



RAPPORT ANNUEL

2025

PASSERELLES NUMÉRIQUES MADAGASIKARA



**Passerelles
Numériques**
Un passeport pour la vie

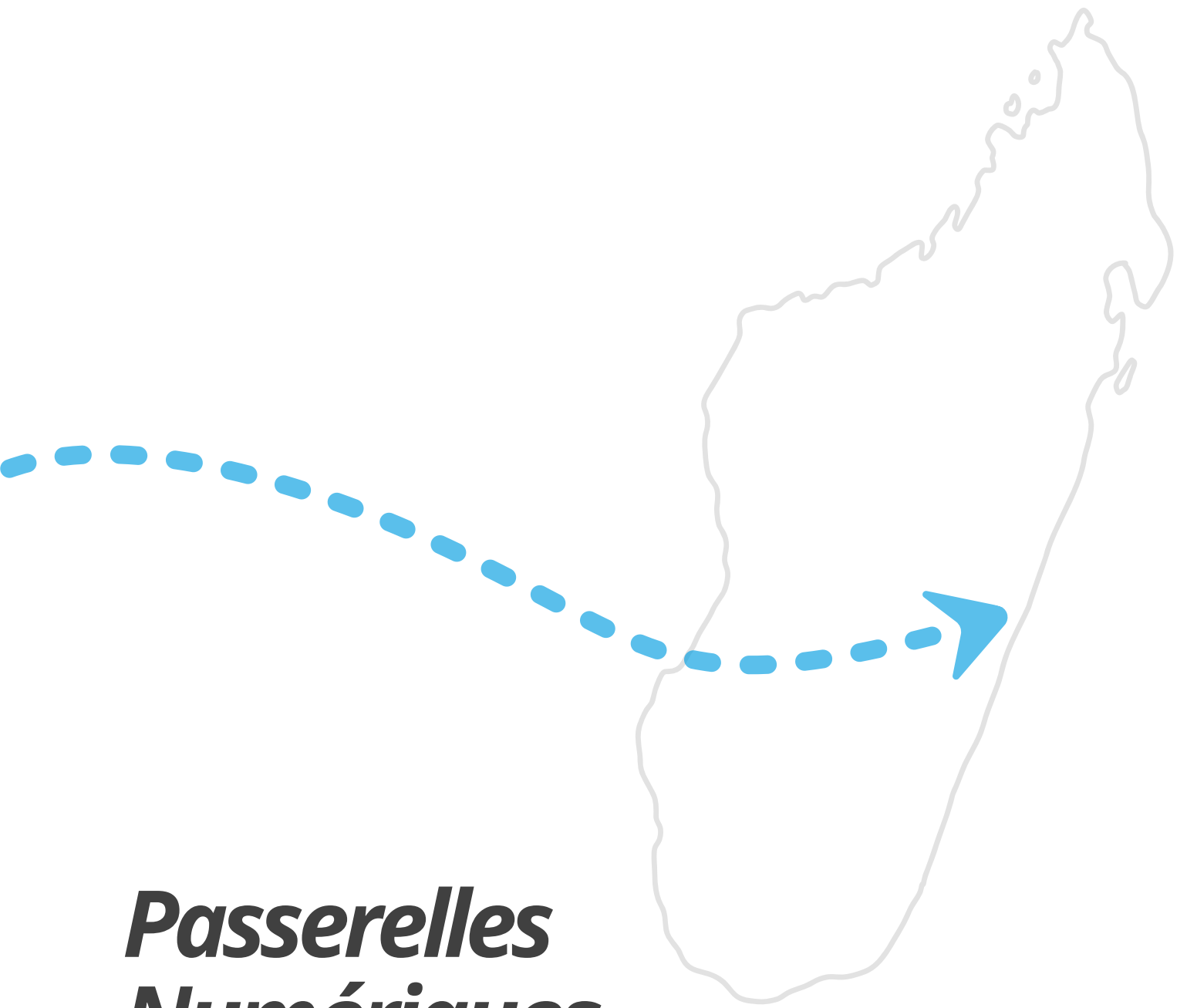
Design réalisé par Safidy Ramarasonina

© 2026 - Passerelles Numériques Madagasikara - Tous droits réservés

TABLER DES MATIÈRES

A propos de PNM	01-04
Notre mission, nos actions, nos valeurs et nos cibles	01
Notre conseil d'administration	03
Notre équipe	04
Une année d'impact	05-06
2025 en chiffres	05
2025 en photos	06
Nos activités en 2025	07-17
Sensibilisation (genre et IT)	07
Formation	11
Education	14
Insertion professionnelle	17
Nos partenaires	20-22
Les témoignages	19-21
Témoignage de nos étudiants	23
Témoignage de nos alumni	23
Témoignage de nos bénévoles	24
Témoignage de nos partenaires	24
Témoignage de notre équipe	25
Perspectives pour 2026	26
Impliquez-vous ! Soutenez ces jeunes talents !	27
Etats financiers	28-32
Bilan Actifs	28
Bilan capitaux propres et Passifs	29
Compte de résultat par nature	30
Tableau de flux de trésorerie	31
Etat de variation des capitaux propres	32
Contactez-nous !	

À PROPOS DE NOUS



***Passerelles
Numériques
Madagasikara***

NOTRE MISSION

Former et insérer
professionnellement les jeunes
socio-économiquement
vulnérables dans le secteur du
numérique.

NOTRE OBJECTIF

- parité dans la sélection de bénéficiaires
- 100% de nos jeunes accèdent à une formation qui aboutit au diplôme de Licence
- au moins 90% des bénéficiaires obtiennent un diplôme de licence en IT



NOS ACTIONS

- Sélectionner
- Former
- Eduquer
- Insérer

NOS CIBLES

- bacheliers
- vulnérables et motivés avec un accent sur l'inclusion des jeunes filles

Nous contribuons à la réalisation des ODD.

Passerelles Numériques contribue directement à 6 des 17 Objectifs de Développement Durable.



NOTRE PHILOSOPHIE

Nous pensons que **l'éducation** est l'un des outils les plus efficaces pour **réduire les inégalités** et briser durablement le cycle de la pauvreté.

NOS VALEURS



Confiance



Responsabilité
& Solidarité



Respect

NOTRE EQUIPE

Notre équipe est composée de salariés, des enseignants vacataires et des membres bénévoles du Conseil d'administration (CA). Le CA est un pilier essentiel de la gouvernance de l'organisation. Chargé de définir les orientations stratégiques de l'association locale, il veille avec détermination à assurer une gestion efficiente des ressources, tout en garantissant le respect des valeurs et de la mission de Passerelles Numériques Madagascar.



NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Lalatiana LE GOFF

Présidente

Cadre dirigeante dans le secteur du textile

Lalatiana incarne le leadership éclairé de l'instance dirigeante de PNM. Elle veille à la bonne coordination des travaux du CA, préside les réunions et représente l'organisation auprès de ses partenaires et parties prenantes. Engagée avec détermination, elle s'assure de la mise en œuvre efficace des décisions prises, en alignement avec les orientations stratégiques de PNM.



Domoina RAKOTOMANGA

Secrétaire

Coordinatrice de Projet d'éducation pour le développement

Domoina assume la gestion administrative et juridique de Passerelles Numériques Madagascar avec une rigueur exemplaire. Sa mission consiste à rédiger et conserver les procès-verbaux des réunions, à maintenir à jour les registres et les documents légaux de l'organisation. Elle joue un rôle pivot dans la communication interne et externe en assurant la diffusion fluide des informations cruciales aux membres du CA et aux parties prenantes.



Kajiniaina RANDRIAMAHARO

Trésorier

Expert Comptable dans un cabinet de conseil

Kajiniaina assume la responsabilité de la gestion financière de PNM. Fort de son expertise en comptabilité, il supervise avec diligence la tenue des comptes de l'organisation, élabore et présente les budgets ainsi que les rapports financiers au CA. Son engagement indéfectible consiste à assurer l'utilisation responsable et transparente des ressources financières, tout en veillant à la conformité aux réglementations en vigueur pour assurer la pérennité financière de l'organisation.



Jonathan RANJATOELINA

Conseiller

Entrepreneur dans le secteur de la formation

Jonathan apporte une expertise pointue et un soutien stratégique précieux à PNM. Son rôle consiste à conseiller et orienter le CA dans les décisions stratégiques, en partageant ses connaissances et son expérience en tant qu'entrepreneur, membre Groupement des Entreprises de Madagascar et intervenant dans la mobilité internationale étudiante.



Noro-Lanto RAVISY

Conseillère

Avocate d'affaires internationale

Depuis plus de 30 ans, Noro-Lanto poursuit une carrière professionnelle au sein de différents cabinets d'avocats d'affaires, d'origine anglo-saxonne. Elle est aujourd'hui associée au sein d'Asafo & Co., premier cabinet d'avocats international dédié à l'Afrique et comptant 9 bureaux dans le monde. Elle apporte aujourd'hui son expertise en tant qu'administrateur du conseil d'administration de PNM.

NOTRE ÉQUIPE



Lanto Rakotoandriana
Directeur Pays



Ianja Ratovonirina
Responsable de la Sélection



Tsoavina Randriamanalina
Responsable de la Formation



Ny Aina Razakamanana
Responsable de l'éducation



Tsanta Ravoninjatovo
Responsable Administratif et Financier



Safidy Ramarosonina
Responsable des Relations Externes



Nathanaël Rabenandrasana
Assistant pédagogique



Marthe Léontine Fanomezanjanahary
Educateur



Koloina Razafindratsira
Educateur



Fanampiny Samuelinà
Assistante en Administration et Comptabilité



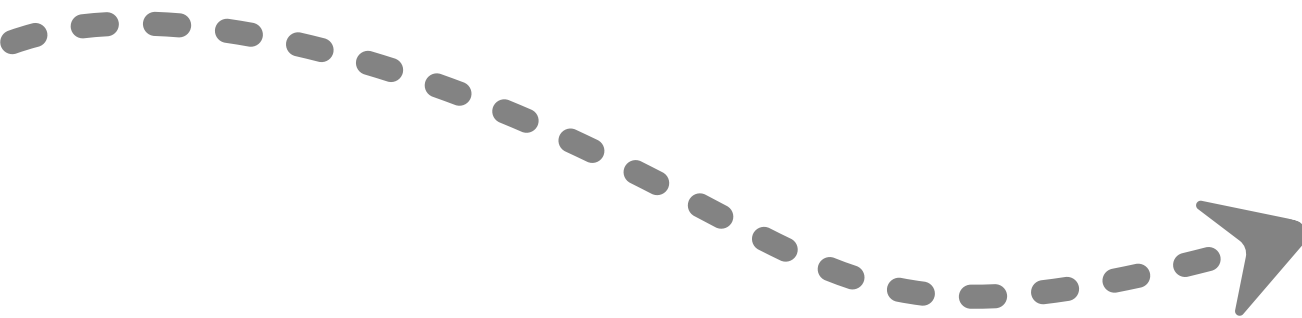
Gino Andrianarison
Surveillant d'internat



Nina Njaka
Surveillante d'internat

2025

IMPACT



UNE ANNÉE D'IMPACTS

- 2025 EN CHIFFRES
- 2025 EN PHOTOS



2025 EN CHIFFRES

150

étudiants
soutenus
directement
depuis 2022

3948

bénéficiaires
indirects
depuis 2022



16

étudiants soutenus
ont obtenu leur
diplôme de Licence



50 étudiants formés
au sein de notre classe
préparatoire



635 heures de cours
dispensées



56% de nos étudiants
sont des femmes



94 jeunes suivis pendant
leurs études à l'université

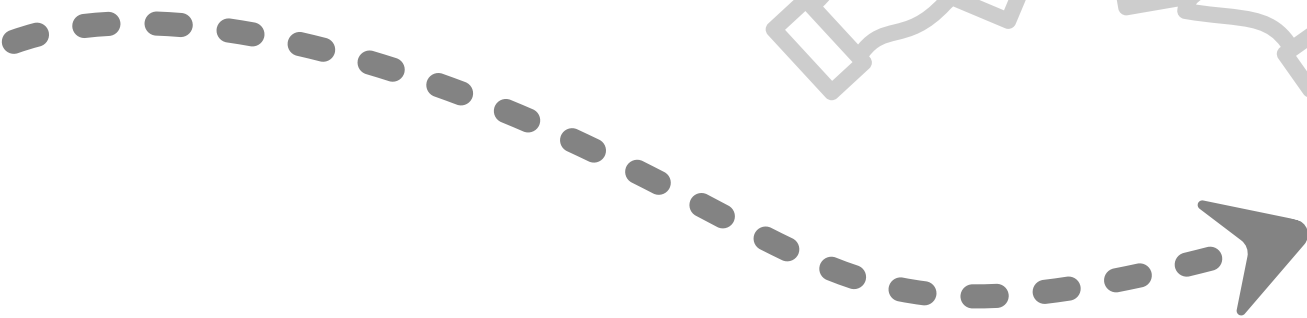
96%

taux d'insertion dans nos universités
partenaires

2025 EN PHOTOS



NOS ACTIVITÉS EN 2025



- *Sensibilisation*
- *Formation*
- *Education*
- *Insertion*

LA SÉLECTION

La sélection des bénéficiaires est un processus rigoureux qui permet chaque année à PNM d'orienter son soutien vers ceux qui sont les plus motivés et ceux qui ont en le plus besoin. En 2025, les activités de sélection se sont déroulées :

La campagne d'information et de sensibilisation

Mars-Juillet 2025

L'équipe de sélection a mené des sessions d'informations sur le programme de PNM et a sensibilisé en même temps les jeunes femmes à poursuivre une carrière dans le secteur du numérique. Cette période est également relative à la disponibilité du lien d'inscription au programme sur les réseaux de PNM.

En 2025, nous avons effectué des sensibilisations dans **6 régions de Madagascar** : Analamanga, Alaotra Mangoro, Vakinankaratra, Haute Matsiatra, Atsimo Andrefana et Sofia



CAMPAGNE D'INFORMATION
ET DE SENSIBILISATION

Test de niveau

26 juillet 2025

A la fin de la campagne de sensibilisation, l'équipe de sélection procède à l'analyse des candidatures reçues afin de pouvoir inviter les candidats ayant remplis les critères nécessaires au Test de niveau.

Pour 2025, ce dernier a été mené en présentiel pour les candidats de la région Analamanga et en ligne pour les candidats issus des autres régions. Afin d'évaluer le niveau des candidats, **3 épreuves** ont été mises en place: **le français, la culture générale et la logique.**



TEST DE NIVEAU

Seuls les candidats ayant validé le test ont pu passer à la prochaine étape de la sélection.

LA SÉLECTION

Entretien de Motivation et d'Orientation (EMO)

Août-Septembre 2025

Les candidats ayant réussi le TDN ont été conviés aux EMO. qui est évalué par un membre de l'équipe opérationnelle de PNM ainsi que les profs. Leur vulnérabilité est également évalué à travail une grille qui s'appelle photo de famille .



ENTRETIEN DE MOTIVATION ET D'ORIENTATION

Les visites à domiciles (VAD)

Septembre 2025

Afin de vérifier la véracité des informations données lors de l'EMO une visite à domicile est effectuée par l'équipe opérationnelle au sein des familles des candidats concernés. Elle permet également d'apporter de plus amples informations concernant le programme aux parents.

Comité de sélection

La liste des admis est arrêtée lors du comité de sélection dans le respect des critères de sélection



VISITE À DOMICILE

La sélection finale et l'annonce des résultats

Octobre 2025

La liste des admis est arrêtée lors d'une réunion du comité de sélection, le tout dans le respect des critères de sélection. Les résultats de la sélection - Rentrée 2026 ont été annoncés en octobre 2025.



SÉLECTION FINALE

16

le nombre d'établissement scolaire ayant collaboré avec PNM dans le cadre de la sélection 2025.

LA SÉLECTION

EN QUELQUES CHIFFRES



2306

jeunes ont participé aux sessions d'information et de sensibilisation à la poursuite d'une carrière dans le secteur de l'IT.



576

candidats ont effectué le test de niveau



245

candidats ont participé aux entretiens de motivation et d'orientation professionnelle



27

visites des domiciles des candidats ont été effectuées.



50

jeunes ont été sélectionnés pour bénéficier du programme à partir de 2026 (56% de filles).

MINITRA NOMERIKA

Une émission pour réduire la fracture numérique

La transition numérique est un enjeu majeur pour un pays comme Madagascar. Cependant, **une large partie de la population manque encore d'accès à des explications claires et accessibles sur les concepts du numérique.** "Minitra Nomerika" est une émission de vulgarisation du numérique, conçue par Passerelles Numériques Madagasikara en collaboration avec la TVM.

L'objectif est d'éduquer et de sensibiliser le public malgache à travers des capsules courtes et dynamiques, diffusées du lundi au vendredi, pour **démocratiser les connaissances sur le numérique.** L'émission a en outre permis de **soutenir les activités de sélection**, augmentant ainsi considérablement la portée de nos communications.



Passerelles
Numériques
Un passeport pour la vie

La création des capsules a été **assurée par les jeunes de Passerelles Numériques Madagasikara**, encadrés par les enseignants. Les vidéos ont été produites en interne avant d'être validées pour diffusion sur la chaîne Nationale.



2 saisons

sur les thèmes "Appareils mobiles" et "Réseau & Internet" ont été diffusées sur la chaîne de télévision Nationale en 2025 pendant 6 mois.

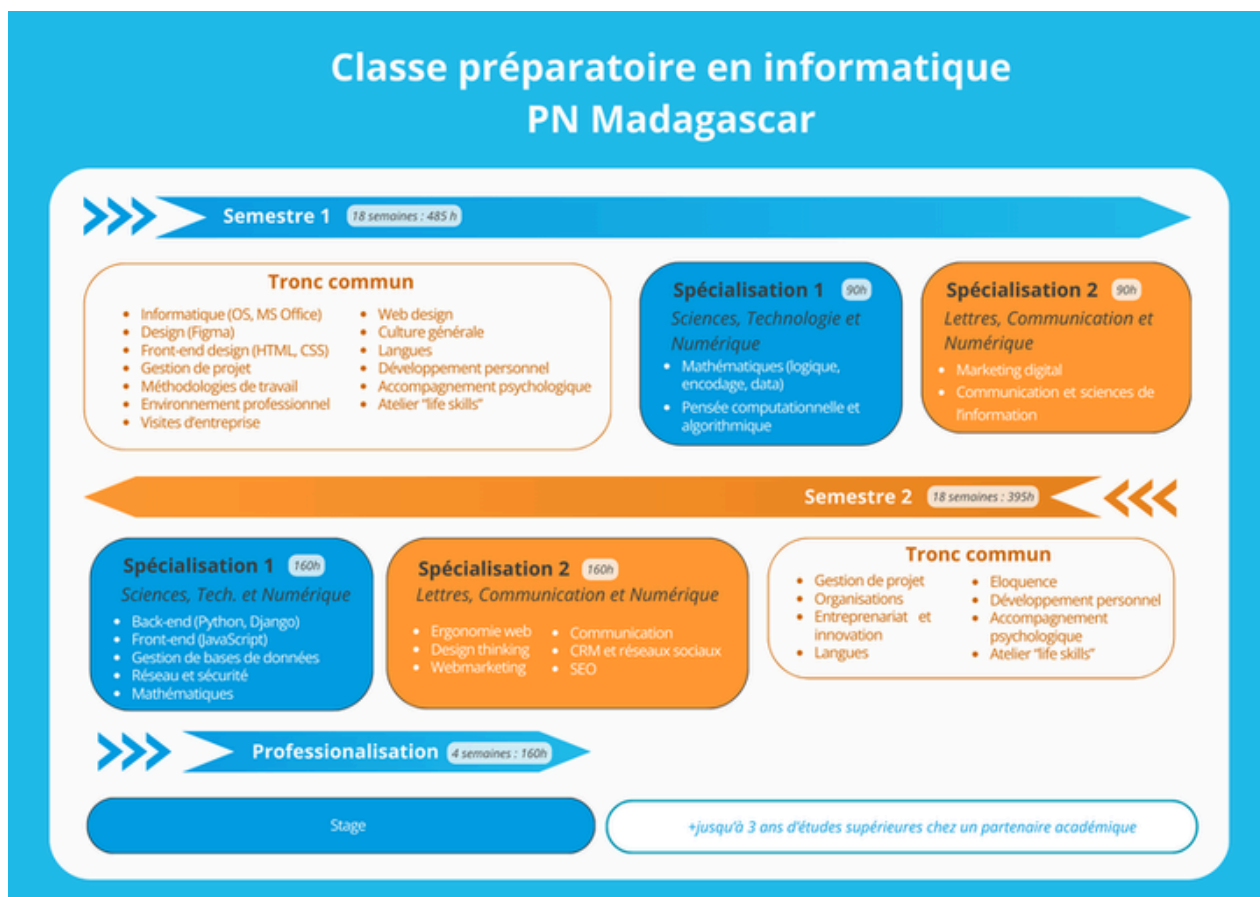


40 épisodes

ont été conçues par nos étudiants. En tout, ils ont monté 20 épisodes par saison.

LA FORMATION

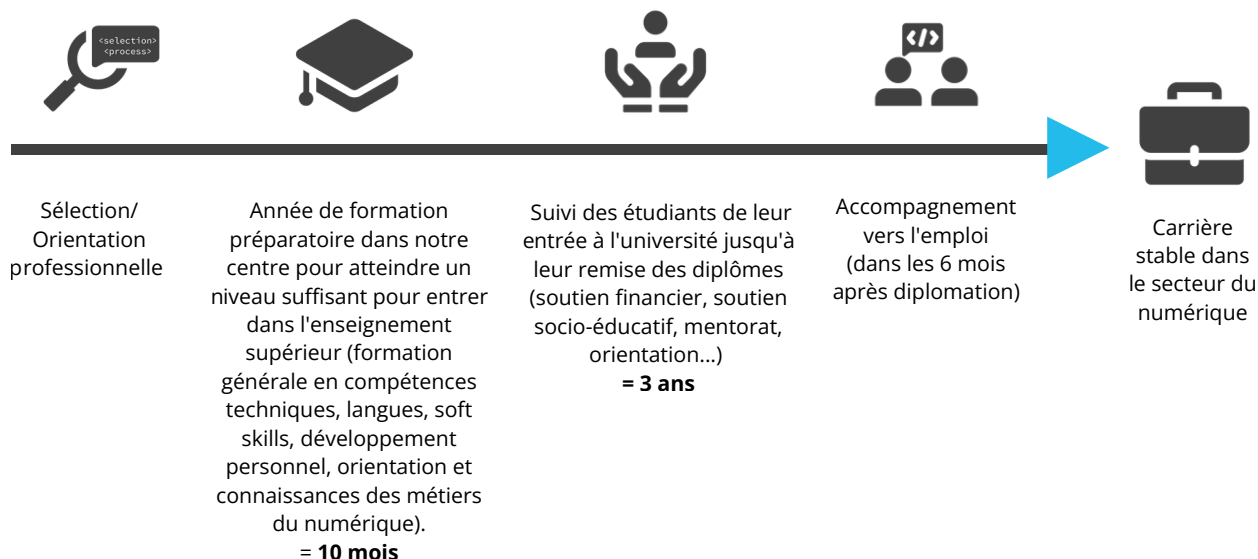
Les activités pédagogiques sont au cœur du programme de PNM. Durant leur année préparatoire, nos étudiants bénéficient d'une **formation de qualité et d'un accompagnement à l'insertion universitaire**. A l'issue de celle-ci, ils connaissent les métiers dans le secteur du numérique, ont une vision claire du cursus académique qu'ils souhaitent poursuivre et peuvent se projeter en termes de carrière professionnelle. Afin de garantir ces résultats, notre équipe met **l'innovation et l'inclusion au centre de la pédagogie de PNM**.



Une nouvelle façon de penser l'enseignement

PNM est convaincu que l'apprentissage ne se limite pas à la salle de classe, mais également façonné par divers aspects de la vie quotidienne de l'élève, ses routines, ses week-ends,... Suivant cette **approche holistique**, notre modèle fournit des principes pour concevoir des cours, des conseils pour les formateurs et les éducateurs ainsi que des recommandations afin de structurer les espaces d'apprentissages et de vie.

LE PARCOURS D'UN ÉTUDIANT DE PN À MADAGASCAR



NOS ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES



11

nombre d'entreprises visitées par nos étudiants en formation préparatoire



8

mécénats de compétences sur des thématiques variées afin d'appuyer les notions acquises en cours.

AUTRES CHIFFRES SUR LA FORMATION



635

nombre d'**heures de cours** dispensés
en formation préparatoire



15

nombre de **jeunes qui ont soutenu**
leur mémoire de Licence en 2025



0%

taux de redoublement de nos 94
étudiants universitaires en 2025

100 %

Taux de réussite en formation préparatoire. En effet, 50 jeunes ont été orientés vers les universités partenaires pour poursuivre des études supérieures.

L'ÉDUCATION

Nos étudiants bénéficient d'un suivi socio-éducatif de qualité tout au long de leur parcours à PNM, illustrant pleinement la **dimension holistique et humaine** du programme.

Les éducateurs de PNM effectuent régulièrement des **visites à domicile**, des **entretiens individuels**, des **études de cas particuliers** et utilisent des outils adaptés pour permettre de suivre l'évolution des étudiants selon plusieurs dimensions (santé, lieu de vie, ressentis, emploi & formation etc.).

LE SUIVI SOCIO-ÉDUCATIF

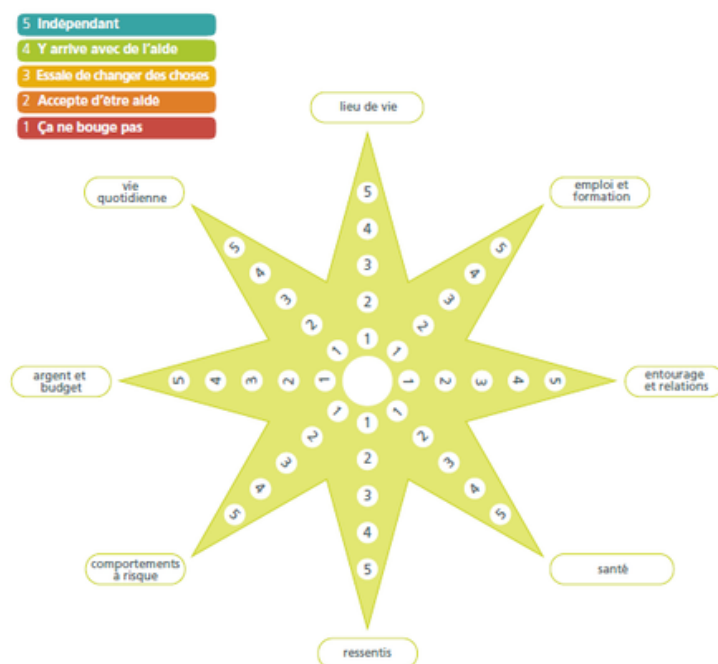
Le suivi socio-éducatif de PNM s'appuie notamment sur 2 dispositifs complémentaires :
les Visites à Domicile (VAD) et l'outil Etoile de progression (EDP).

Les Visites à Domicile

ils permettent de voir les conditions de vie des jeunes (alimentation, hygiène, santé) dans leurs foyers, à mieux comprendre leur environnement et à adapter l'accompagnement.

Les entretiens individuels

ils sont structurés à l'aide d'un outil en ligne reconnu, appelé Étoile de Progression. Il permet de suivre la progression des jeunes vers l'autonomie à travers huit dimensions clés, et d'assurer un accompagnement personnalisé.



LES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES

En 2025, PNM a mené diverses **activités éducatives** en adoptant **une approche ludique, interactive et innovante** afin de développer les **soft skills et l'autonomie** de ses étudiants: **ateliers éducatifs, ateliers sur des thèmes de société, sorties culturelles et activités de clubs.**

Les ateliers éducatifs

animés par des bénévoles et des éducateurs au campus, ils rassemblent les jeunes de toutes les promotions pour favoriser l'échange et l'entraide. Ils abordent des sujets concrets qui peuvent être des freins pour les jeunes, comme la préparation aux entretiens ou la gestion des émotions.



La sensibilisation

ces sessions organisées autour de thèmes comme l'environnement, la santé sexuelle ou la citoyenneté aident les jeunes à mieux comprendre le monde, à développer leur esprit critique et à devenir des citoyens responsables.

Sorties culturelles

Elles (visites, découvertes, événements) permettent aux jeunes de s'ouvrir au monde. Elles enrichissent leur culture générale et développent leur curiosité.



Clubs de loisirs

animés par des bénévoles, ces clubs (musique, sport, langues) offrent des moments de détente et d'expression. Ils aident les jeunes à développer leur confiance en eux, leur esprit d'équipe et leurs compétences relationnelles.



QUELQUES CHIFFRES SUR L'EDUCATION



12

nombre d'atelier sur des **thèmes de société** mené en 2025



15

nombre d'atelier éducatif mené en 2025



344

entretiens individuels tenus



4

nombre de sortie extra-scolaire effectuée en 2025



174

Visites à domicile effectuées

L'INSERTION PROFESSIONNELLE

L'année 2025 a marqué un moment clé pour PNM: ses premiers diplômés, et se retrouve face au défi crucial de l'insertion professionnelle.

Nous faisons face à plusieurs défis dont la prise en compte est impérative :

- L'instabilité politique a créé une prudence chez les entreprises dans leurs recrutements,
- La pauvreté et le chômage ont renforcé la concurrence pour les postes disponibles,
- La compétitivité sur le marché du travail de la majorité des jeunes des deux premières promotions de PNM est jugée relativement faible
- L'absence d'une personne spécifiquement dédiée à l'insertion limite la capacité de l'équipe à développer et suivre efficacement des partenariats professionnels structurants.

Face à ce contexte, PNM a mis en place **une stratégie d'insertion professionnelle ciblée**, adaptée aux différents profils des jeunes, afin de maximiser leurs chances de réussite et d'**assurer leur autonomie économique tout en contribuant à la sortie durable de la pauvreté de leur famille.**



16

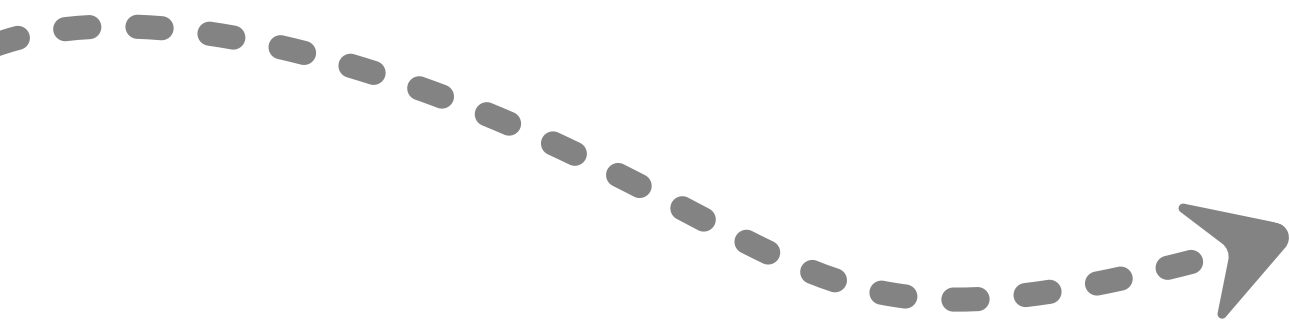
étudiants soutenus
ont obtenu leur
diplôme de Licence



8

de nos jeunes
diplômés ont un
emploi stable

LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS



Février | Journée d'intégration de la 4ème promotion



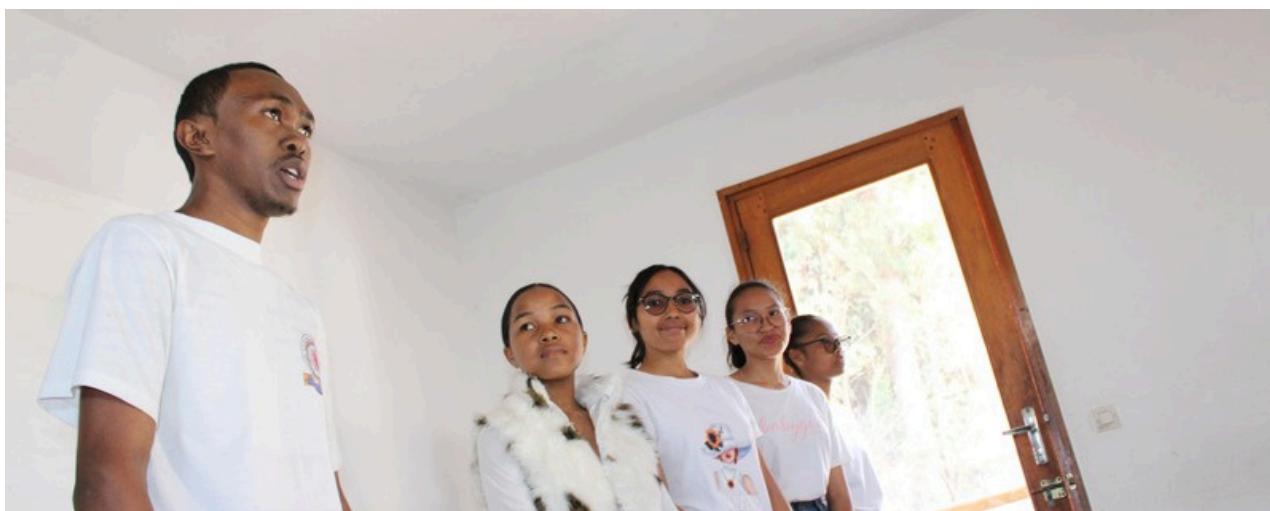
Mars | Table Ronde: Femmes & Numérique



Avril | Journée culturelle



Août | Olympiades numériques



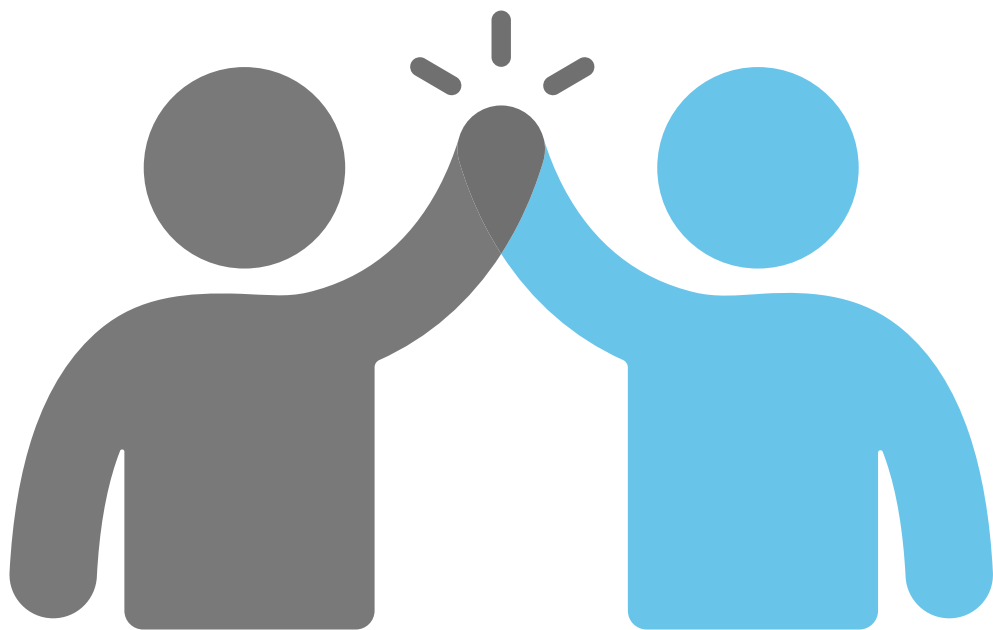
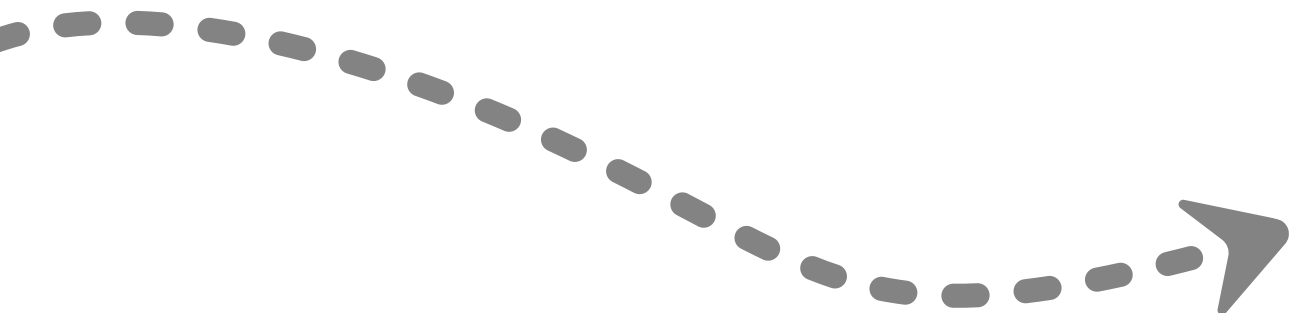
Septembre | Entretien d'orientation pédagogique et professionnelle



Novembre | Cérémonie de remise d'attestation Promo 1 & 4



NOS PARTENAIRES



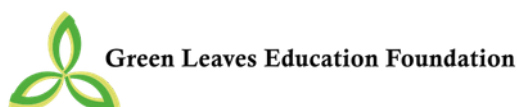
ILS NOUS SOUTIENNENT

Nous avons pu compter sur le soutien de nombreux partenaires en 2025, entreprises, fondations, ONG, universités et organismes publics qui apporté leur contribution à notre projet. Merci pour votre confiance et votre générosité !

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LES FONDATIONS PARTENAIRES



LES ENTREPRISES PARTENAIRES



ASSOCIATIONS & ONG PARTENAIRES

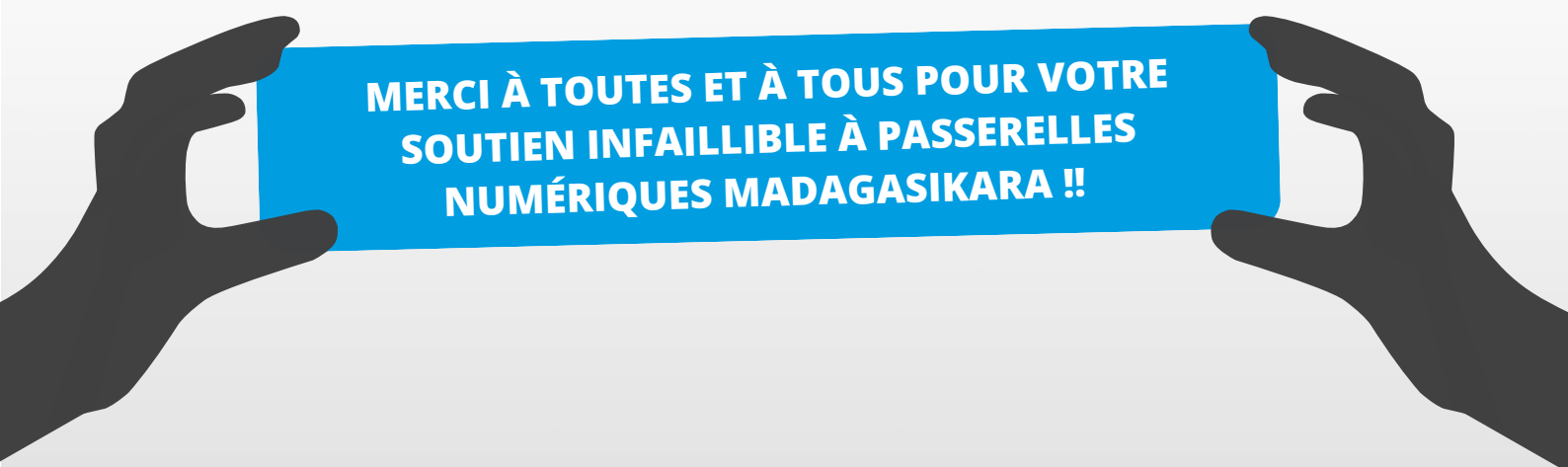


LES UNIVERSITÉS PARTENAIRES



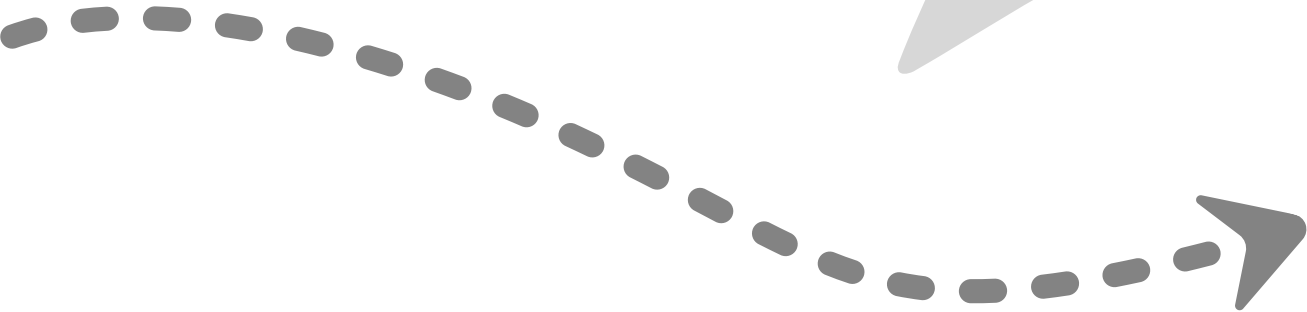
LES DONATEURS INDIVIDUELS

Afin de respecter la vie privée des donateurs, PN ne mentionne pas leurs noms.
À nos donateurs du monde entier, vos dons ont un impact direct sur la vie de tant
de jeunes - merci infiniment de votre générosité !



**MERCI À TOUTES ET À TOUS POUR VOTRE
SOUTIEN INFALLIBLE À PASSERELLES
NUMÉRIQUES MADAGASIKARA !!**

TÉMOIGNAGES



- *Etudiant*
- *Alumna*
- *Bénévole*
- *Partenaire*
- *Staff*

Fehizoro Promotion 4

“ Avant de rejoindre PNM, j'avais l'impression que ma vie était figée : chaque jour passait sans véritable progrès. J'avais du mal à communiquer avec les autres, je peinais à suivre mon propre emploi du temps et je me laissais souvent distraire par des rêveries. À la maison, malgré tous leurs efforts, mes parents n'arrivaient pas à subvenir à nos besoins les plus essentiels. C'était le fardeau le plus difficile à porter pour moi.

C'est pour me libérer de cette situation que j'ai décidé de rejoindre PNM. J'ai choisi de franchir l'inconnu et d'embrasser le monde de l'informatique et des technologies numériques, dans l'espoir de trouver une voie : un chemin vers l'indépendance et une vie meilleure. ”



Originaire d'Analamanga

1ère Année de Licence à la HEI



Originaire d'Atsinanana

Co-fondatrice de MAITSO et
MIABO Madagascar

Dihary Alumna - Promotion 2 -

“PNM est une réponse à mes prières, un tournant dans ma vie, un life changer, une récompense à ma patience et à ma résilience, une vraie porte d'opportunité.

Le soutien de l'association m'a permis de me retrouver, de trouver ce que je veux faire, d'apprendre, de rester humble, de réaliser mes rêves, et d'impacter des vies à mon tour.”



FANO Educatrice

"On ressent la curiosité de ces jeunes et leur volonté d'apprendre. Ils sont obstinés **à atteindre leurs objectifs et à transformer leurs vies**. J'ai la conviction qu'ils gagnent en autonomie jour après jour.

C'est cette progression qui motive mes actions et qui me pousse à toujours donner le meilleur de moi-même. "

Stéphane Bénévole

"Ce qui me motive, c'est d'apporter une vraie valeur ajoutée au projet.

Être témoin de la motivation de ces jeunes, de leur solidarité et de leurs progrès, sans oublier l'engagement infailible de l'équipe qui a pour seul objectif la réussite de ces talents : c'est ce qui me donne envie de donner le maximum et de pérenniser cette dynamique."



Bénévole | Ingénieur IT



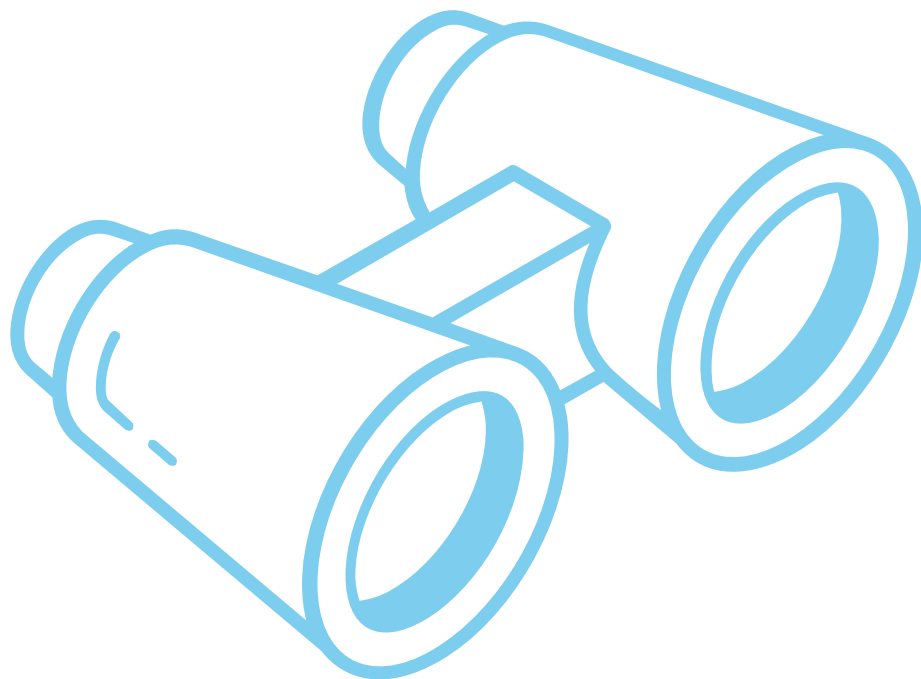
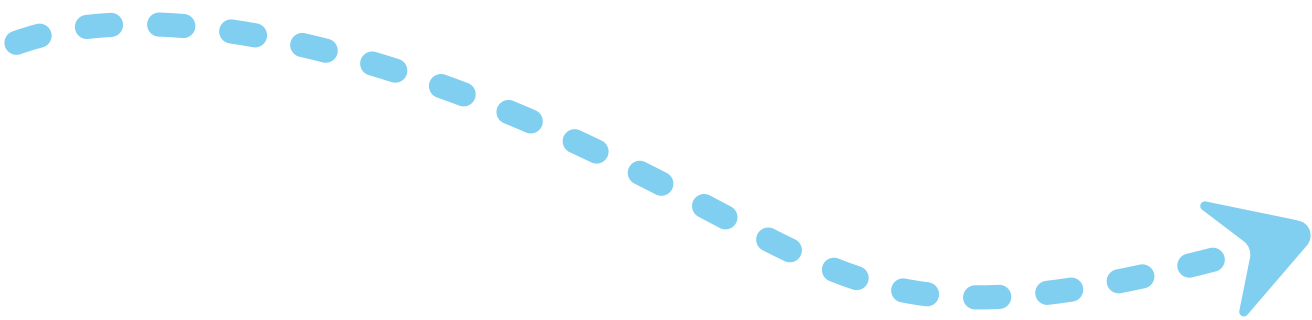
- Partenaire -

«Nous avons pris beaucoup de plaisir à collaborer avec Passerelles Numériques Madagasikara en 2025, notamment à travers l'organisation d'une visite d'entreprise destinée aux étudiants en année préparatoire, puis l'accueil en stage de l'une de leurs étudiantes au sein de notre équipe communication.

Ces actions s'inscrivent pleinement dans l'engagement de Be ys Outsourcing Services Madagascar en faveur de l'éducation et de l'employabilité des jeunes. La communication a été fluide, et l'équipe de PNM, très professionnelle, a largement contribué à la réussite de collaborations riches de sens. »



PERSPECTIVES POUR 2026



Un changement pour encore plus d'impact

Passerelles Numériques Global (PNG) optimise actuellement son modèle de fonctionnement afin de mieux **faire face aux évolutions du contexte local et international** et de répondre de manière plus précise aux besoins croissants des jeunes qu'il accompagne.

Un renforcement des compétences linguistiques

Dans un environnement socio-économique malgache marqué par une instabilité politique, une hausse du coût de la vie et un marché du travail particulièrement restreint, l'insertion professionnelle s'affirme comme le principal défi stratégique des mois et des années à venir.

Pour y répondre, Passerelles Numériques Madagasikara (PNM) prévoit de renforcer de manière significative les compétences en français et en savoir être, qui constituent aujourd'hui, pour les étudiants, les obstacles majeurs à l'accès à l'emploi et à l'évolution professionnelle. En parallèle, nous avons pour ambition d'élargir et renforcer notre réseau d'entreprises locales, en mobilisant davantage d'acteurs issus de secteurs variés afin de multiplier les opportunités de stages et d'emplois. Cette dynamique vise à créer des passerelles plus directes entre les jeunes et le monde professionnel, tout en consolidant la pertinence et l'impact du programme.

À travers ces orientations, PNM souhaite offrir à chaque étudiant un accompagnement plus complet, mieux aligné sur les réalités actuelles et renforçant leur capacité à s'insérer durablement dans l'économie malgache.



IMPLIQUEZ-VOUS !!

Vous souhaitez soutenir des jeunes vulnérables dans leur parcours vers un emploi durable dans le secteur du numérique ?

Voici les **différentes manières** de nous soutenir :



Don financier

Pour l'hébergement et la nourriture de nos étudiants, les frais de scolarité, les coûts opérationnels...
Quel que soit le montant, votre contribution financière aura un impact durable.



Don matériel

Ordinateurs neufs et d'occasion, matériel informatique, fournitures de bureau et d'apprentissage.



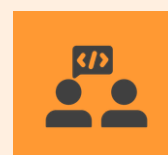
Accueil de stagiaire

Accueillez nos étudiants pour un stage, des opportunités d'emploi, une visite de votre entreprise...



Visite d'entreprise

Faites visiter votre entreprise à nos étudiants, partagez les métiers existants des opportunités d'emploi, une visite de votre entreprise...



Mécénat de compétences

Mobilisez vos collaborateurs pour animer un atelier auprès des jeunes en classe préparatoire !



Parlez-en autour de vous !!

*Une question ? Une remarque ?
Une envie de collaboration ?*

Contactez notre équipe !



contact.mada@passerellesnumeriques.org



+261 20 85 000 26

ETATS FINANCIERS



- *Bilan Actifs*
- *Bilan capitaux propres et Passifs*
- *Compte de résultat par nature*
- *Tableau de flux de trésorerie*
- *Etat de variation des capitaux propres*

BILAN ACTIF AU 31 Décembre 2025

(en Ariary)

ACTIF	Note	V ALEUR B RUTE	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	MONTANT NET AU 31/12/2025	MONTANT NET AU 31/12/2024
ACTIFS NON COURANTS					
ECART D'ACQUISITION (ou goodwill)		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		0,00	0,00	0,00	0,00
Logiciels informatiques		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		538 977 763,74	(214 139 094,15)	324 838 669,59	250 081 704,80
Installations et aménagements		116 164 782,51	(26 019 125,04)	90 145 657,47	103 898 745,72
Matériels roulants		0,00	0,00	0,00	0,00
Equipement Bureau et Ordinateurs		422 812 981,23	(188 119 969,11)	234 693 012,12	146 182 959,08
Matériels audiovisuel		0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS FINANCIERES		6 798 034,44	0,00	6 798 034,44	6 798 034,44
Caution Immobilière		6 348 034,44	0,00	6 348 034,44	6 348 034,44
Autres Cautions		450 000,00	0,00	450 000,00	450 000,00
TOTAL ACTIFS NON COURANTS.....		545 775 798,18	(214 139 094,15)	331 636 704,03	256 879 739,24
ACTIFS COURANTS					
Stocks des matériels et consommables à liquider		0,00	0,00	0,00	0,00
CLIENTS ET AUTRES DEBITEURS		0,00	0,00	0,00	0,00
Clients et comptes rattachés		0,00	0,00	0,00	0,00
Clients douteux		0,00	0,00	0,00	0,00
Clients Facture à établir		0,00	0,00	0,00	0,00
AUTRES CREANCES ET ACTIFS ASSIMILES		59 491 757,51	0,00	59 491 757,51	39 035 065,93
Fournisseurs d'exploitations débiteurs		0,00	0,00	0,00	0,00
Fournisseurs d'immobilisations débiteurs		0,00	0,00	0,00	0,00
Fournisseurs: Avances et acomptes		0,00	0,00	0,00	0,00
Rémunération due		0,00	0,00	0,00	-4,91
Avances personnelles		0,00	0,00	0,00	0,00
Etat, acompte versé		0,00	0,00	0,00	0,00
Débiteurs divers: Autres		0,00	0,00	0,00	0,00
Comptes d'attente à régulariser		0,00	0,00	0,00	155,50
Charges constatées d'avance		59 491 757,51	0,00	59 491 757,51	39 034 910,43
TRESORERIE (fonds en caisse et dépôts à vue)		36 969 970,85	0,00	36 969 970,85	35 758 852,84
Banque BMOIMGA		35 306 988,45		35 306 988,45	33 103 872,44
CA Caisse		1 662 982,40		1 662 982,40	2 654 980,40
Virement interne		0,00		0,00	0,00
TOTAL ACTIFS COURANTS.....		96 461 728,36	0,00	96 461 728,36	74 793 918,77
TOTAL DE L'ACTIF		642 237 526,54	(214 139 094,15)	428 098 432,39	331 673 658,01

BILAN CAPITAUX PROPRES ET PASSIF AU 31 Décembre 2025_(en Ariary)

PASS I F	Note	MONTANT NET AU 31/12/2025	MONTANT NET AU 31/12/2024
CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS			
Ecart d'évaluation		0,00	0,00
Réserves		0,00	0,00
Autres capitaux propres - reports à nouveau		0,00	0,00
Résultat net de l'exercice		0,00	0,00
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS.....		0,00	0,00
PASSIFS NON-COURANTS			
Subventions d'équipement		331 636 704,03	256 879 739,24
Autres subventions d'investissement		0,00	0,00
Provisions		0,00	0,00
TOTAL DES PASSIFS NON-COURANTS.....		331 636 704,03	256 879 739,24
PASSIFS COURANTS			
Dettes court terme - partie court terme de dettes long terme		0,00	0,00
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES		1 087 727,82	12 480 616,66
<i>Fournisseurs d'exploitation</i>		1 087 727,82	12 480 616,66
<i>Fournisseurs traités à payer</i>		0,00	0,00
<i>Fournisseurs d'Immobilisations</i>		0,00	0,00
		95 374 000,54	62 313 302,11
AUTRES DETTES			
<i>Personnel: rémunérations dues</i>		198 435,71	
<i>ESIA - Santé</i>		3 471 723,82 8	2 506 171,17
<i>Organisme Retraite _CNaPS</i>		760 002,92	7 230 798,35
<i>Organisme Formation _ FMFP</i>		620 339,00	391 573,88
<i>Etat IRSA à payer</i>		15 785 323,20	13 232 918,40
<i>Etat charges à payer</i>		0,00	0,00
<i>Débiteurs divers : Autres</i>		0,00	0,00
<i>Interco PNM a PNF</i>		39 433 493,79	
<i>Créditeurs divers</i>		0,00	0,00
<i>Dons et subvention à recevoir</i>		0,00	0,00
<i>Cptes d'attente à régulariser</i>		0,00	0,00
<i>Clients créditeurs : trôp perçus et acomptes reçus</i>		0,00	0,00
<i>Personnels et comptes rattachés (Opposition, Congés, autres)</i>		3 697 431,88	3 038 600,18
<i>Produits constatés d'avance</i>		23 407 250,22	35 913 240,13
COMPTES DE TRESORERIE (découverts bancaires)		0,00	0,00
TOTAL DES PASSIFS COURANTS.....		96 461 728,36	74 793 918,77
TOTAL DU PASSIF		428 098 432,39	331 673 658,01

COMPTE DE RESULTAT PAR NATURE

Exercice du 01/01/2025 au 31/12/2025

POSTES	Note	31/ 12/ 2025	31/ 12/ 2024
I - PRODUCTION DE L'EXERCICE			
Chiffre d'affaires		0,00	0,00
Production stockée		0,00	0,00
TOTAL PRODUCTION DE L'EXERCICE.....		0,00	0,00
II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE			
Achats consommés		(49 329 067,98)	(43 174 125,27)
Services extérieurs et autres consommations		(674 745 846,77)	(708 933 102,76)
TOTAL CONSOMMATION DE L'EXERCICE.....		(724 074 914,75)	(752 107 228,03)
III - VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II).....		(724 074 914,75)	(752 107 228,03)
IV - EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION			
Subvention exploitation		1 655 955 106,65	1 308 341 127,17
Charges de personnel		(508 242 125,50)	(323 352 467,35)
Impôts, Taxes et versements assimilés		(2 378 550,00)	(6 738 712,50)
TOTAL EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION.....		421 259 516,40	226 142 719,29
V - RESULTAT OPERATIONNEL			
Autres Produits opérationnels		112 283 287,63	53 161 825,11
Autres Charges opérationnelles		(418 320 743,68)	(227 528 445,64)
Dotations Amortissement, provision et pertes de valeur		(112 275 035,21)	(53 161 079,11)
Reprises s/provision et pertes de valeur		0,00	1 384 980,35
TOTAL RESULTAT OPERATIONNEL.....		2 947 025,14	0,00
VI - RESULTAT FINANCIER			
Produits financiers		0,00	0,00
Charges financières		(2 947 025,14)	0,00
TOTAL RESULTAT FINANCIER.....		(2 947 025,14)	0,00
VII - RESULTAT AVANT IMPOT (V + VI).....		0,00	0,00
Impôts exigibles sur résultat		0,00	0,00
Impôts différés (variation)		0,00	0,00
TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES		1 768 238 394,28	1 362 887 932,63
TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES		(1 768 238 394,28)	(1 362 887 932,63)
VIII - RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES			
TOTAL RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES.....		0,00	0,00
IX - RESULTAT EXTRAORDINAIRE			
Eléments extraordinaires - produits		0,00	
Eléments extraordinaires - charges		0,00	
TOTAL RESULTAT EXTRAORDINAIRE.....		0,00	0,00
X - RESULTAT NET DE L'EXERCICE (VIII + IX)			
Résultat des activités ordinaires		0,00	0,00
Résultat extraordinaire		0,00	0,00
TOTAL RESULTAT NET DE L'EXERCICE.....		0,00	0,00
XI - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE			
Résultat net de l'exercice		0,00	0,00
Part des résultats nets des sociétés mises en équivalence			
TOTAL RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE.....		0,00	0,00

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

(Méthode indirecte)

POSTES	31/ 12/ 2025	31/ 12/ 2024
I - FLUX DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE		
Résultatnet de l'exercice	0,00	0,00
Ajustement pour :		
Amortissements immobilisations	112 275 035,21	53 161 079,11
Variation des provisions et produits constaté d'avance	(12 505 989,91)	3 069 575,81
	0,00	0,00
Depot caution	0,00	0,00
Variation des clients et autres créances	(20 456 691,58)	(15 020 297,93)
Variation des fournisseurs et autres dettes	34 173 799,50	8 365 224,70
Plus ou moins values de cession, nettes d'impôts	0,00	0,00
Quote-part de subvention	0,00	0,00
(A)-Flux de trésorerie générés par l'activité...	113 486 153,22	49 575 581,69
II - FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		
Décaissements sur acquisition d'immobilisations	(187 032 000,00)	(269 043 984,02)
Subventions d'investissement	74 756 964,79	212 418 939,34
Encaissements sur Cession d'immobilisations	0,00	3 463 965,56
Incidence des variations de périmètre de consolidation	0,00	0,00
Produits de placement	0,00	
(B)-Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissements	(112 275 035,21)	(53 161 079,12)
III - FLUX DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT		
Dividendes versés aux actionnaires	0,00	0,00
Augmentation de capital en numéraire	0,00	0,00
Emission d'emprunt	0,00	0,00
Remboursement d'emprunt	0,00	0,00
(C)-Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	0,00	0,00
VARIATION DE TRESORERIE DE LA PERIODE (A)+(B)+(C)...	1 211 118,01	(3 585 497,43)
Trésorerie d'ouverture	35 758 852,84	39 344 350,27
Trésorerie de clôture	36 969 970,85	35 758 852,84
Incidence des variations de cours des devises		
VARIATION DE TRESORERIE DE LA PERIODE	1 211 118,01	(3 585 497,43)

ETAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

Au31 Décembre 2025

	Capital Social	Primes & réserves	Ecart d' évaluat ion	Résultat_report à nouveau	TOTAL
SOLDE AU 31 Decembre 2025	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Changement de méthode comptable	-	-	-	0,00	0,00
Correction d'erreur	-	-	-	0,00	0,00
Autres produits et charges	-	-	-	0,00	0,00
Affectation du résultat 2024	-	-	-	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00		
Opération en capital	-	-	-	0,00	0,00
Résultat net de l'exercice 2025	-	-	-	0,00	0,00
SOLDE AU 31 Decembre 2025				0,00	0,00



POUR PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ NOUS !

Notre centre à Madagascar

Enceinte Asfor, Ampandrianomby, Antananarivo,
Madagascar

Responsable des relations externes:

Safidy RAMAROSONINA

safidy.ramarosonina@passerellesnumeriques.org

Siège

Passerelles Numériques
40, rue ALEXANDRE DUMAS,
75011 Paris, France
contact@passerellesnumeriques.org



<https://www.passerellesnumeriques.org/what-we-do/madagascar/>



**Passerelles
Numériques**

Un passeport pour la vie