN permet aux jeunes marginalisés d'accéder à l'enseignement supérieur. Chaque année, au moins 50 % des élèves sélectionnés sont des filles.

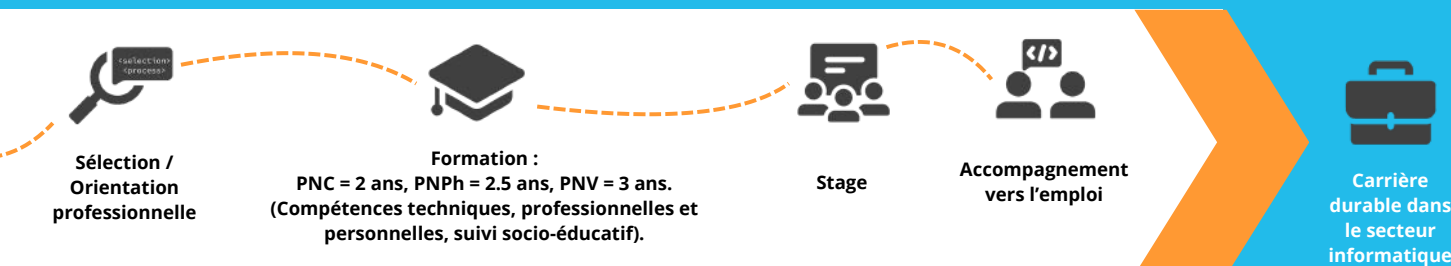
# NOS ACTIONS

Nous proposons des formations techniques incluant du développement professionnel et personnel dans nos centres en Asie du Sud-Est, ainsi qu'un programme de préparation à l'entrée à l'université dans notre centre de Madagascar. Nous couvrons les besoins fondamentaux de nos étudiants et veillons à leur bien-être. Depuis leur premier jour d'école jusqu'à l'obtention de leur diplôme et de leur premier emploi, nous soutenons chacun de nos étudiants dans son parcours.

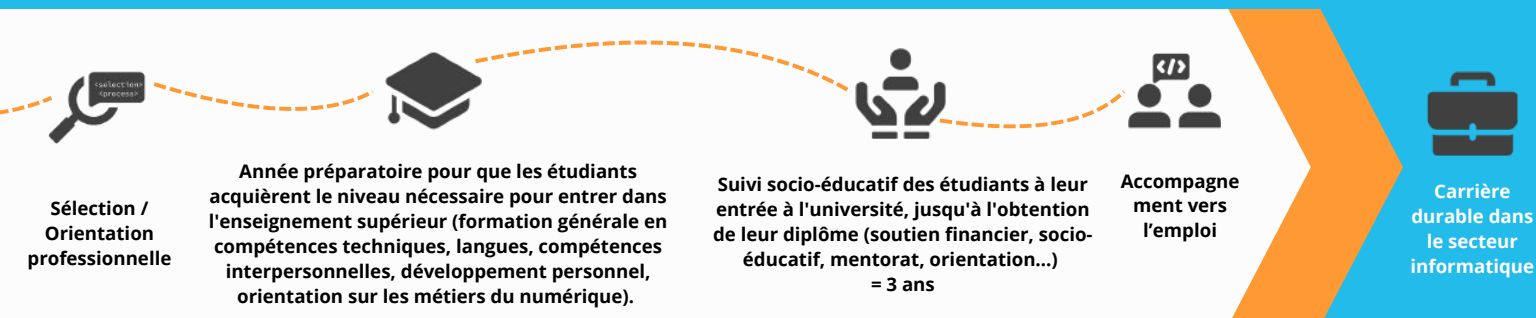


*Après avoir étudié à PN, nos étudiants deviennent développeurs web, analystes, testeurs d'applications... et brisent le cycle de la pauvreté.*

## Le chemin d'un étudiant à PN au Cambodge, aux Philippines et au Vietnam



## Le chemin d'un étudiant à PN à Madagascar



# UN PROGRAMME FLEXIBLE

Le programme de formation de PN a été reproduit dans les pays d'intervention, mais il a également été adapté aux besoins et au contexte de chaque pays.

### Cambodge

75 nouveaux étudiants / an

2 ans de formation

### Philippines

70 nouveaux étudiants / an

2 ans et demi de formation

### Vietnam

45 nouveaux étudiants / an

3 ans de formation

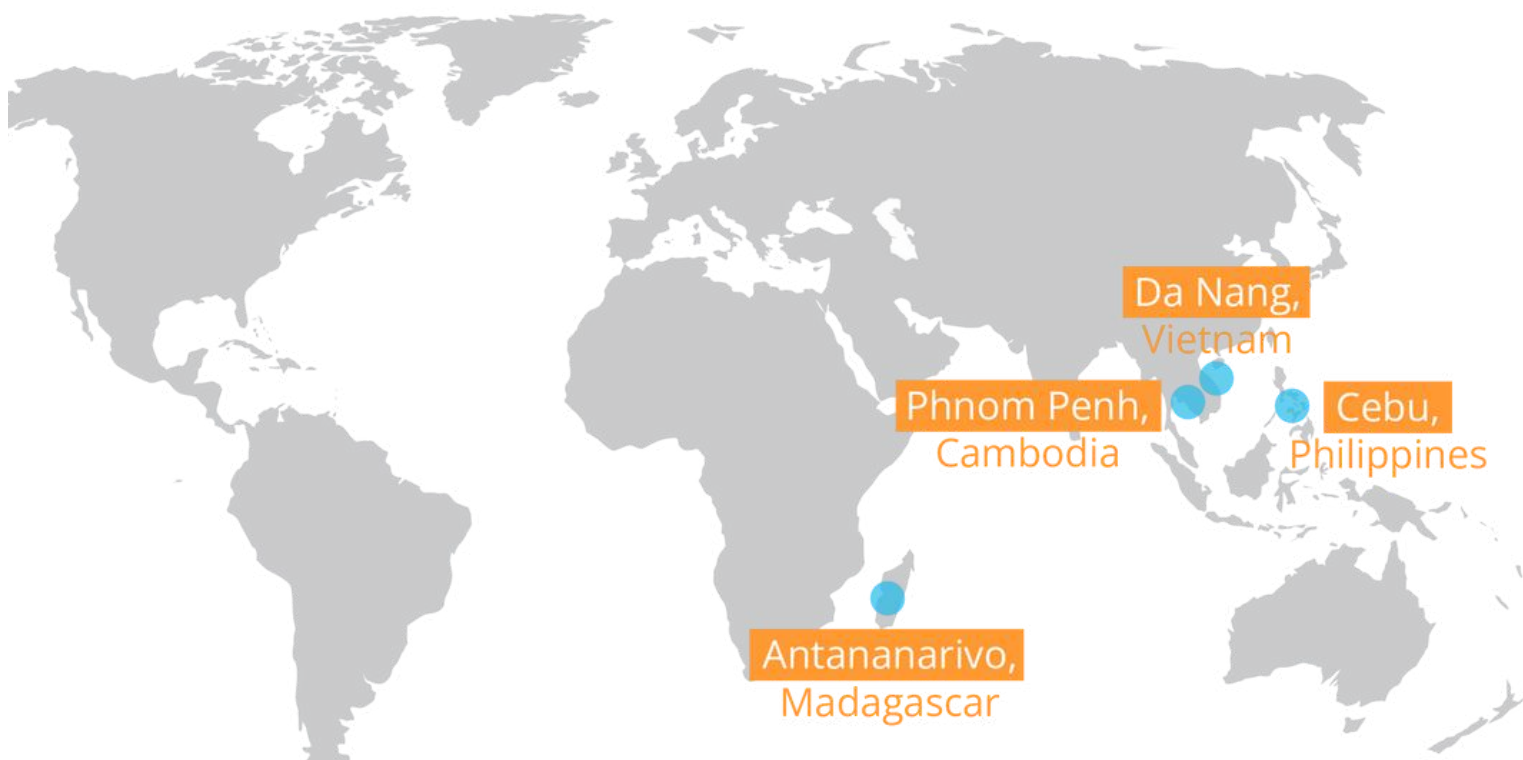
### Madagascar

50 nouveaux étudiants / an

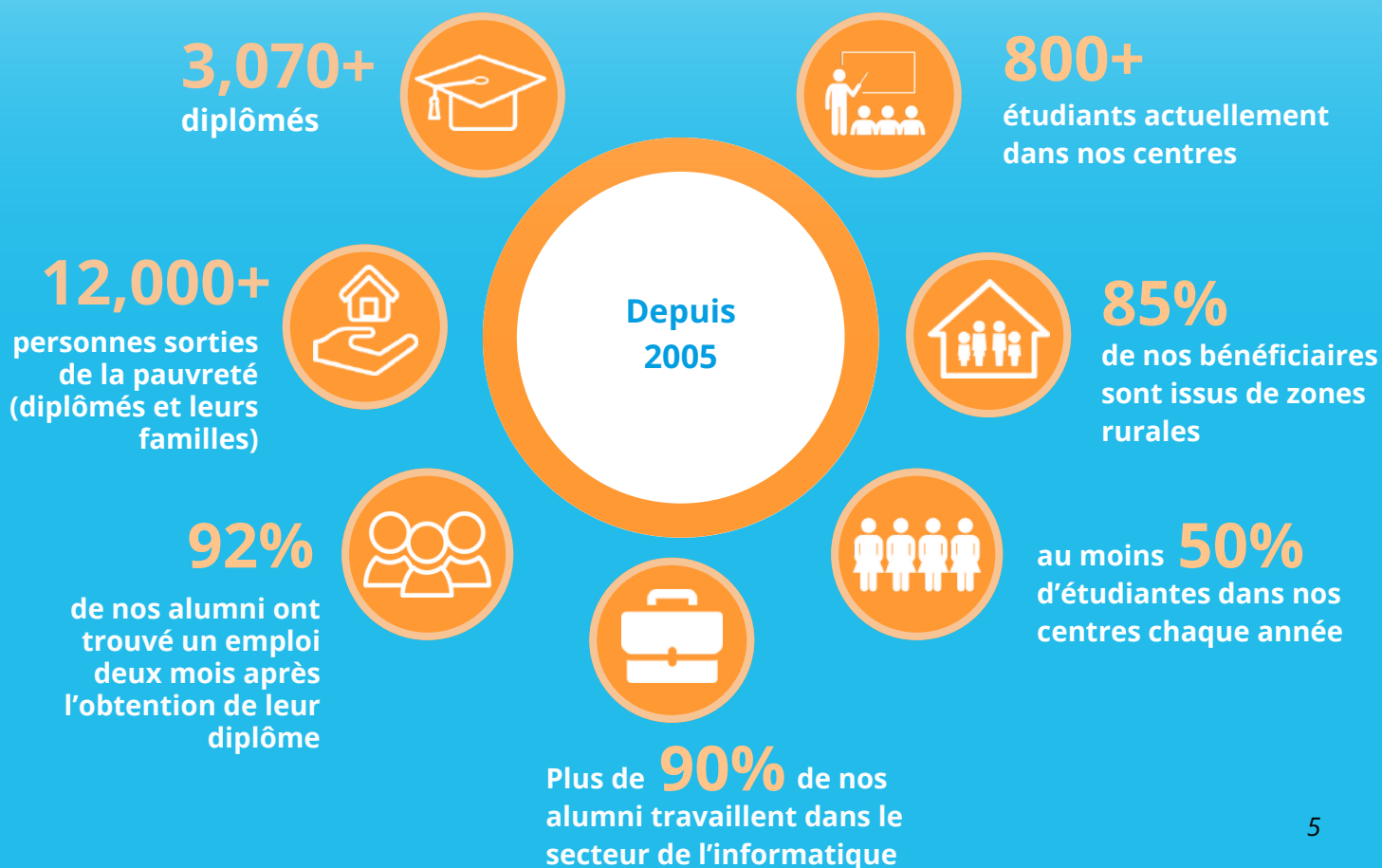
1 an de classe préparatoire

3 ans d'études supérieures

## NOS PAYS D'INTERVENTION



## NOTRE IMPACT EN 2025





En 2024



9 859

participants à nos  
sessions  
d'information



256

étudiants diplômés  
(y compris ceux ayant terminé  
avec succès le programme à  
PNM)



5x

Les anciens élèves  
augmentent leurs  
revenus familiaux de 5  
fois après leur insertion  
professionnelle

### Nous contribuons à réaliser les ODD.

Passerelles Numériques contribue directement à la réalisation  
de 6 des 17 Objectifs de Développement Durable.



## NOTRE PHILOSOPHIE

Nous sommes convaincus que l'éducation est l'un des outils les plus efficaces pour réduire les inégalités et briser le cycle de la pauvreté.

Tout a commencé avec

**25** étudiants.

Aujourd'hui, ils sont **plus de**

**3,070** diplômés.

## NOS VALEURS



Confiance



Respect



Solidarité



Responsabilité



**NOS ACTIONS**

**AU CAMBODGE**

## CONTEXTE

Au Cambodge, 77 % de la population vit dans des zones rurales, où les difficultés financières ont un impact significatif sur l'accès à l'éducation. Le taux brut de scolarisation dans le secondaire est de 60 %, mais pour l'enseignement supérieur, il n'est que de 17,9 %. L'enseignement secondaire étant généralement coûteux, de nombreux jeunes cambodgiens, en particulier dans les zones rurales, sont contraints d'abandonner leurs études. Malgré quelques progrès, le taux brut d'inscription dans l'enseignement supérieur passant de 9,9 % en 2013-2014 à 17,9 % en 2022-2023, les barrières financières restent un défi majeur. En 2023, 20,5 % de la population active vivait avec moins de 2,15 dollars par jour, ce qui limitait encore davantage les possibilités d'éducation.

Depuis  
2005  
**1 768**  
**diplômés**

## SÉLECTION & ORIENTATION PROFESSIONNELLE



**3 672**

jeunes ont participé aux séances d'information. 45 sessions ont été organisées dans 17 provinces



**1 276**

ont passé l'examen écrit



**385**

entretiens de motivation et séances individuelles d'orientation professionnelle



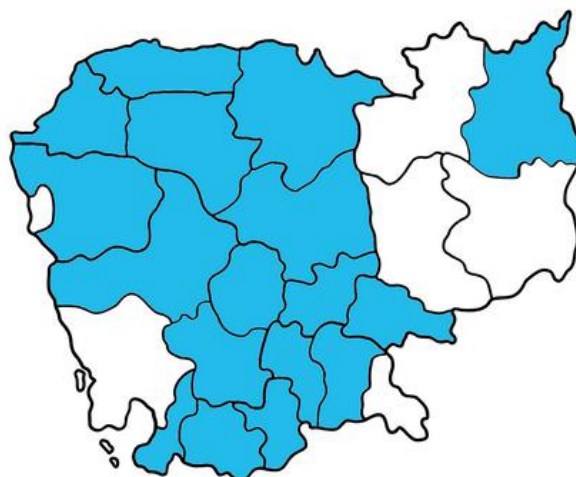
**230**

visites à domicile ont été effectuées



**77**

ont été sélectionnés (52% des filles)



*Régions d'origine des élèves de PNC*

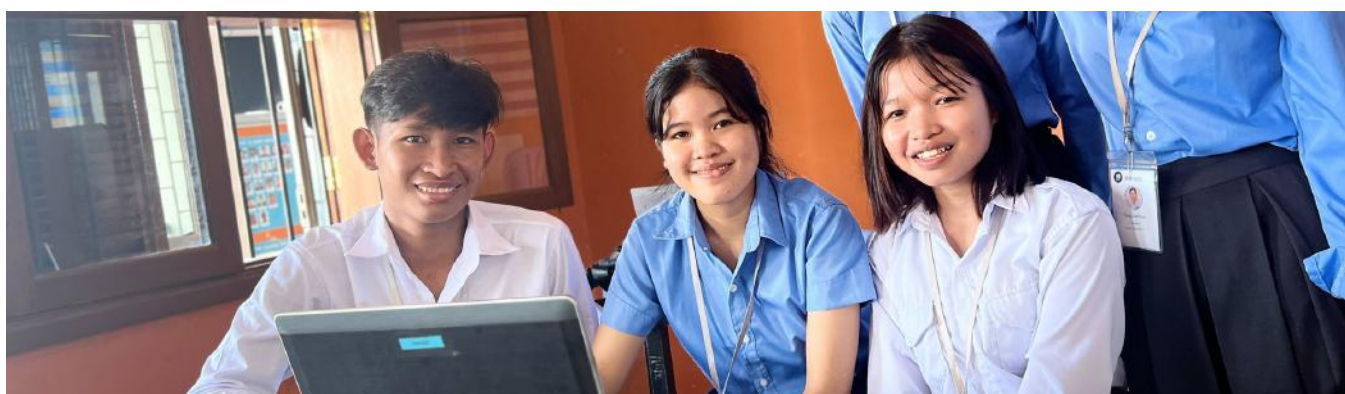
# FORMATION

À PNC, chaque année, de jeunes cambodgiens issus de milieux défavorisés bénéficient d'une éducation holistique, entièrement financée et innovante. Nos étudiants développent des compétences techniques en informatique ainsi qu'un large éventail de compétences transversales et professionnelles.

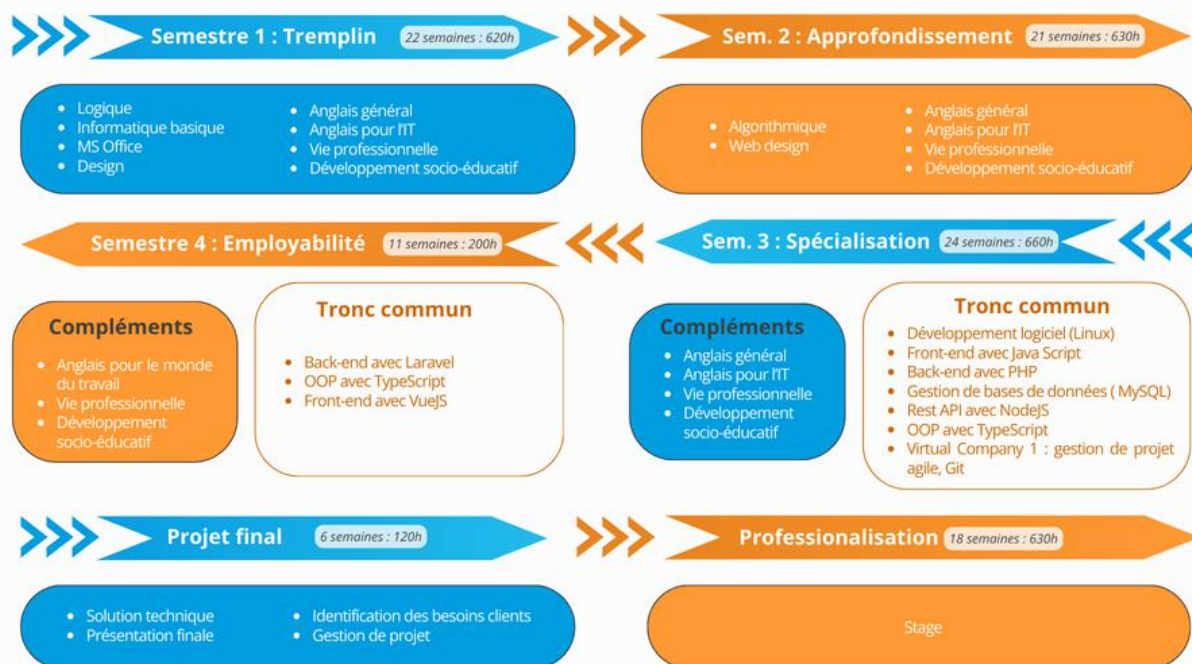
Grâce à notre programme de Life Skills et à notre approche pédagogique transversale basée sur les projets, les étudiants de PNC acquièrent autonomie, pensée critique et confiance en eux.

Notre programme est conçu en cohérence avec les besoins et recommandations de nos partenaires, reconnu par le ministère cambodgien de l'Éducation, de la Jeunesse et des Sports (MoEYS) et valorisé par d'autres universités cambodgiennes.

Après deux ans de formation, nos étudiants obtiennent un diplôme de niveau Associate Degree en développement web et sont prêts à intégrer le marché du travail ou à poursuivre leurs études s'ils le souhaitent.



## Diplôme en sciences informatiques Spécialisation en développement logiciel PN Cambodge



# DIPLÔME ET EMPLOI

En 2024, la promotion 2023 de PNC a intégré le marché du travail après avoir brillamment terminé leurs stages et leur programme de formation en novembre 2023. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir collaboré avec 21 entreprises pour offrir à 74 étudiants des stages de quatre mois, leur permettant d'appliquer leurs compétences d'administrateur systèmes et réseaux ou de développeur web.

En novembre et décembre 2024, les 75 étudiants de la promotion 2024 de PNC ont terminé leur dernier stage de quatre mois au sein de 35 entreprises partenaires. Ces diplômés sont désormais pleinement préparés à entrer sur le marché du travail en tant que développeurs web juniors après avoir bénéficié d'une formation pratique. Nos récents diplômés continueront à être accompagnés par leurs formateurs, qui les aideront à trouver le poste qui leur correspond et à s'insérer professionnellement dans les mois à venir.



**75 étudiants  
diplômés**



**92% des étudiants ont  
trouvé un emploi dans le  
secteur de l'IT moins de  
trois mois après l'obtention  
de leur diplôme**



**Le salaire mensuel moyen des  
diplômés est de 248 USD (contre un  
revenu familial moyen de 48 USD  
avant leur admission à PNC).**

## UN MOT DE NOTRE ÉTUDIANTE



**Sreyneang**  
**Promotion 2025**

“Je m'appelle Sreyneang Loeun, étudiante en deuxième année à PNC, promotion 2025, originaire de la province de Pursat. J'ai quatre frères et sœurs, ma mère est agricultrice et mon père ouvrier du bâtiment. J'ai rejoint PNC en 2024 pour poursuivre mes études et obtenir un bon emploi à l'avenir.

J'étudie le développement web tout en acquérant des compétences transversales, une préparation à ma carrière et une formation en leadership. PNC propose également des ateliers, des opportunités de réseautage et des cours d'anglais. L'école soutient les étudiants en leur fournissant des allocations, des repas gratuits et diverses activités comme le sport et les clubs, permettant de concilier études et bien-être.

Même si j'étudie beaucoup, je ne me sens pas trop stressée. Grâce à l'aide et au soutien de PNC, je suis convaincue d'être sur la bonne voie pour atteindre mes objectifs et assurer un avenir prometteur.”

## UN MOT DE NOTRE ALUMNI

“Je m'appelle NHEL Rith, originaire de la province de Battambang, j'ai été diplômé de PNC en 2016. J'ai rejoint PNC en 2014 alors que ma famille traversait des difficultés financières, son programme de bourses m'a offert l'opportunité de poursuivre mes études. C'est la présentation du programme à Battambang qui m'a motivé à postuler.

Pendant mes deux ans à PNC, j'ai acquis à la fois des compétences techniques et transversales, me préparant ainsi au marché du travail. Le programme m'a fourni des bases solides en programmation et en développement web. J'ai également développé des compétences pour le travail d'équipe et en communication, qui me sont essentielles pour bien collaborer avec mes collègues et mes clients.

Après l'obtention de mon diplôme, j'ai rapidement trouvé un emploi et évolué à travers différents postes. Aujourd'hui, je suis chef de projet technique au sein du Digital Government Committee. Reconnaisant envers le soutien de PNC, je reste actif au sein du réseau des anciens élèves et engagé à redonner à l'école qui a façonné mon avenir.”



**Rith**  
**Promotion 2016**

## UN MOT DE NOTRE PARTENAIRE



“Au nom de NTC, nous sommes fiers de notre partenariat avec PNC, qui a eu un impact significatif depuis la pandémie de COVID-19 au Cambodge. NTC a soutenu le centre de PNC en fournissant à l'accès à Internet, permettant ainsi aux étudiants de poursuivre leur formation technique à distance, puis sur site. Cette initiative reflète notre engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises et notre soutien aux établissements éducatifs dans la formation des professionnels de demain.

Depuis, notre collaboration s'est développée pour inclure des opportunités de stage et d'emploi pour les étudiants de PNC, dont beaucoup ont évolué vers des postes à plein temps au sein de NTC. Nous sommes honorés de contribuer à l'épanouissement de ces talents et nous nous réjouissons de poursuivre ce partenariat fructueux dans les années à venir.”

**Mme Channy AIL de NTC (NeocomISP)**



# NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES



# CONTEXTE

Une famille philippine sur dix (10,9 %) vivait en dessous du seuil national de pauvreté en 2023. Cela représente 2,99 millions de familles n'ayant pas suffisamment de revenus pour répondre à leurs besoins fondamentaux. Dans la région des Visayas, où PN intervient, les catastrophes naturelles fréquentes contribuent à l'insécurité économique. Le taux de chômage est en augmentation (4,3 % en janvier 2025, contre 3,1 % en décembre 2024). 30,7 % de la population a moins de 24 ans, et les jeunes de 15 à 24 ans représentent 44,6 % des chômeurs. Poursuivre des études supérieures est compliqué en raison du coût élevé et de la faible qualité des programmes de formation professionnelle.

Depuis 2009

**803**  
**diplômés**

## SÉLECTION & ORIENTATION PROFESSIONNELLE



**5 018**

jeunes ont participé aux séances d'information. 135 sessions ont été organisées (dont 59 en ligne) dans 11 provinces



**890**

ont passé l'examen écrit



**273**

entretiens de motivation et séances individuelles d'orientation professionnelle



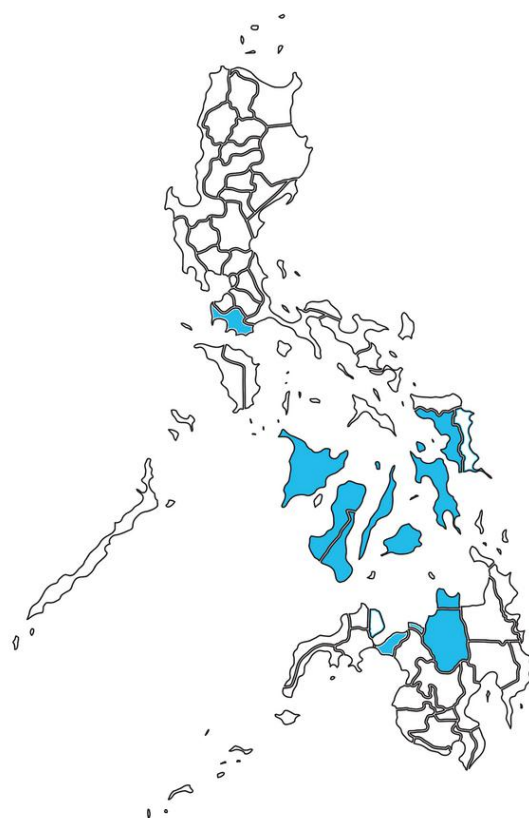
**153**

visites à domicile ont été effectuées



**70**

ont été sélectionnés (52% des filles)



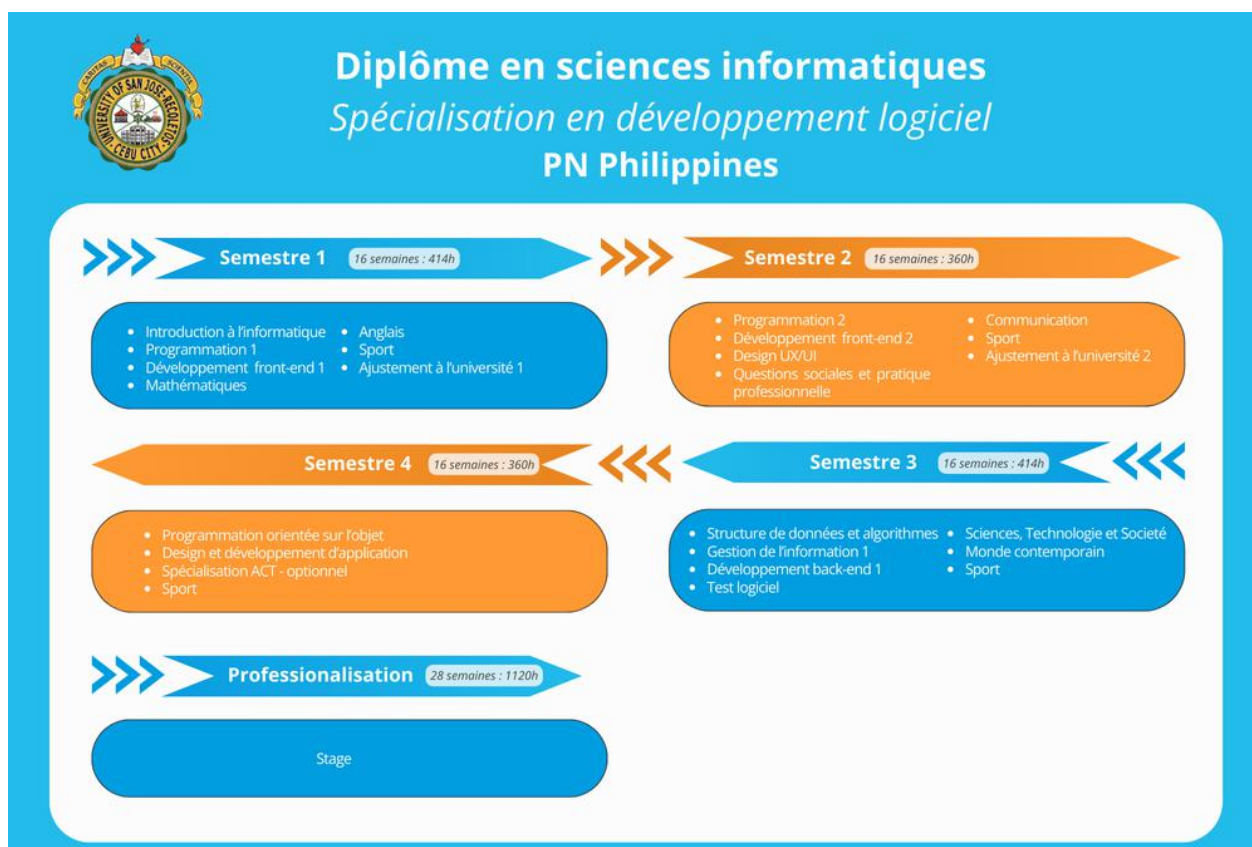
*Régions d'origine des élèves de PNPh*

# FORMATION

En 2024, les 90 étudiants de la promotion 2024 ont réussi à terminer leurs stages de 10 mois grâce au partenariat de PNPh avec l'Université de San Carlos (USC)-. Dans le cadre de leur cursus, ils ont également travaillé sur des projets de fin d'études en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD), appliquant leurs compétences techniques à des défis concrets. En décembre 2024, ces projets ont abouti en une restitution des étudiants, par groupe de trois à quatre. Ils ont présenté leurs solutions devant un panel académique et industriel. PNPh a collaboré avec 13 entreprises pour accueillir ces stagiaires, leur offrant ainsi une expérience précieuse en entreprise.

Parallèlement, la promotion 2025 a terminé sa première année sous le nouveau partenariat avec l'Université de San Jose-Recoletos (USJR) et a participé à diverses activités extra-scolaires pendant les vacances d'été avant de retourner dans leurs villes d'origine. Avant de commencer leur deuxième année le 14 août 2024, ils ont visité Accenture, Qualfon, Smartsourcing et Viseo, ce qui leur a permis d'acquérir des informations sur le secteur et de mieux se préparer à leur future carrière. Parmi leurs activités estivales figuraient un hackathon, des programmes d'échange culturel avec les partenaires japonais Waku Works et l'Université Juntendo, ainsi que d'autres expériences de développement de compétences. Les 70 étudiants de la promotion 2026 sont arrivés à PNPh les 11 et 12 août 2024, avant de commencer leur diplôme d'Associate Degree en Technologie Informatique, spécialité Développement de logiciels, à l'USJR le 14 août 2024. La transition a été soutenue par une Journée d'Intégration le 8 septembre 2024, où ils ont participé à des activités de renforcement d'équipe, des jeux et des séances de définition d'objectifs afin de favoriser la camaraderie et de les familiariser avec la communauté de PNPh. Les stages des futures promotions dans le cadre du partenariat avec l'USJR dureront de 6 à 7 mois (1200 heures), de juin à décembre. Les étudiants du partenariat avec l'USJR devront terminer et défendre leur projet de fin d'études avant le début de leur stage, alors qu'avec le partenariat USC, les projets de fin d'études et les stages se déroulaient simultanément.

En août 2024, la promotion 2024 a quitté le centre PNPh pour s'installer dans des maisons de colocation indépendantes. Bien que PNPh ait continué à leur fournir des conseils et du soutien, les étudiants ont été encouragés à développer des compétences financières et pratiques pendant les derniers mois de leur formation, principalement axés sur la conclusion de leurs stages et projets de fin d'études.



# DIPLÔME ET EMPLOI

88 étudiants de la promotion 2024 ont obtenu leur diplôme dans le cadre du partenariat académique de PNPh avec l'Université de San Carlos (USC). Cette remise de diplômes a marqué une étape importante, car les promotions 2023 et 2024 sont les deux dernières à avoir terminé leurs études sous le partenariat USC-PNPh.

Depuis 2023, PNPh a entrepris la transition de son partenariat académique de l'USC vers l'Université de San Jose-Recoletos (USJR) afin d'offrir aux étudiants de meilleures opportunités éducatives et professionnelles. Avec l'USC, les étudiants obtenaient un programme certifiant, tandis que le nouveau programme proposé par l'USJR offre un diplôme d'Associate Degree en Technologie Informatique, spécialité Développement de logiciels (un diplôme de 2,5 ans). Ce changement permet aux étudiants de PNPh de continuer vers un bachelor, offrant ainsi plus de flexibilité pour ceux qui souhaitent poursuivre leurs études et élargir leurs perspectives de carrière.

Cette promotion 2024 marque donc la fin de la collaboration USC-PNPh. À l'avenir, PNPh continuera d'offrir aux étudiants une éducation de qualité en informatique et en numérique, renforcée par le partenariat avec l'USJR, offrant ainsi plus d'opportunités professionnelles pour leur futur.



**88 étudiants  
diplômés**



**100 % des étudiants ont trouvé un  
emploi moins de 3 mois après leur  
diplôme, dont 96 % dans le secteur  
de l'informatique.**



**Le salaire mensuel moyen des  
diplômés est de 555 USD (contre un  
revenu familial moyen de 164 USD  
avant leur admission à PNPh).**

## UN MOT DE NOTRE ETUDIANTE



**Joan**

**Promotion 2026**

“Être étudiante à PNPh a fait grandir mes ambitions. Les compétences que j’y ai développées : prise de parole en public, programmation, participation à des forums m’ont non seulement permis de progresser, mais aussi de gagner en confiance pour mon avenir professionnel. Si les débuts étaient intimidants, la persévérance m’a appris à surmonter chaque défi avec enthousiasme. Au centre, j’ai rencontré des personnes venues d’horizons et de cultures différentes, et ces liens ont enrichi mon expérience. Chaque sourire échangé, que ce soit dans le hall ou au détour d’une conversation, a fait de PNPh bien plus qu’un simple lieu d’apprentissage : c’est devenu un foyer. Mon meilleur souvenir ne se résume pas à un instant précis, mais à l’ensemble de cette aventure. Chaque épreuve, chaque leçon et chaque amitié resteront gravées. La réussite ne se mesure pas seulement aux objectifs atteints, mais aussi à la personne que l’on devient, et PNPh a joué un rôle clé dans mon parcours. Peu importe les défis à venir, je sais qu’ils me rendront plus fort. J’espère que PN continuera d’être un tremplin vers l’excellence, un lieu de soutien et d’épanouissement pour tous ceux qui auront la chance d’en faire partie.”

## UN MOT DE NOTRE ALUMNA

“En grandissant, je pensais que terminer mes études supérieures était hors de portée, mes parents n’en avaient tout simplement pas les moyens. Et pourtant, aujourd’hui, je vis aux États-Unis et je travaille comme ingénieure en cybersécurité, mettant mes compétences au service de la protection et du renforcement des entreprises et des infrastructures informatiques. Avec 13 ans d’expérience dans l’industrie IT, ma passion pour l’accompagnement des entreprises et mon engagement dans l’apprentissage continu m’ont ouvert des portes que je n’aurais jamais imaginées. Mon parcours en tant qu’analyste en sécurité informatique, ingénieure IT, spécialiste en support technique et cheffe de projet aux Philippines m’a préparée aux défis du secteur technologique ultra-compétitif aux États-Unis. Rien de tout cela n’aurait été possible sans PN, qui m’a offert l’opportunité de poursuivre des études supérieures et de construire un avenir que je croyais inaccessible. Aujourd’hui, je détiens plusieurs certifications, une preuve que lorsque l’on veut vraiment quelque chose et que l’on est prêt à travailler pour l’obtenir, tout devient possible. Aucun rêve n’est trop grand lorsqu’il est porté par la détermination, l’éducation et les opportunités.”



**Emelie**

**Promotion 2012**

## UN MOT DE NOTRE PARTENAIRE



“Félicitations à PNPh pour 16 années d’engagement en faveur de la jeunesse philippine ! Votre dévouement à offrir des opportunités aux jeunes talentueux issus de milieux défavorisés pour bâtir un avenir meilleur est une véritable source d’inspiration.

Ce qui me marque particulièrement chez PN, c’est que l’accompagnement va bien au-delà des compétences techniques : l’organisation veille aussi à ce que ces jeunes soient pleinement préparés à gérer leur propre vie. Chez TrustArc, nous avons l’honneur de compter 14 diplômés de PN parmi nos collaborateurs, et leur contribution précieuse au développement de nos produits témoigne de l’efficacité du programme de PN et du potentiel des jeunes qu’il soutient. Félicitations à toute l’équipe de PN Philippines ! Votre engagement fait de PN une organisation remarquable, et nous sommes fiers, chez TrustArc, d’être votre partenaire.”

**Karren Cotiamco et Maita Valderrama de TrustArc**



**NOS ACTIONS**

**AU VIETNAM**

## CONTEXTE

Encore aujourd'hui, un Vietnamien sur cinq vit avec moins de 5,50 \$ par jour (Banque mondiale, 2023), et 26 % de la population n'a pas accès à Internet (Banque mondiale, 2021). De profondes inégalités sociales, économiques et géographiques limitent l'accès à l'éducation, en particulier dans le centre du pays. Plus de la moitié des jeunes de 16 à 20 ans n'ont pas la possibilité de poursuivre leurs études. Nos étudiants viennent de nombreuses régions reculées, et environ 30 % d'entre eux appartiennent à des minorités ethniques.

Depuis 2010

**497**  
**diplômés**

## SÉLECTION & ORIENTATION PROFESSIONNELLE



**255**

jeunes ont participé aux séances d'information. 19 sessions ont été organisées dans 7 provinces



**159**

ont passé l'examen écrit



**111**

entretiens de motivation et séances individuelles d'orientation professionnelle



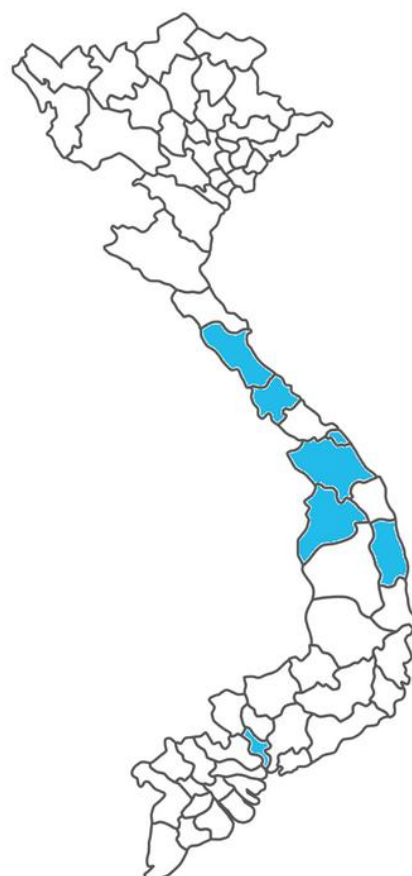
**62**

visites à domicile ont été effectuées



**41**

ont été sélectionnés (34% des filles)



*Régions d'origine des élèves de PNV*

# FORMATION

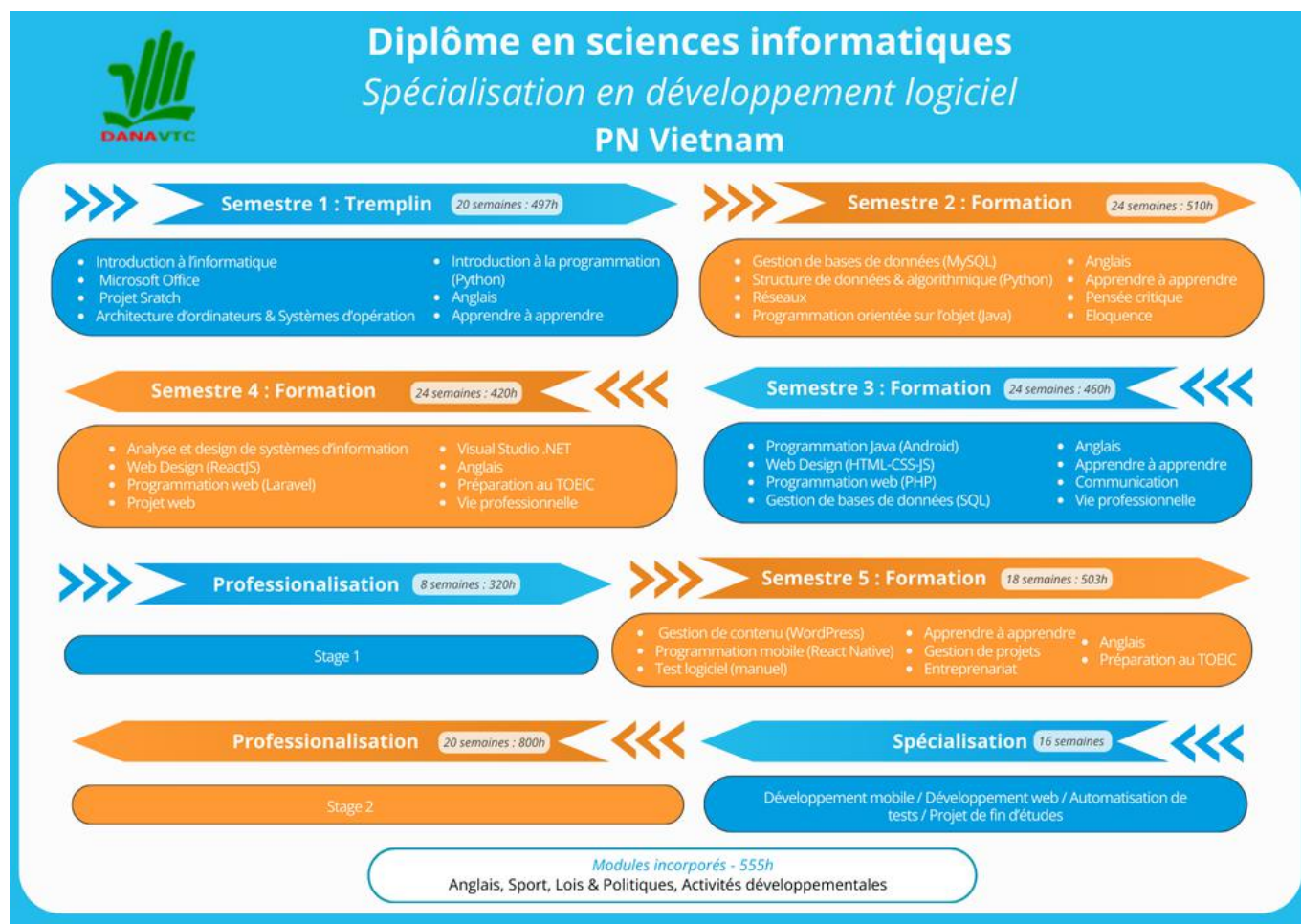


Au Vietnam depuis 15 ans sous licence du Ministère des Affaires étrangères, PNV propose un programme de formation de trois ans destiné aux jeunes défavorisés, leur offrant une opportunité durable de sortir de la pauvreté et de se développer tout au long de leur vie.

Ce programme est spécialisé en développement et test logiciel (DeV), avec trois majeures : développement web, développement mobile et tests automatisés. Depuis 2017, le Collège de Formation Professionnelle de Da Nang est le partenaire académique de PNV. À l'issue du cursus, les étudiants obtiennent un diplôme universitaire en informatique délivré par notre partenaire académique ainsi qu'une certification internationale de Passerelles Numériques.

L'approche pédagogique de PNV se veut innovante et complète, intégrant des compétences techniques, linguistiques et transversales, essentielles à l'ère de l'Industrie 4.0. Le programme comprend également deux périodes de stage totalisant huit mois, offrant aux étudiants une précieuse expérience pratique et de meilleures perspectives d'emploi.

Cette année, afin d'enrichir les compétences transférables des étudiants en dernière année, PNV a introduit un module spécialisé intégrant l'IA, développé en partenariat avec quatre entreprises. Ce module couvre trois domaines clés : tests automatisés, développement Full Stack et développement Front-End.



# DIPLÔME ET EMPLOI

Formation en entreprise : 20 entreprises IT ont collaboré avec PNV pour accueillir des stagiaires. Huit étudiants ont bénéficié de cette opportunité : un programme de 5 mois pour les étudiants de dernière année (avril à août) et un programme de 3 mois pour ceux de deuxième année (juillet à août). Durant leur stage, 76 % des étudiants ont eu l'opportunité de contribuer à des projets concrets.

En octobre, PNV a organisé la cérémonie de remise des diplômes de la promotion PNV24 (2021-2024), célébrant la réussite de 43 étudiants. L'événement a réuni près de 300 participants, dont 59 représentants de 45 partenaires publics et privés. 95 % des étudiants ont trouvé un emploi en moins de six mois après l'obtention de leur diplôme, dont 87 % dans le secteur IT. Le salaire moyen de ces jeunes diplômés est de 350 USD, comparé aux 53 USD de revenu moyen des familles avant leur entrée à PNV.



43 étudiants  
diplômés



95 % des étudiants ont  
trouvé un emploi en moins  
de six mois après l'obtention  
de leur diplôme, dont 87 %  
dans le secteur IT.



Le salaire mensuel moyen des  
diplômés est de 350 USD, contre un  
revenu familial moyen de 59 USD  
avant leur entrée à PNV.

## UN MOT DE NOTRE ÉTUDIANTE



**H.T Máí**

**Promotion 2025**

“Je m'appelle H.T. Máí et je fais partie de la promotion 2025 de PNV. Originaire d'une zone rurale du Centre du Vietnam, mon expérience à PNV m'a énormément fait évoluer, notamment en renforçant ma confiance en moi. Au départ très réservée, j'ai intégré le club d'anglais et participé à diverses activités pour améliorer ma communication. Les sessions hebdomadaires avec les enseignants, les bénévoles et mes camarades m'ont permis de pratiquer l'anglais, d'enrichir mon vocabulaire et de prendre part à des événements culturels comme Halloween et le Têt. J'ai également réalisé un stage à temps plein dans une entreprise IT. Si l'idée d'évoluer dans un nouvel environnement et de travailler sous la direction d'un manager étranger m'intimidait au départ, cette expérience m'a apporté des compétences précieuses et une réelle ouverture professionnelle. Je suis maintenant impatiente de commencer mon stage de fin d'études et de décrocher un emploi d'ici fin 2025.”

## UN MOT DE NOTRE ALUMNI

Depuis son enfance, A.A. Tú et sa famille ont dû faire face à des difficultés financières, ses parents ayant à charge cinq personnes. Accepté à l'université en 2020, il a dû abandonner ses études et a enchaîné des emplois dans la construction et l'électronique. Pendant la pandémie, il est retourné dans son village pour travailler dans les champs. Lorsqu'il a découvert le programme IT gratuit de PNV, il a vu une opportunité d'échapper au travail manuel et de construire un avenir meilleur :

«Je ne voulais pas passer ma vie à cultiver du riz ou du manioc tout en luttant pour survivre. Je savais que je voulais poursuivre mes études.»

En octobre 2024, il a obtenu son diplôme, ouvrant la voie à un avenir prometteur. Aujourd'hui, il est développeur à plein temps chez AFINIA :

«Je suis honoré d'avoir cette opportunité, qui témoigne du chemin parcouru à PNV. Mon objectif est de soutenir ma famille, en particulier ma mère et mon frère, pour leur exprimer ma gratitude pour leur amour et leurs sacrifices.”



**A.A.Tú**

**Promotion 2024**

## UN MOT DE NOTRE PARTENAIRE



“Chez NFQ, nous croyons profondément à l'importance de redonner à la société. Cette année, notre plus grand et plus bel engagement est sans doute notre soutien à PNV, qui représente pour nous la meilleure façon d'aider l'avenir du Vietnam et de sa jeunesse. J'admire particulièrement l'impact de PNV : cette initiative permet d'accompagner des jeunes issus de familles défavorisées, de leur offrir une éducation et de leur donner les moyens de construire un avenir meilleur – non seulement pour eux, mais aussi pour leur famille. D'ailleurs, nous comptons aujourd'hui des diplômés de PNV parmi nos collaborateurs chez NFQ, ce qui me rend d'autant plus fier de soutenir cette belle mission.”

**Rich Pham, CEO de NFQ Asia**



**NOS ACTIONS**

**A MADAGASCAR**



# CONTEXTE

Madagascar présente le taux le plus élevé de pauvreté au monde, avec 80,7 % de la population vivant avec moins de 2,15 \$ par jour en 2023. En 2022, 25 % des jeunes (de 15 à 24 ans) étaient ni employés, ni scolarisés, ni en formation. Environ 40 % des jeunes n'ont pas terminé l'école primaire, et 30 % des enfants (de 0 à 17 ans) occupent un emploi informel (travail des enfants). Le taux de scolarisation dans l'enseignement supérieur est de seulement 13 %. En 2021, les jeunes de moins de 24 ans représentaient 65 % de la population malgache, et environ 500 000 jeunes entrent chaque année sur le marché du travail. Cependant, l'île fait face à un besoin croissant de travailleurs qualifiés dans le secteur numérique.

Depuis 2022

**100**  
**étudiants**  
**soutenus**

## SÉLECTION & ORIENTATION PROFESSIONNELLE



**914**

jeunes ont participé aux séances d'information. 12 sessions ont été organisées dans 3 provinces



**253**

ont passé l'examen écrit



**128**

entretiens de motivation et séances individuelles d'orientation professionnelle



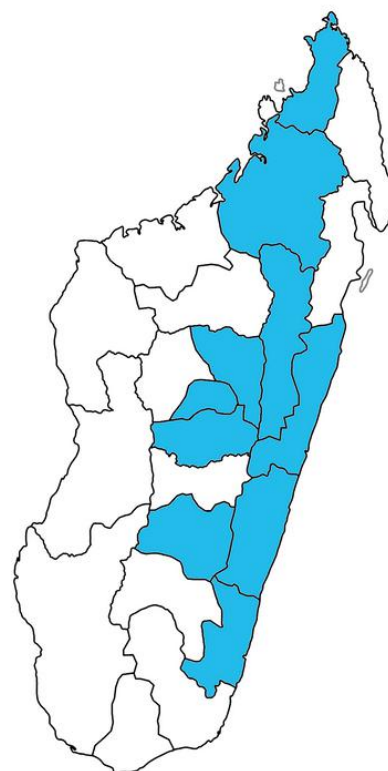
**26**

visites à domicile ont été effectuées



**50**

ont été sélectionnés  
(56% de filles)



*Régions d'origine des élèves de PNM*

# FORMATION

PNM offre un cours préparatoire d'un an post-lycée à de jeunes étudiants malgaches. La formation comprend des cours académiques et des interventions bénévoles d'entreprises privées qui soutiennent le projet. Le programme met l'accent sur des approches pédagogiques novatrices afin de favoriser la résolution de problèmes et l'adaptabilité. Durant quatre modules, les étudiants explorent les sciences appliquées, les technologies de l'information, les langues et acquièrent des compétences non-techniques.

Ils gagnent une connaissance de l'industrie grâce à des visites d'universités et d'entreprises, qui se terminent par un stage d'un mois. A l'issue de cette année préparatoire, nous orientons nos étudiants vers des études supérieures grâce à un accompagnement sur mesure adapté à leurs compétences, à leurs envies et en adéquation avec les besoins du marché local. Ceux qui poursuivent leurs études (98 % de nos trois premières promotions) se voient offrir des bourses ainsi qu'un suivi socio-éducatif jusqu'à ce qu'ils trouvent un emploi stable.



## Classe préparatoire en informatique PN Madagascar



**Semestre 1** 18 semaines : 485 h

### Tronc commun

- Informatique (OS, MS Office)
- Design (Figma)
- Front-end design (HTML, CSS)
- Gestion de projet
- Méthodologies de travail
- Environnement professionnel
- Visites d'entreprise
- Web design
- Culture générale
- Langues
- Développement personnel
- Accompagnement psychologique
- Atelier "life skills"

### Spécialisation 1 90h

*Sciences, Technologie et Numérique*

- Mathématiques (logique, encodage, data)
- Pensée computationnelle et algorithmique

### Spécialisation 2 90h

*Lettres, Communication et Numérique*

- Marketing digital
- Communication et sciences de l'information



**Semestre 2** 18 semaines : 395h



### Spécialisation 1 160h

*Sciences, Tech. et Numérique*

- Back-end (Python, Django)
- Front-end (JavaScript)
- Gestion de bases de données
- Réseau et sécurité
- Mathématiques

### Spécialisation 2 160h

*Lettres, Communication et Numérique*

- Ergonomie web
- Design thinking
- Webmarketing
- Communication
- CRM et réseaux sociaux
- SEO

### Tronc commun

- Gestion de projet
- Organisations
- Entrepreneuriat et innovation
- Langues
- Eloquence
- Développement personnel
- Accompagnement psychologique
- Atelier "life skills"



**Professionalisation** 4 semaines : 160h

Stage

+jusqu'à 3 ans d'études supérieures chez un partenaire académique

# FIN DU PROGRAMME ET ENTRÉE À L'UNIVERSITÉ

À la fin de l'année 2024, les trois premiers diplômés de PNM ont obtenu leur diplôme de licence et sont désormais à la recherche de leur premier emploi. Les 17 autres étudiants de la première promotion obtiendront leur diplôme de licence au cours de l'année. En novembre, nous avons célébré la fin de la troisième promotion préparatoire, marquant la réussite de 50 étudiants. Chacun d'entre eux a terminé avec succès le programme et a été admis dans l'une de nos trois universités partenaires pour poursuivre ses études dans le domaine du numérique.



## ZOOM sur les gagnants du concours d'innovation

Le 2 juillet, l'Ambassade de Madagascar à Paris a accueilli quatre jeunes brillants de PNM. Ils ont remporté le CREATHON, un concours international prestigieux qui stimule la créativité et l'innovation technologique chez les jeunes. Sélectionnés pour représenter Madagascar en France, ils ont pu concrétiser leur projet innovant. Leur projet gagnant était **pnm.i-tool**, une plateforme d'apprentissage et d'échange.

Cet événement a célébré le succès de nos étudiants et mis en lumière les leaders malgaches du numérique, qui ont partagé leurs parcours et leur vision prometteuse pour l'avenir de Madagascar. La participation inspirante du ministre Tahina Michel Razafindramalo a également marqué l'événement, soulignant l'avenir du numérique à Madagascar. Un immense merci à Son Excellence l'Ambassadeur de Madagascar pour son accueil chaleureux, ainsi qu'à l'Ambassade de France à Madagascar pour son soutien financier, permettant aux étudiants de faire le voyage de Madagascar à la France.





**Safidy**  
**Classe #4**

## UN MOT DE NOS ÉTUDIANTS

"Je m'appelle Safidy, j'ai 20 ans et je viens de la région d'Alamanga. J'étais tellement heureux d'avoir été sélectionné par PNM, car l'informatique est ma passion depuis que je l'ai découvert. De plus, c'est très utile de maîtriser l'informatique dans la vie quotidienne et surtout pour mon avenir. Ma matière préférée est le design graphique, c'est pourquoi, après mes études, je souhaite me spécialiser en tant que designer graphique"

"Je m'appelle Adélaïde et je suis en deuxième année à PNM. J'ai fait des progrès grâce à mes recherches personnelles, car je suis très curieuse. Cela m'a permis d'acquérir d'autres compétences qui n'étaient pas abordées dans les cours, et j'ai participé à des formations pour en apprendre davantage. J'ai suivi un cours de UI/UX, qui m'a permis d'acquérir une nouvelle compétence : la création de sites sur WordPress. Mon objectif professionnel est d'acquérir de nouvelles compétences, en particulier dans le design web, et de transformer ces compétences en atouts pour mon avenir. PNM m'aide en me fournissant les ressources et le soutien nécessaires pour obtenir un diplôme, afin de décrocher un emploi stable pour subvenir à mes besoins. Les activités extrascolaires de PNM m'ont beaucoup aidée dans mon développement, comme les activités du club multimédia. Lors de l'événement Cultural Day, j'ai participé à la création des maquettes de sites web de notre groupe en UI/UX. J'ai beaucoup appris sur les différents métiers du secteur numérique pendant mon stage. Mon objectif pour mon stage de fin d'études est de perfectionner mes compétences en design et de me concentrer davantage sur le UI/UX."



**Adélaïde**  
**Classe #2**

## UN MOT DE NOTRE PARTENAIRE



"Le dernier trimestre de 2024 marque le début de la collaboration entre PNM et MBC. Le stage de découverte réalisé par les 6 étudiants de PNM chez MBC a été une occasion pour les deux parties d'échanger et de contribuer ensemble à la formation et à l'orientation de ces jeunes. L'équipe de MBC a pu découvrir ces jeunes talents et partager son expérience en communication numérique et responsable. MBC a également eu l'honneur d'accueillir l'équipe de PNM, dirigée par son Directeur Exécutif, accompagnée des représentants de PNM. La visite a été marquée par de riches échanges sur notre collaboration. L'objectif commun est de renforcer les capacités des jeunes, de favoriser leur professionnalisation dans le secteur numérique et de contribuer ensemble aux Objectifs de Développement Durable. Les actions de PNM, et surtout son approche pédagogique innovante, résonnent profondément avec les valeurs humaines et de développement durable de MBC. Nous sommes reconnaissants de cette collaboration et fiers de cette alliance. Dans les années à venir, MBC se réjouit de continuer cette contribution conjointe pour ouvrir de nouvelles perspectives aux jeunes Malgaches. Ensemble, construisons un avenir meilleur pour les générations futures !"

**Malagasy Brand Communication**

# DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET PERSONNEL

Grâce à l'**approche holistique** de PN, nos étudiants peuvent trouver un emploi de qualité dans l'industrie des technologies de l'information. En plus de la **formation technique**, PN fournit des compétences professionnelles et personnelles qui font de nos étudiants, après l'obtention de leur diplôme, des candidats recherchés sur le marché local de l'informatique.

En ce qui concerne les **compétences professionnelles**, PN fournit aux étudiants les compétences non techniques (communication, collaboration, pensée critique et créativité) nécessaires à leur employabilité sur le marché du travail du 21<sup>e</sup> siècle. En ce qui concerne les **compétences personnelles**, bien que PN fournisse le logement, la nourriture, les soins médicaux, le soutien éducatif et les activités extrascolaires à tous les étudiants, ceux-ci deviennent progressivement plus indépendants tout au long de la formation, car PN encourage l'autonomie et le sens des responsabilités. Dans l'ensemble, PN est attentif au **bien-être** de tous les étudiants, et les éducateurs de PN assurent le suivi mensuel de chaque étudiant.



En septembre 2024, 35 employés de Microsoft venus de toute l'ASEAN ont rendu visite à PNC pour animer des ateliers et des sessions d'échange avec les étudiants. Ensemble, ils ont exploré l'IA, des applications spécialisées et les tendances IT, tout en découvrant la mission de PNC.

Des sessions de conseil en carrière ont permis aux étudiants de mieux comprendre les métiers du secteur et de développer leur réseau, renforçant ainsi leur confiance et leurs compétences en communication. L'événement s'est clôturé par une rencontre conviviale sur le rooftop, illustrant l'engagement de PNC envers l'ODD 17 à travers des partenariats avec l'industrie qui favorisent l'employabilité des étudiants et dynamisent la communauté d'apprentissage.

PN Philippines a collaboré avec Datawords pour offrir une formation spécialisée sur Adobe Photoshop et Illustrator à douze étudiants de la promotion 2025 et à un membre du personnel, de juin à août 2024. Ce programme intensif s'est conclu par une cérémonie de remise de certificats, récompensant l'engagement et les réussites des participants. En plus d'avoir fait don de dix ordinateurs portables pour soutenir la formation, Datawords a renforcé son engagement en offrant quinze ordinateurs supplémentaires en octobre 2024.



Depuis 2018, Passerelles Numériques Vietnam (PNV) organise chaque année un programme d'entrepreneuriat pour encourager l'esprit entrepreneurial de ses étudiants. Placé sous le thème "Wellcode – Software for Life, Growth, and Lifestyle Transformation", ce programme offre aux étudiants de dernière année l'opportunité de créer des startups IT visant à répondre aux défis locaux.

En partenariat avec FISA (Association Fianakaviana Sambatra), 12 ateliers de sensibilisation à la santé sexuelle et reproductive ont été organisés pour nos étudiants.

Par ailleurs, des ateliers sur la lutte contre la corruption ont été menés en collaboration avec Transparency International, permettant aux étudiants d'acquérir des connaissances essentielles et une conscience éthique pour aborder leur avenir professionnel et personnel de manière responsable.





# PROJET NOMADLAB



## Comblant l'écart numérique dans les communautés rurales marginalisées

Près de 50 % de la population mondiale, soit 3,7 milliards de personnes, n'ont pas accès au numérique, et la majorité sont des femmes vivant dans des pays en développement. Rien qu'au Cambodge, seulement 52,6 % de la population utilise Internet. Malheureusement, les **populations vulnérables sont les plus susceptibles d'être exclues de l'accès aux technologies numériques**.

NomadLab est une solution modulaire, open-source, inclusive et facile à déployer pour l'infrastructure TIC. C'est aussi un outil pédagogique innovant destiné aux enseignants et aux étudiants. Son objectif est de **réduire la fracture numérique** dans les communautés rurales et défavorisées, en touchant 11 500 **enfants** (de 6 à 18 ans) et **jeunes adultes**.

En partenariat avec des écoles et des Organisations Communautaires (CBO) en milieu rural, les boîtiers NomadLab sont installés dans des bibliothèques et des centres pour jeunes. Grâce à cette initiative, les étudiants défavorisés acquièrent des compétences de base en informatique et accèdent à des ressources éducatives numériques sur des thématiques telles que la connaissance de soi, les compétences de vie essentielles, l'éducation financière, la préparation à l'emploi et l'orientation professionnelle – autant d'outils qui les aideront à mieux s'insérer dans le monde du travail.

Enfin, grâce à un projet spécial en partenariat avec **SIPAR**, NomadLab permet également aux détenus au Cambodge d'accéder à l'éducation numérique. Ce programme leur offre des compétences de vie essentielles, une éducation financière et une préparation à l'emploi, contribuant ainsi à leur réinsertion sociale et professionnelle.

### Les NomadLabs ont été déployés dans



**23** organisations  
communautaires

*dans 4 provinces*

*avec 184 tablettes + 23 ordinateurs*



**16** lycées

*dans 16 provinces*

*avec 119 Chromebooks*



**28** prisons

*dans 25 provinces*

*avec 84 Chromebooks*

Ce projet pilote a été lancé en **2019** en partenariat avec l'ONG Sipar. À ce jour, **68** NomadLabs ont été déployés dans **25** provinces à travers le Cambodge. **Pour assurer la pérennité du projet, sa gestion sera progressivement transférée à Sipar et au Ministère de l'Éducation du Cambodge en 2025.**

### Ils sont utilisés par

**675** jeunes des CBO, dont **487** filles.

**21 050** lycéens, dont **11 680** filles.

**>30 000** individus dans les prisons ou établissements pénitentiaires

A decorative graphic in the top left corner consisting of a network of blue lines and dots, resembling a molecular or digital structure.

**ILS NOUS**

**SOUTIENNENT**



*You help  
me  
Study*

# LUMIÈRE SUR NOS PARTENAIRES

En partenariat  
avec



L'Agence Française de Développement (AFD) soutient les actions de Passerelles Numériques à Madagascar depuis 2023, et au Cambodge et aux Philippines depuis 2024.

La collaboration s'inscrit dans le cadre des projets **BRIDGES (Construire une économie numérique résiliente, inclusive et sensible au genre en Asie du Sud-Est)** et **Vahavady Niomerika (Digital Gateway)**. En août et septembre 2024, PN Cambodge et PN Philippines ont organisé leurs premières réunions du **comité de pilotage** pour le projet BRIDGES. En novembre, le deuxième comité de pilotage pour le projet Vahavady Niomerika a eu lieu. En collaboration avec nos partenaires locaux, ces projets visent à **promouvoir l'accès aux professions numériques** à Madagascar, au Cambodge et aux Philippines, tout en mettant en avant une approche pédagogique innovante et en **sensibilisant à la question de l'égalité des genres** auprès de nos parties prenantes.



# LUMIÈRE SUR NOS PARTENAIRES



La **Fondation d'Entreprise Michelin** promeut l'égalité des chances et l'inclusion en facilitant :

- L'accès à l'emploi pour les personnes les plus vulnérables, à chaque étape de leur vie ;
- Des initiatives qui favorisent le respect de la diversité et l'inclusion, contribuant ainsi au bien-être individuel et collectif.

En soutenant Passerelles Numériques, la Fondation d'Entreprise Michelin contribue à l'intégration professionnelle des jeunes de notre programme au Vietnam, pour une économie numérique plus inclusive.



La **Motorola Solutions Foundation** a pour objectif de contribuer à la construction de villes plus sûres et de communautés prospères. Depuis 2017, la Fondation soutient nos centres aux Philippines et au Vietnam, en aidant à offrir l'accès à l'éducation numérique et à l'employabilité pour les jeunes défavorisés de la région, dont beaucoup sont des filles.



Fondée en 1967, l'**Association Fianakaviana Sambatra (FISA)** est reconnue comme une experte dans l'éducation et la formation en matière de santé sexuelle et reproductive, ainsi que dans la défense des droits à la santé. Son objectif est d'atteindre un maximum de personnes et d'offrir à la communauté un meilleur accès aux services, tout en améliorant la qualité de ces services. Les étudiants de PNM participent à des ateliers mensuels organisés en partenariat avec FISA, abordant des sujets tels que la violence basée sur le genre, le consentement, la santé et la reproduction sexuelle, etc.

# LUMIÈRE SUR NOS PARTENAIRES



La **Fondation Comgest** contribue à l'amélioration des conditions de vie des populations vulnérables. L'éducation est un droit pour tous, et elle est essentielle pour les populations vulnérables afin qu'elles puissent se développer, trouver un emploi et contribuer à la société, tout en réalisant leur potentiel et en construisant leur confiance en soi. Depuis 2018, la Fondation Comgest soutient notre centre au Cambodge. Leur soutien continue de favoriser une véritable employabilité pour les jeunes vulnérables du Cambodge, leur permettant ainsi, à eux et à leurs familles, de sortir durablement de la pauvreté.



Créée en 1958, **Enfants du Mékong** est un partenaire fondateur de Passerelles Numériques. Leur mission est d'éduquer, de former et de soutenir les enfants et les jeunes, afin de leur permettre d'améliorer leurs conditions de vie matérielles et de développer leur potentiel.

Enfants du Mékong continue d'être un partenaire solide, contribuant au processus de sélection pour aider les jeunes défavorisés à rejoindre PN au Cambodge. Ils apportent également un soutien sous forme de bourses aux jeunes acceptés par PN, qui ont bénéficié de leurs services.



La **PwC Foundation Luxembourg**, sous l'égide de la **Fondation de Luxembourg**, intervient dans trois domaines : l'éducation, l'art et la culture, et l'aide humanitaire. La fondation soutient notre centre à Madagascar, qui offre aux jeunes défavorisés une éducation de qualité et une formation professionnelle en technologies de l'information, renforçant ainsi considérablement leur employabilité. Cela mène à des emplois stables et bien rémunérés, permettant à ces individus et à leurs familles de sortir du cercle vicieux de la pauvreté. L'élévation économique de ces familles contribue à la croissance et à la stabilité économiques de la communauté dans son ensemble.

# ILS NOUS FONT CONFIANCE

Ils recrutent nos étudiants, les accueillent en stage,  
ils nous soutiennent par des dons financiers ou matériels,  
ils s'associent à nous pour nous aider à changer davantage de vies...

En 2024, des entreprises, des fondations, des ONG, des partenaires locaux,  
tous engagés, nous ont soutenus pour briser le cercle de la pauvreté.

## Entreprises et fondations d'entreprises

accenture

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
AIRFRANCE

ALSTOM  
FOUNDATION

Fondation  
AXIAN

EarthTalent  
BY BOLLORE

bouygues  
Fondation

COLLABORATION  
BETTERS THE  
WORLD.

THE  
COMGEST  
FOUNDATION

DATAWORDS  
GROUP

DIGIWORLD

EMpower

FONDS DE DOTATION  
TRANSATLANTIQUE

Futures  
for KIDS

GeoComply

HOUSE OF I.T.  
DESIGN IMPLEMENT MANAGE IT INFRASTRUCTURE

KYOCERA

FONDATION  
L'ORÉAL

LPA  
Singapore

MCHILLIER

maple<sup>tree</sup>

Metrobank

MICHELIN  
FONDATION  
D'ENTREPRISE

M. MONTERRO

MOTOROLA SOLUTIONS  
FOUNDATION

NarraSoft .NFB

officiency  
offshoring in Vietnam

PLAYSTUDIOS

pwc

RAJA  
Foundation  
Empowering Women  
Danièle Marcovici

SJRC  
One Mile for One Child  
www.SJRC.org

SOURCEMAX  
ASIA

SPARX  
A VIRTUOS STUDIO

Talents  
& Partage

team4tech

TELUS

UBS

UBS Optimus Foundation

Upwork  
Foundation

zendesk

Merci à toutes nos entreprises partenaires !  
Pour une liste complète, rendez-vous sur notre site Internet.

## Fondations privées



## ONG partenaires



## Partenaires institutionnels



## Partenaires opérationnels



## Donateurs individuels

Afin de respecter la vie privée des donateurs, PN ne mentionne pas leur nom. A nos donateurs du monde entier, vos dons ont un impact direct sur la vie de tant de jeunes... MERCI pour votre générosité.

**À tous ceux qui nous soutiennent**

## MERCI À TOUS

ceux qui ont apporté leur précieux soutien à Passerelles Numériques en 2024.

# NOTRE ÉQUIPE

PN ne pourrait pas mener à bien sa mission sans le travail et le dévouement de ses

**92**

employés à travers le monde.

**92% font partie des équipes locales (85 personnes)**

Chaque année, notre équipe accueille d'incroyables volontaires qui nous accompagnent dans nos actions. Tout au long de l'année, nous avons ainsi accueilli plus de

**57**

volontaires et stagiaires

*À nos employés et  
à nos volontaires  
dévoués*

**MERCI !**

Votre implication est le  
moteur de notre mission.

# Le Conseil d'administration



**Duc Ha Duong**  
*Président*



**Philippe Gaston**  
*Trésorier*



**Camille Vincent**  
*Secrétaire*



**Julian Beck**



**Raphaël Buisson**



**Céline Charpiot**



**Aude de Rotalier**



**Fabrice Filachet**



**Jean Guo**



**Pascal Lambert**



**Isabelle Mas**



**François Phulpin**



**Franck Vu Hong**

## L'équipe exécutive



**Phuong Do**  
*Directrice générale*



**Aurélie Bureth**  
*Directrice adjointe*



**Karyn Mikkelsen-Tillet**  
*Directrice des partenariats  
et de la communication*



**Jean-Michel Thai**  
*Consultant Financier*



**Thierry Muller**  
*Consultant Financier*



**Brigitte Muller**  
*Consultante Financière*



**Hybunna Hang**  
*Directeur  
Cambodge*



**Marilou Flores**  
*Directrice  
Philippines*



**Lanto Rakotoandriana**  
*Directeur  
Madagascar*



**Trang Vo**  
*Directrice  
Vietnam*

# PERSPECTIVES EN 2025

**En 2025,  
nous poursuivrons nos actions d'éducation au  
numérique pour briser le cycle de la pauvreté.**

Les perspectives pour l'année à venir incluent :

»» Poursuivre notre approche pédagogique innovante axée sur l'éducation du 21<sup>e</sup> siècle, qui met l'accent sur la pensée critique, la créativité, la collaboration et la résolution de problèmes, avec une intégration continue de l'IA dans nos formations pour répondre aux besoins du marché ;

»» Adopter une approche transformative en matière de genre pour analyser les causes profondes et favoriser le changement, en mettant l'accent sur l'implication active des parties prenantes avec notre partenaire en matière de genre, Batik International;

»» Continuer à renforcer les capacités et à autonomiser les équipes locales. En octobre, PN organisera un atelier de renforcement des capacités avec les Directeurs Nationaux et les équipes éducatives des 4 centres à PNC.



# CÉLÉBRONS 20 ANS DE TRANSFORMATION DES VIES AVEC PASSERELLES NUMÉRIQUES

En 2025, Passerelles Numériques (PN) célèbre fièrement **20 ans** d'autonomisation des jeunes défavorisés à travers l'éducation numérique en informatique. Depuis la création de notre premier centre PN au Cambodge en 2005, jusqu'à notre expansion aux Philippines en 2009, au Vietnam en 2010, et plus récemment à Madagascar en 2021, PN s'est imposé comme un leader dans la fourniture de formations de haute qualité et d'opportunités de carrière. Nous sommes impatients de célébrer notre passé, notre présent et notre avenir avec vous ! Merci pour votre soutien inestimable – ensemble, nous continuerons à transformer des vies pendant encore de nombreuses années.

## Première promo en 2005



## SAVE THE DATES

Nous sommes ravis de marquer ce parcours exceptionnel avec des événements spéciaux :



24 octobre 2025 à  
Phnom Penh, Cambodge



3 décembre 2025 à  
Paris, France

## Les promotions de nos 4 centres en 2024

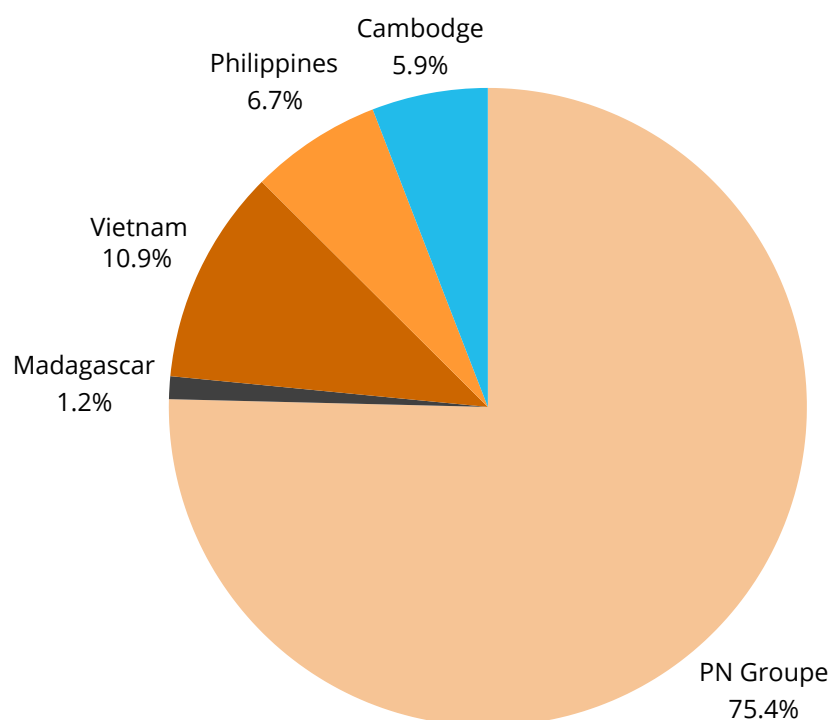
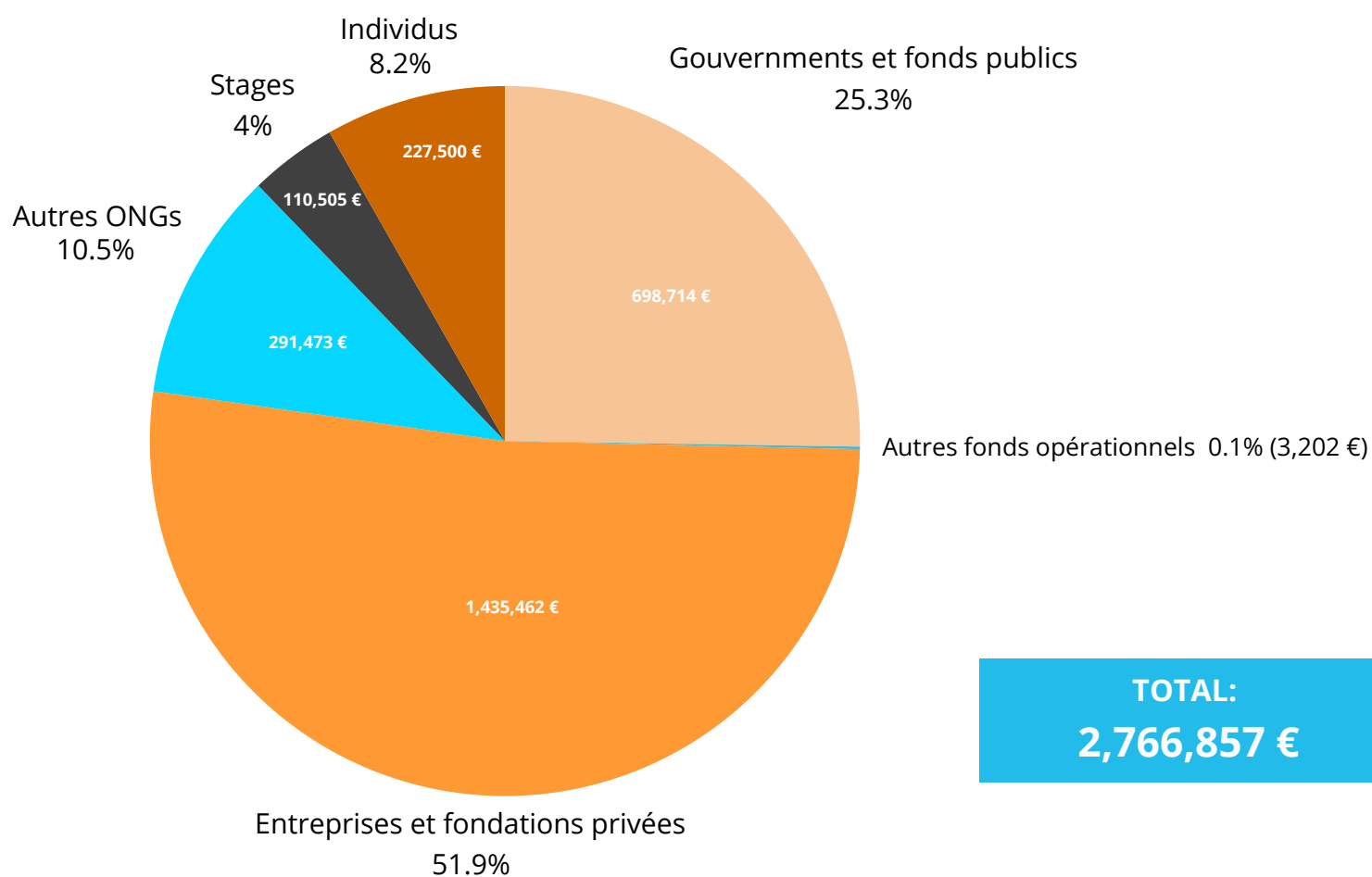


# RAPPORT FINANCIER



# RESSOURCES TOTALES

## ORIGINE DES FONDS PAR TYPE

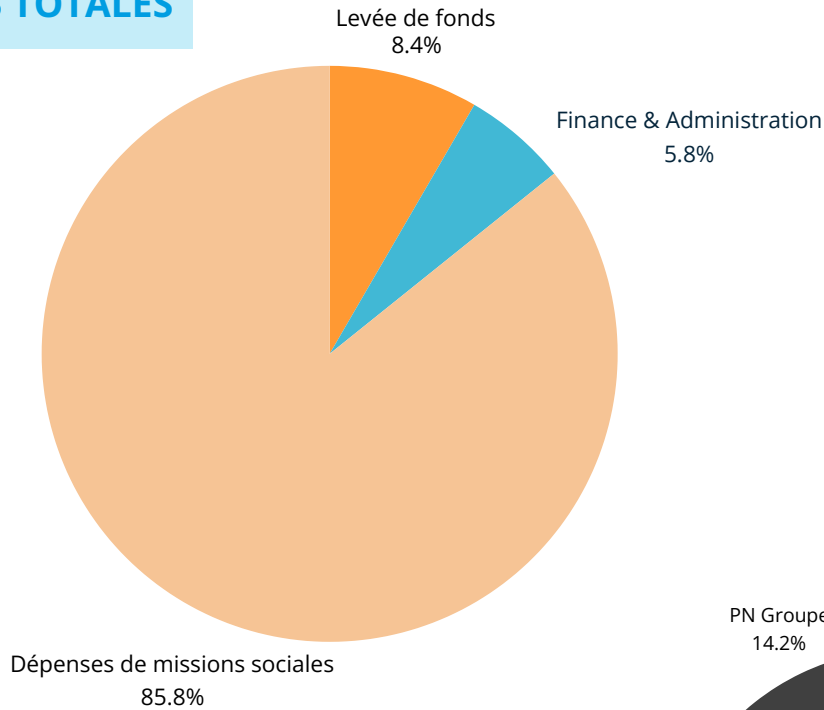


## ORIGINE DES FONDS PAR ZONE

# DÉPENSES TOTALES

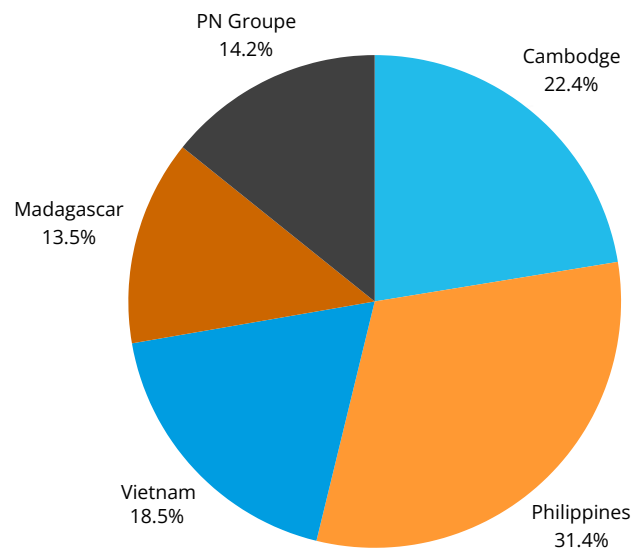
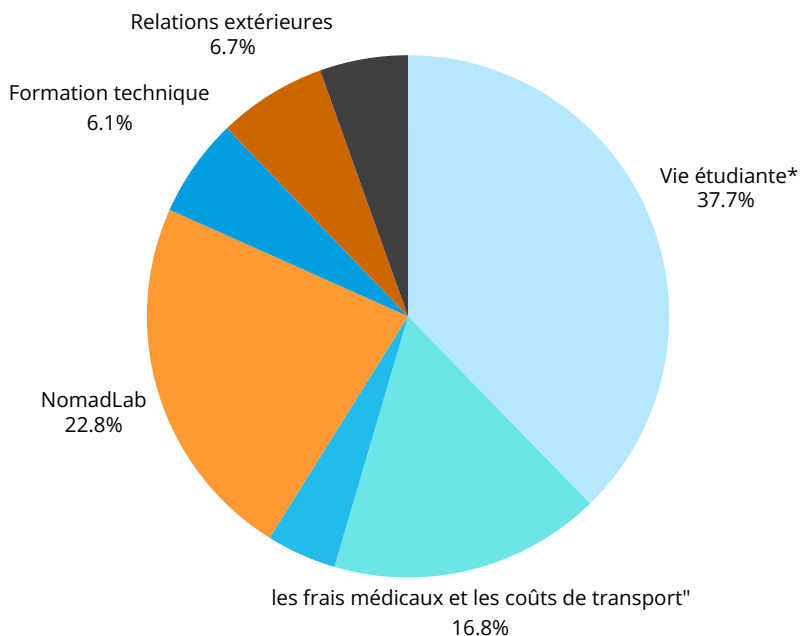
86% des dépenses de Passerelles Numériques sont destinés directement à notre mission, sur le terrain.

## DÉPENSES TOTALES



TOTAL:  
2,012,778 €

## RÉPARTITION PAR PROGRAMME



## RÉPARTITION PAR MISSION

\* Comprend le logement, la nourriture, les frais médicaux et les coûts de transport

# BILAN

## PN GROUPE 2024

|                                             | 2024             | 2023           |
|---------------------------------------------|------------------|----------------|
| <b>ACTIFS IMMOBILISES</b>                   | <b>291,162</b>   | <b>228,354</b> |
| Immobilisations corporelles                 | 265,827          | 199,752        |
| Immobilisations financières                 | 25,335           | 28,602         |
| <b>ACTIFS CIRCULANTS</b>                    | <b>1,106,133</b> | <b>460,291</b> |
| Créances                                    | 86,265           | 226,573        |
| Valeurs mobilières de placement             | -                | -              |
| Disponibilités                              | 1,005,018        | 229,331        |
| Charges constatées d'avance                 | 14,851           | 4,387          |
| <b>TOTAL ACTIFS</b>                         | <b>1,397,296</b> | <b>688,645</b> |
| <b>FONDS PROPRES</b>                        | <b>599,578</b>   | <b>426,741</b> |
| Fonds propres sans droit de reprise         | 350,615          | 350,343        |
| Ecarts de réévaluation taux de change       | 174,150          | -96,946        |
| Report à nouveau                            | -158,561         | 272,768        |
| Excédent / Déficit                          | 209,252          | -65,695        |
| Gains/Pertes Latent(e)s sur Interco         | 24,121           | -33,728        |
| <b>FONDS REPORTES ET DEDIES</b>             | <b>608,497</b>   | <b>-</b>       |
| <b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>   | <b>-</b>         | <b>40,000</b>  |
| <b>DEBTS</b>                                | <b>189,221</b>   | <b>221,904</b> |
| Emprunts et dettes établissements de crédit | 36,472           | 50,415         |
| Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés    | 82,065           | 123,719        |
| Dettes fiscales et sociales                 | 62,011           | 56,249         |
| Autres dettes                               | -543             | -9,517         |
| Produits constatés d'avance                 | 9,216            | 1,039          |
| <b>TOTAL PASSIFS</b>                        | <b>1,397,296</b> | <b>261,904</b> |

# COMPTE DE RESULTAT

## PN GROUPE 2024

|                                         | 2024             | 2023             |
|-----------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>          | <b>2,766,857</b> | <b>1,924,957</b> |
| Cotisations                             | 660              | -                |
| Ventes de biens et de services          | 110,505          | 94,110           |
| Produits de tiers financeurs            | 2,655,547        | 1,630,734        |
| Autres produits                         | 145              | 200,113          |
| <b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>           | <b>2,616,245</b> | <b>1,970,063</b> |
| Achats de marchandises                  | 240,151          | 242,008          |
| Autres achats et charges externes       | 614,958          | 449,451          |
| Aides financières                       | 174,059          | 189,770          |
| Impôts, taxes et versements assimilés   | 681              | 630              |
| Salaires et traitements                 | 805,514          | 861,171          |
| Charges sociales                        | 130,239          | 93,374           |
| Dotations amortissements                | 42,029           | 33,929           |
| Reports en fonds dédiés*                | 608,497          | -                |
| Autres charges                          | 118              | 99,392           |
| Part Donation sur Projet Commun         | -                | 338              |
| <b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>          | <b>150,612</b>   | <b>-45,107</b>   |
| <b>PRODUITS FINANCIERS</b>              | <b>19,477</b>    | <b>2,988</b>     |
| <b>CHARGES FINANCIERES</b>              | <b>5,029</b>     | <b>13,890</b>    |
| <b>RESULTAT FINANCIER</b>               | <b>14,448</b>    | <b>-10,902</b>   |
| <b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>            | <b>44,193</b>    | <b>-9,687</b>    |
| <b>EXCEDENT DE L'EXERCICE</b>           | <b>209,252</b>   | <b>-65,695</b>   |
| <b>TOTAL DES PRODUITS operationnels</b> | <b>2,177,837</b> | <b>1,927,945</b> |
| <b>TOTAL DES CHARGES operationnels</b>  | <b>2,012,778</b> | <b>1,983,953</b> |
| <b>EXCEDENT DE L'EXERCICE</b>           | <b>165,059</b>   | <b>-56,008</b>   |

\*Fonds AFD flechés 2025

# BUDGET 2025

## CAMBODGE

### CHARGES OPÉRATIONNELLES

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| Salaires et indemnités VSI          | € 286,792        |
| Bureau & Environnement              | € 17,641         |
| Services (externes)                 | € 6,029          |
| Transport, Trajets & Évènements     | € 9,135          |
| Direct étudiant                     | € 155,442        |
| Développement projets               | € -              |
| Taxes et autres charges financières | € 481            |
| Amortissements                      | € 24,038         |
| Projet PNC                          | € 34,082         |
| RH, comptabilité, finance, admin    | € 9,817          |
| Coordination technique              | € 16,706         |
| Communication                       | € 7,099          |
| Coûts d'infrastructure              | € 1,500          |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>€ 568,763</b> |

Local:  
€ 533,640  
94%

Alloué:  
€ 35,122.37  
6%

\$ 298,263  
\$ 18,347  
\$ 6,270  
\$ 9,500  
\$ 161,660  
\$ -  
\$ 500  
\$ 25,000  
\$ 35,445  
**\$ 554,986**

### TAUX DE CHANGE ANTICIPE 2024

EUR/USD : 1.04  
EUR/PHP : 60.00  
EUR/VND : 26,000  
EUR/MGA : 5,000

## PHILIPPINES

### CHARGES OPÉRATIONNELLES

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| Salaires et indemnités VSI          | € 198,854        |
| Bureau & Environnement              | € 24,300         |
| Services (externes)                 | € 15,465         |
| Transport, Trajets & Évènements     | € 20,209         |
| Direct étudiant                     | € 237,481        |
| Frais de scolarité                  | € 92,535         |
| Taxes et autres charges financières | € 4,737          |
| Amortissement                       | € 6,395          |
| RH, comptabilité, finance, admin    | € 11,038         |
| Coordination technique              | € 18,783         |
| Communication                       | € 7,981          |
| Coûts d'infrastructure              | € 1,500          |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>€ 639,277</b> |

Local:  
€ 599,975  
94%

Alloué:  
€ 39,301.86  
6%

PHP 11,931,219  
PHP 1,458,004  
PHP 927,900  
PHP 1,212,530  
PHP 14,248,870  
PHP 5,552,083  
PHP 284,200  
PHP 383,720  
**PHP 35,998,526**

### CHARGES OPÉRATIONNELLES PROJET

|                                                  |                  |
|--------------------------------------------------|------------------|
| Salaires et indemnités VSI                       | € 83,824         |
| Services externes                                | € 140,884        |
| Consommables (nourriture, énergies, fournitures) | € 24,464         |
| Transports & Trajets                             | € 23,000         |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>€ 272,172</b> |

### COÛTS DE STRUCTURE

|                                           |                  |
|-------------------------------------------|------------------|
| Levée de fonds et gestion de partenariats | € 127,110        |
| Frais généraux                            | € 100,427        |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>€ 227,537</b> |

## VIETNAM

### CHARGES OPÉRATIONNELLES

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| Salaires et indemnités VSI          | € 226,090        |
| Bureau & Environnement              | € 15,074         |
| Services (externes)                 | € 2,260          |
| Transport, Trajets & Évènements     | € 14,092         |
| Direct étudiant                     | € 92,143         |
| Frais de scolarité                  | € 71,058         |
| Taxes et autres charges financières | € 1,654          |
| Amortissement                       | € 4,924          |
| RH, comptabilité, finance, admin    | € 7,861          |
| Coordination technique              | € 13,377         |
| Communication                       | € 5,864          |
| Coûts d'infrastructure              | € 1,500          |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>€ 455,715</b> |

Local:  
€ 427,293  
94%

Alloué:  
€ 28,421.89  
6%

VND 5,878,327  
VND 391,920  
VND 58,750  
VND 366,386  
VND 2,395,709  
VND 1,847,500  
VND 43,000  
VND 128,026  
**VND 11,109,619**

**TOTAL DES DÉPENSES  
BUDGET 2025**  
€ 2,571,849

## MADAGASCAR

### CHARGES OPÉRATIONNELLES

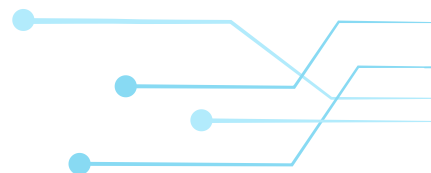
|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| Salaires et indemnités VSI          | € 122,271        |
| Bureau & Environnement              | € 7,133          |
| Services (externes)                 | € 2,300          |
| Transport, Trajets & Évènements     | € 7,180          |
| Direct étudiant                     | € 146,108        |
| Frais de scolarité                  | € 36,828         |
| Taxes et autres charges financières | € 551            |
| Amortissement                       | € 23,700         |
| RH, comptabilité, finance, admin    | € 36,697         |
| Coordination technique              | € 7,042          |
| Communication                       | € 11,983         |
| Coûts d'infrastructure              | € 5,092          |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>€ 408,385</b> |

Local:  
€ 382,768  
94%

Alloué  
€ 25,616.58  
6%

MGA 611,355,000  
MGA 35,665,000  
MGA 11,500,000  
MGA 35,900,000  
MGA 730,540,400  
MGA 184,140,000  
MGA 2,755,100  
MGA 118,500,000  
MGA 183,486,450  
**1,913,841,950 MGA**

# ENGAGEZ-VOUS



Il y a bien des façons d'être généreux.

Grâce à votre soutien, des jeunes défavorisés peuvent avoir accès à une éducation de qualité.

En soutenant nos actions, vous nous aidez à changer des vies !



## Contribution financière

Pour couvrir l'hébergement, la nourriture et les frais de scolarité des étudiants, ainsi que les coûts opérationnels. Quel qu'en soit le montant, votre contribution aura un impact durable.



## Dons en nature

Ordinateurs neufs ou usagés, matériel informatique, fournitures de bureau...



## Accompagnement vers l'emploi

Si votre entreprise est basée dans l'un de nos pays d'intervention, vous pouvez : accueillir nos étudiants en stage, les recruter, leur proposer de visiter l'entreprise, etc.



## Rejoignez-nous

Si vous êtes à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle ou tout simplement d'un volontariat constructif, contactez notre équipe !



## Faites passer le mot !

C'est encore mieux quand on entend parler de nous. Parlez de PN à votre entourage !



Contactez [Karyn Mikkelsen-Tillet](#), Global Director Partnerships & Communication pour plus d'informations, ou pour partager vos idées sur comment soutenir PN !

[karyn.mikkelsen-tillet@passerellesnumeriques.org](mailto:karyn.mikkelsen-tillet@passerellesnumeriques.org)

## Siège

Passerelles Numériques  
40 rue Alexandre Dumas  
75011 Paris, France

[contact@passerellesnumeriques.org](mailto:contact@passerellesnumeriques.org)

# CONTACTEZ-NOUS

## PN au Cambodge

BP 511 St. 371 Phum Tropeang Chhuk  
(Borey Sorla) Sangkat Tek Thla, Khan Sen Sok  
Phnom Penh, Cambodge  
+855 23 99 55 00  
[info.cambodia@passerellesnumeriques.org](mailto:info.cambodia@passerellesnumeriques.org)

## PN aux Philippines

Thomas Missonnier Center, Bâtiment Samjung  
Route de Nasipit, Talamban  
6000 Cebu, Philippines  
+63 32 41 80 288  
[info.philippines@passerellesnumeriques.org](mailto:info.philippines@passerellesnumeriques.org)

## PN au Vietnam

4ème étage, bâtiment B,  
99 To Hien Thanh,  
Da Nang, Vietnam  
+84 236 3888 503  
[info.vietnam@passerellesnumeriques.org](mailto:info.vietnam@passerellesnumeriques.org)

## PN à Madagascar

Bâtiment ASFOR, Ampandrianomby,  
Tananarive, Madagascar  
[info.madagasikara@passerellesnumeriques.org](mailto:info.madagasikara@passerellesnumeriques.org)



**Passerelles  
Numériques**

*Un passeport pour la vie*



**Passerelles  
Numériques**

*Un passeport pour la vie*

**SUIVEZ-NOUS**



*[www.passerellesnumeriques.org](http://www.passerellesnumeriques.org)*